



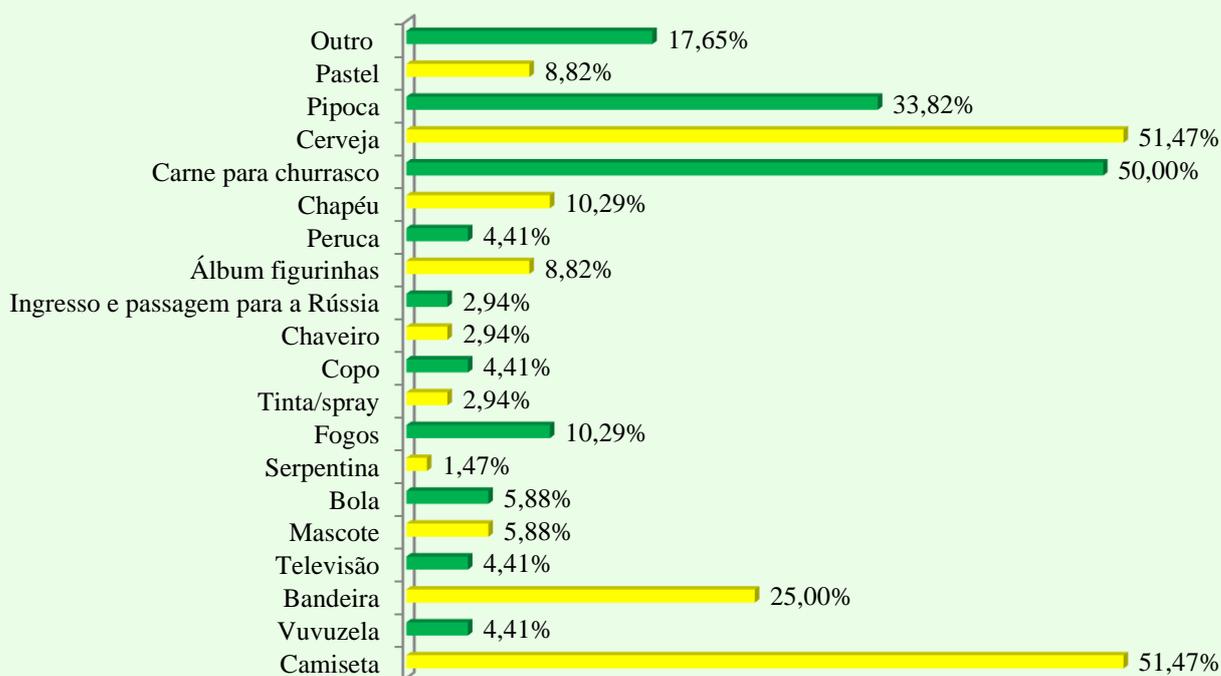
TENDÊNCIAS DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÕES DOS CAMPO GRANDENSES DURANTE A COPA DO MUNDO DE 2018

O Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento realizou uma sondagem voltada às intenções de consumo e comemorações, durante Copa do Mundo da Rússia de 2018. Essa sondagem ocorreu entre os dias 07 e 11 de junho com 69 campo grandenses, por meio de questionários online disponibilizados nas redes sociais e *Whats App*.

Nota metodológica: A sondagem não permite generalizar resultados, mas fornece subsídios comportamentais e de tendências para o cálculo de estimativas de movimentação financeira.

Os resultados da sondagem revelaram que houve um percentual de participações semelhantes entre os sexos feminino e masculino. Desses, 34,78% possuem de 30 a 39 anos. Dentre os adereços que tenderão a serem mais procurados, destacam-se: camiseta (51,47%) e bandeira (25%). Vale ainda ressaltar que 4,41% pretenderão comprar televisores, 10,29% admitiram que não poderão faltar o fogos de artifício, 10,29% o chapéu, 8,82% o álbum de figurinha, 5,88% o mascote e 5,88% a bola. Para as comemorações não deverão faltar o churrasco para 50%, a cerveja (51,47%), a pipoca (33,82%) e o pastel (8,82%).

Gráfico 1 – Intenções de consumo de campo grandenses durante a Copa do Mundo, em %.



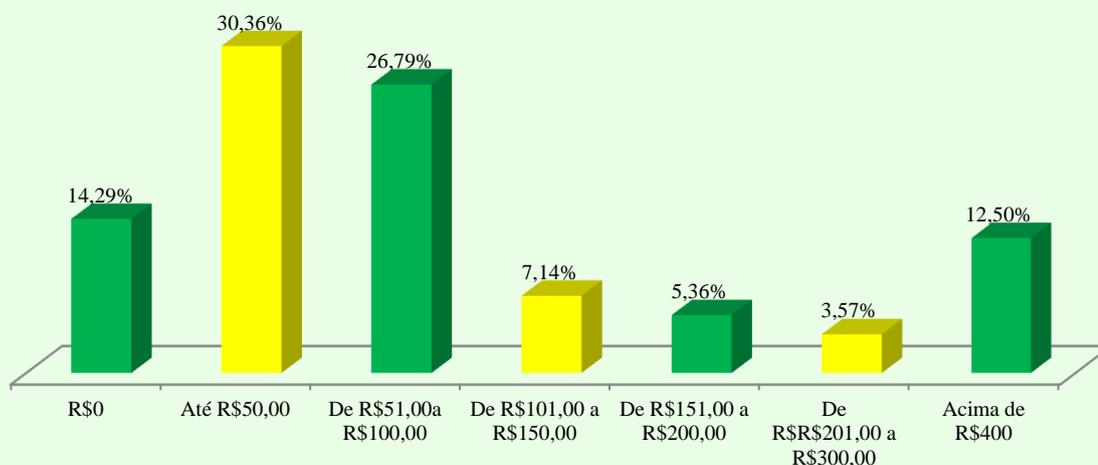
Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: Outros se referem a acessórios, petiscos e ingressos dos jogos.



A maioria assistirá aos jogos em casa (74,63%), na casa de familiares (43,28%), em bares e restaurantes (22,39%) e 18,84% no trabalho. Além disso, apesar de discreto o percentual, 2,84% pretenderão ir à Rússia para torcer pelo Brasil. Isto porque, mesmo após a última derrota dos 7X1, 45,61% dos participantes da pesquisa admitiram possuir expectativas muito boas com relação ao hexa do Brasil.

De forma a viabilizar essa compra de adereços, de comida e bebida, 30,36% gastarão até R\$50,00 e 26,79% de R\$51,00 a R\$100,00. Assim, estima-se que possa haver uma movimentação em Campo Grande de, aproximadamente, R\$17 milhões. Resultado esse que poderá amenizar para alguns segmentos os resultados previstos com o dia dos namorados, uma vez que reduziu o número de pessoas que estão namorando neste ano, na comparação a 2017. Logo, junho, sendo o mês dos namorados, a comemoração poderá se estender com os jogos da Copa do Mundo.

Gráfico 2 – Pretensões de gastos durante a Copa do Mundo de campo grandenses, em %.



Fonte e elaboração: IPF/MS