



**PÁSCOA:**

**INTENÇÕES DE CONSUMO E DE  
COMEMORAÇÕES DOS  
RESIDENTES DE CAMPO  
GRANDE**

# REALIZAÇÃO



# PARCEIROS



Coordenação e execução da pesquisa de campo



Sondagem - coronavírus

Apoio:



## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS



# A Páscoa de 2020 poderá movimentar em Campo Grande R\$45,70 milhões, 19% a menos que em 2019

R\$29,25 milhões com  
chocolates/presentes (64%): +6%

R\$ 16,44 milhões com  
comemorações (36%): -27%

**65%**  
comprarão  
presentes/  
chocolates  
(-17 p.p.)

Gasto  
médio com  
presentes/  
chocolates:  
**R\$123,38**  
(+37%)

**Gasto médio  
total:**  
**R\$260,17** (-  
9%)

**36%**  
comemorarão  
a páscoa  
(-10 p.p.)

Gasto médio  
com  
comemorações:  
**R\$136,78**  
(-9%)





# DESTAQUES

Homens terão maiores propensões a compra de presentes/chocolates e mulheres às comemorações de Páscoa

As mulheres (75%) tenderão a realizar mais pesquisas de preço, em relação aos homens (58%)

Aqueles que possuem mais de 41 anos, tenderão a comprar mais presentes/chocolates

O peixe será o principal elemento que não poderá faltar na Semana Santa e Páscoa, principalmente, para aqueles que possuem entre 21 e 30 anos

**Houve redução da sensibilidade da população em relação ao preço do ovo de páscoa, ou seja, dependendo do aumento do preço, 44% comprariam da mesma forma**



Caso haja aumento dos preços dos ovos de páscoa, o que fará?

- Compraria da mesma forma (44%)
- Substituiria por caixas de bombom (29%)
- Substituiria pelo ovo caseiro (8%)

Ovo Caseiro (15%)

Ovo de Páscoa (45%)

Caixa de bombom (27%)





VAMOS  
SEGUIR OS  
PASSOS  
PARA ACHAR  
O OVO DE  
PÁSCOA!

47% reduzirão a procura por lojas físicas. Daqueles que irão às lojas, as do Centro serão as prediletas!





