



CONJUNTURA ECONÔMICA DE MS: COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO



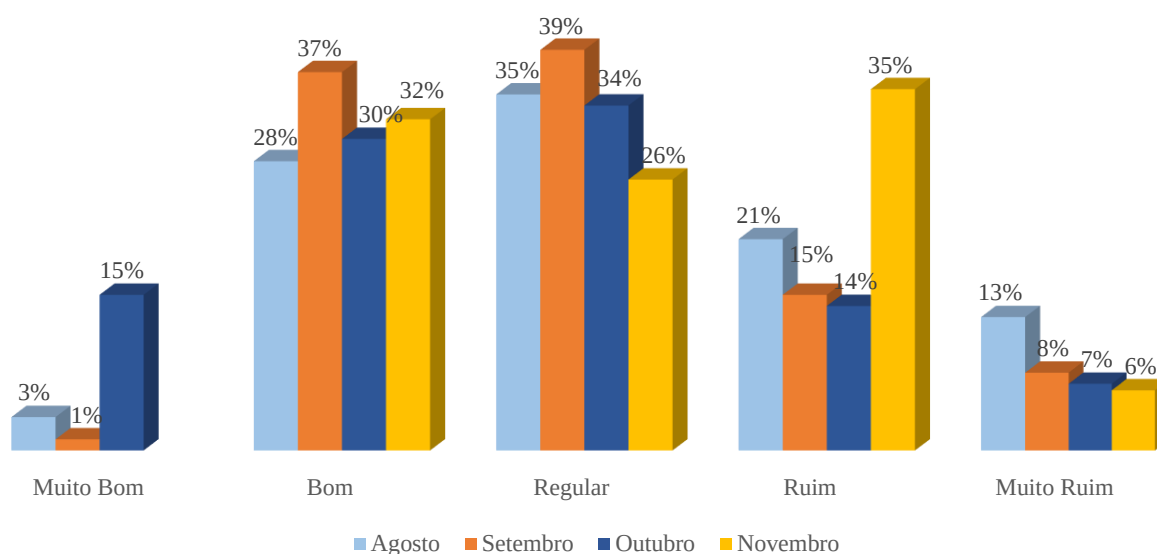
Campo Grande – MS, 12 de Dezembro de 2017

A avaliação mensal do desempenho do comércio, comporta-se como um importante mecanismo de demonstração de resultados e de expectativas de vendas para os meses subsequentes. Ainda mais ao se considerar a aproximação do natal, uma das datas mais esperadas, que tende a dinamizar diversos segmentos do comércio, tais como: supermercados e similares; moda; perfumaria/cosméticos; acessórios; brinquedos; restaurantes; chocolaterias.

Para essa avaliação, contou-se com as parcerias do Pátio Central, Shopping Bosque dos Ipês, Norte Sul Plaza e Comper Jardim dos Estados para a aplicação de questionários. Nesse sentido, 90 empresas foram abordadas entre os dias 4 e 8 de dezembro de 2017, em Campo Grande. Nessas abordagens, buscou-se captar as percepções dos empresários acerca do desempenho do mês de novembro e do Black Friday, bem como sugestões a esse evento no próximo ano e as expectativas para vendas e comemorações de final de ano.

A partir do comparativo entre os meses de agosto, setembro, outubro e novembro, percebe-se que setembro obteve os resultados mais otimistas. Novembro, apresentou um percentual significativo de uma avaliação ruim no que tange as vendas, no entanto, vale ressaltar que esse comportamento historicamente é comum para esse período, por isso na opinião de alguns empresários, o “Black Friday” do final do mês, ocorre em um momento estratégico para amenizar os resultados menos satisfatórios do mês.

Gráfico 1: Avaliação dos empresários das vendas dos meses de Agosto, Setembro, Outubro e Novembro.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Os melhores resultados do mês de novembro foram presenciados para as lojas de óticas, móveis e eletrodomésticos. Um fator pode ter contribuído para tanto, o “Black Friday”, uma vez que se estimou um gasto médio, principalmente, com bens duráveis de, aproximadamente, R\$800,00 (IPF, out. /2017).

Quadro 1: Avaliação dos empresários das vendas do mês de novembro por segmento do comércio.

Novembro					
Segmentos	Muito bom	Bom	Regular	Ruim	Muito ruim
Bijuteria e joalheria	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Lembranças	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Moda	0,00%	28,57%	28,57%	42,86%	0,00%
Ótica	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Telefonia	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Cosméticos e perfumes	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Móveis e eletrodomésticos	0,00%	40,00%	30,00%	10,00%	20,00%
Calçados	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%

Fonte e elaboração: IPF/MS.

De acordo com alguns empresários, os descontos concedidos detiveram uma variação de 20% a 70% e embora, a maioria tenha avaliado como ruim o desempenho das vendas de novembro, 78,26% admitiram que os resultados do “Black Friday” foram bons. Mesmo com o desempenho, 48,15% disseram que o evento deve continuar ocorrendo no final do mês de novembro e 51,85% sugeriram que outra data poderia ser considerada, diante das possíveis interferências negativas sobre as vendas de Natal.

De modo geral, em qualquer uma dessas datas, o Black Friday tem a finalidade de promover a redução de estoques e de atrair clientes. No Mato Grosso do Sul esse evento ainda precisará passar por um processo de maturação e de credibilidade, perante os consumidores.

Já no que diz respeito ao final do ano, as expectativas para o natal são positivas, ao se considerar um aumento no gasto médio com comemoração de natal, em relação ao ano passado, de 66,76%, uma inversão de cenários, em função de uma alteração no comportamento do consumidor, consumidor este que passou a julgar como mais relevantes as confraternizações (IPF, dez. / 2017).

FECOMÉRCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

**INSTITUTO DE PESQUISA
E DESENVOLVIMENTO
FECOMÉRCIO/MS**

Presidente do IPF/MS.

Edison Ferreira de Araújo.

Superintendente do IPF/MS

Valmira Gomes Carvalho

**EQUIPE TÉCNICA DE
ELABORAÇÃO**

**Gestora e Economista do
IPF/MS**

Daniela Teixeira Dias

Analista do IPF/MS

Anderson de Assis Costa

Apoio

Vanessa Schmidt -

SEBRAE/MS

Luiz Gonçalves Ishikawa -

SEBRAE/MS