## Presenteados:

**35% da população comprará entre 1 e 2 presentes e dentre os principais presenteados estão o filho (a) e a mãe!**

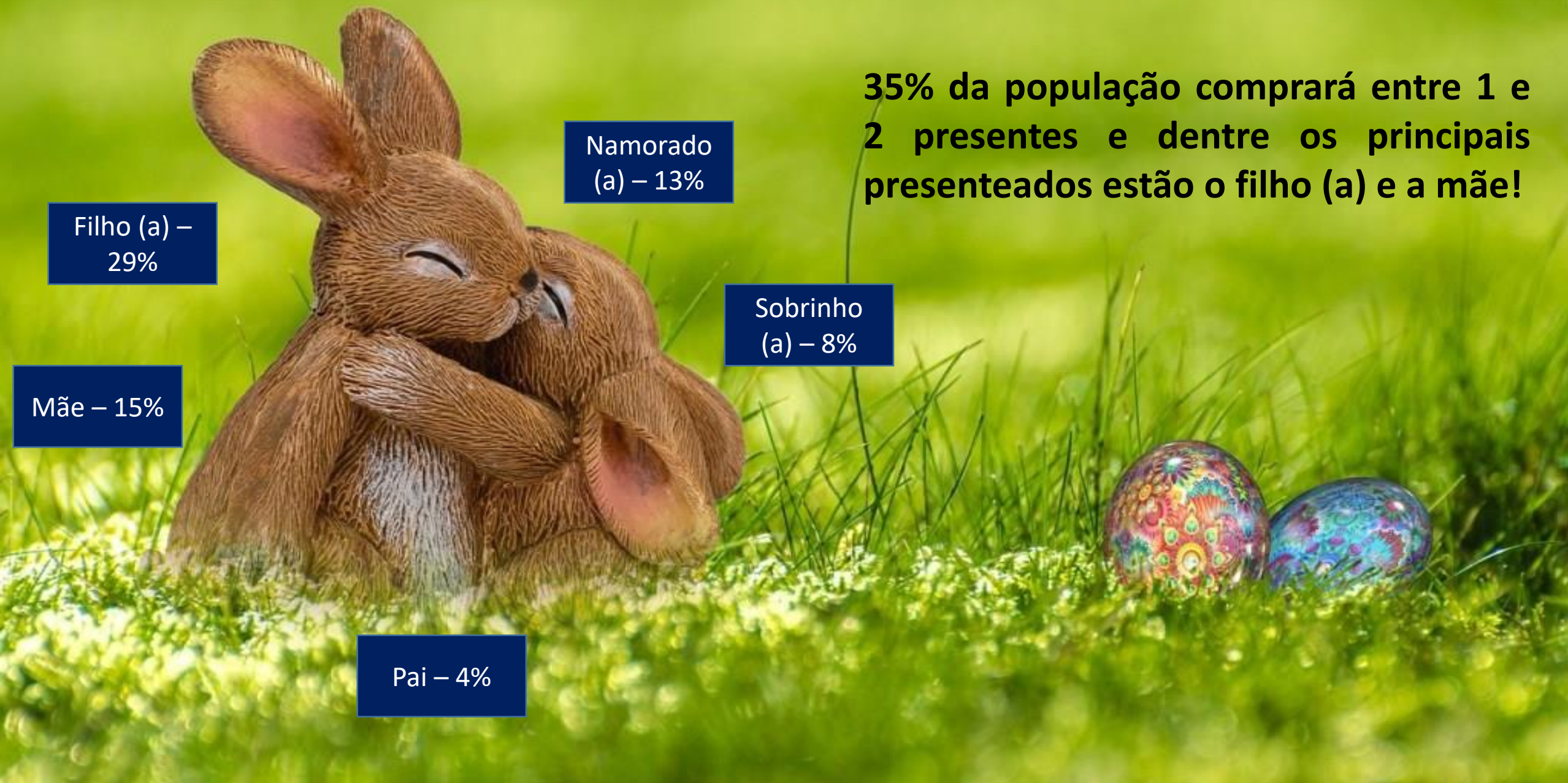
Filho (a) –  
29%

Namorado  
(a) – 13%

Sobrinho  
(a) – 8%

Mãe – 15%

Pai – 4%



40% - casa de amigos  
e familiares



40% - em casa

**Apenas 36% da população pretende comemorar a Páscoa. Desse percentual, a maioria ficará em casa mesmo e gastará com alimentação (82%) e bebidas (42%)**

**O que não poderá faltar nas comemorações?**

### Peixes prediletos



Pacu – 22%



Pintado - 19%



Tilápia – 8%



Peixe – 42%

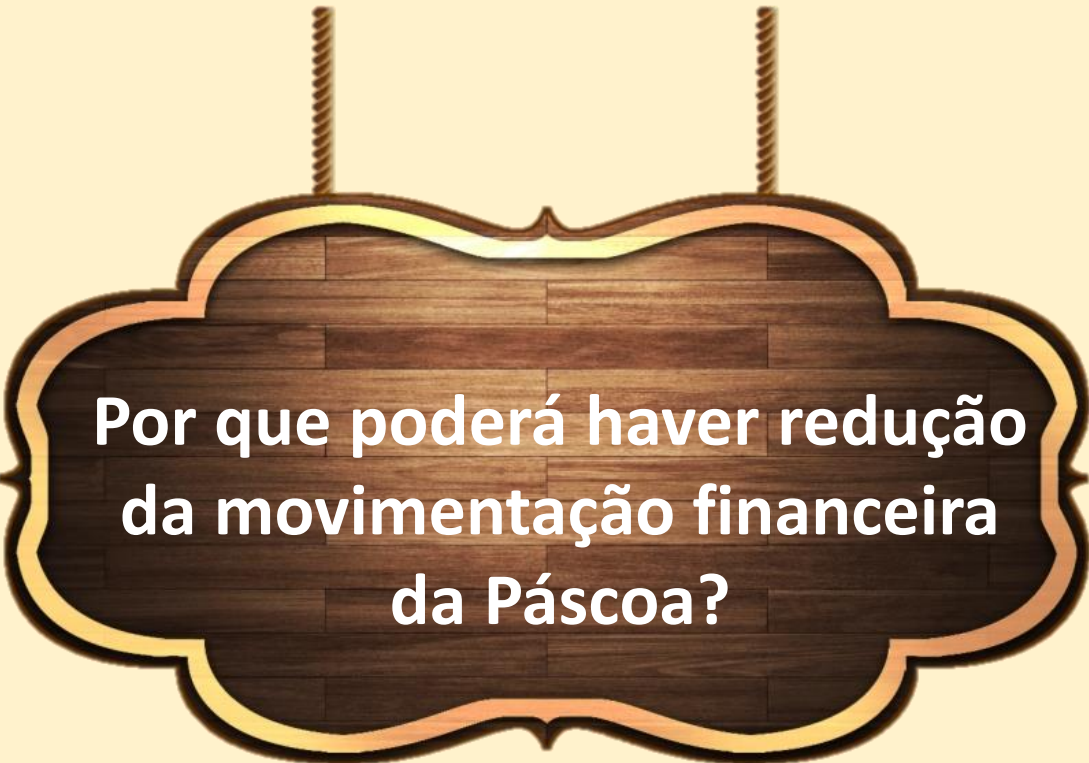


Carne para o churrasco (15%)



Cerveja (17%)





## Por que poderá haver redução da movimentação financeira da Páscoa?

Motivo nº 1: Impactos do Coronavírus

A pesquisa de Páscoa foi realizada entre os dias 2 e 10 de março deste ano. Vale ressaltar que as pessoas são movidas por expectativas e de lá até o momento houve aumentos dos impactos do Coronavírus. Por isso foi realizada uma nova sondagem.

**Diante dessa nova sondagem de 17 de março se verificou que, na comparação ao dia 13 de março:**

- As estimativas de movimentação financeira com a páscoa em relação as iniciais caíram 9%;
- Sobre a compra de chocolates/artigos pascoais a queda foi de 3%;
- E acerca das comemorações esse percentual foi de 20%.

## Como amenizar os impactos do coronavírus sobre as reduções das intenções de consumo?

*Dica!*

Vendas a distância. Abuse das Redes sociais, do e-commerce e das entregas em domicílio

*Dica!*

Transmita confiança ao consumidor acerca dos procedimentos preventivos. Que tal gravar um vídeo demonstrando os cuidados com as embalagens até a entrega do produto?

*Dica!*

Propicie alternativas que possam levar entretenimento e lazer para casa



# MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	83,97%	102,16	880.838	94,18%	122,29	1.158.234
Campo Grande	64,85%	123,38	29.252.895	81,88%	89,94	27.571.224
Corumbá/Ladário	75,85%	106,80	5.366.182	98,70%	88,22	5.767.891
Coxim	72,84%	113,06	1.211.924	-		
Dourados	69,08%	103,10	7.098.103	79,64%	109,85	8.748.808
Ponta Porã	59,22%	115,69	2.856.935	88,26%	99,37	3.745.565
Três Lagoas	56,46%	115,96	3.547.047	69,47%	86,82	3.362.647
Municípios pesquisados - sem Coxim	66,95%	112,76	50.213.924	83,00%	98,64	52.193.940
MS	66,95%	112,76	95.467.216	83,00%	98,64	105.797.646

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	46,57%	148,41	742.328	44,36%	113,10	497.863
Campo Grande	35,88%	136,78	16.443.455	45,88%	150,39	22.439.261
Corumbá/Ladário	19,25%	129,68	1.653.494	40,30%	167,36	4.467.726
Coxim	17,25%	146,14	372.020	-	-	-
Dourados	19,48%	142,27	2.668.528	55,65%	166,80	7.929.034
Ponta Porã	17,08%	133,39	937.043	38,58%	141,41	2.021.588
Três Lagoas	15,22%	169,17	1.075.731	31,20%	155,69	2.311.125
Municípios pesquisados - sem Coxim	23,66%	142,83	20.538.255	44,02%	152,78	37.829.777
MS	23,66%	142,83	40.613.469	44,02%	152,78	76.681.343

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2020)

## MÉTODO

- \*Quantitativo;

- \*Aplicação de 1.692 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 02 e 10 de março;

- \*95% de confiança;

- \*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

- \*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

- \*Sondagem complementar sobre os impactos do coronavírus no consumo. Realização: IPF/MS, Sindicatos do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul, CDL.