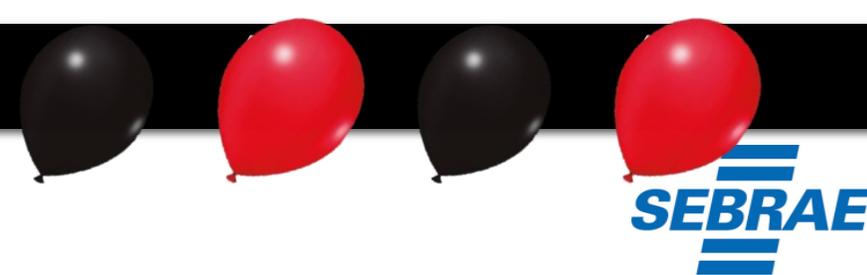




Intenção de Compras da População de Mato Grosso do Sul 2020



REALIZAÇÃO



PARCEIROS



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Apoio:



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS



A população de Mato Grosso do Sul poderá movimentar mais de R\$200 milhões com o Black Friday

Gasto médio de
R\$956,74

34% da população
aproveitará as
promoções de Black
Friday

48% dos que
comprarão durante
o Black Friday,
aproveitarão para
realizar as compras
de final de ano

Mais de R\$100
milhões poderão ser
destinados a
compras para o final
do ano

30% poderão utilizar o
13º para as compras
de final de ano e 8%
para compra de
móveis/
eletrodomésticos/
eletrônicos

O que comprar durante o Black Friday? Ranking das preferências



1º Móveis/Eletrodomésticos/Eletrônicos (51%)

-Tablets/Celulares (14%)

-Notebooks/Computadores (6%)

-Vídeo Game/Jogos/Acessórios gamers (4%)



2º Roupas/Calçados/Acessórios (37%)

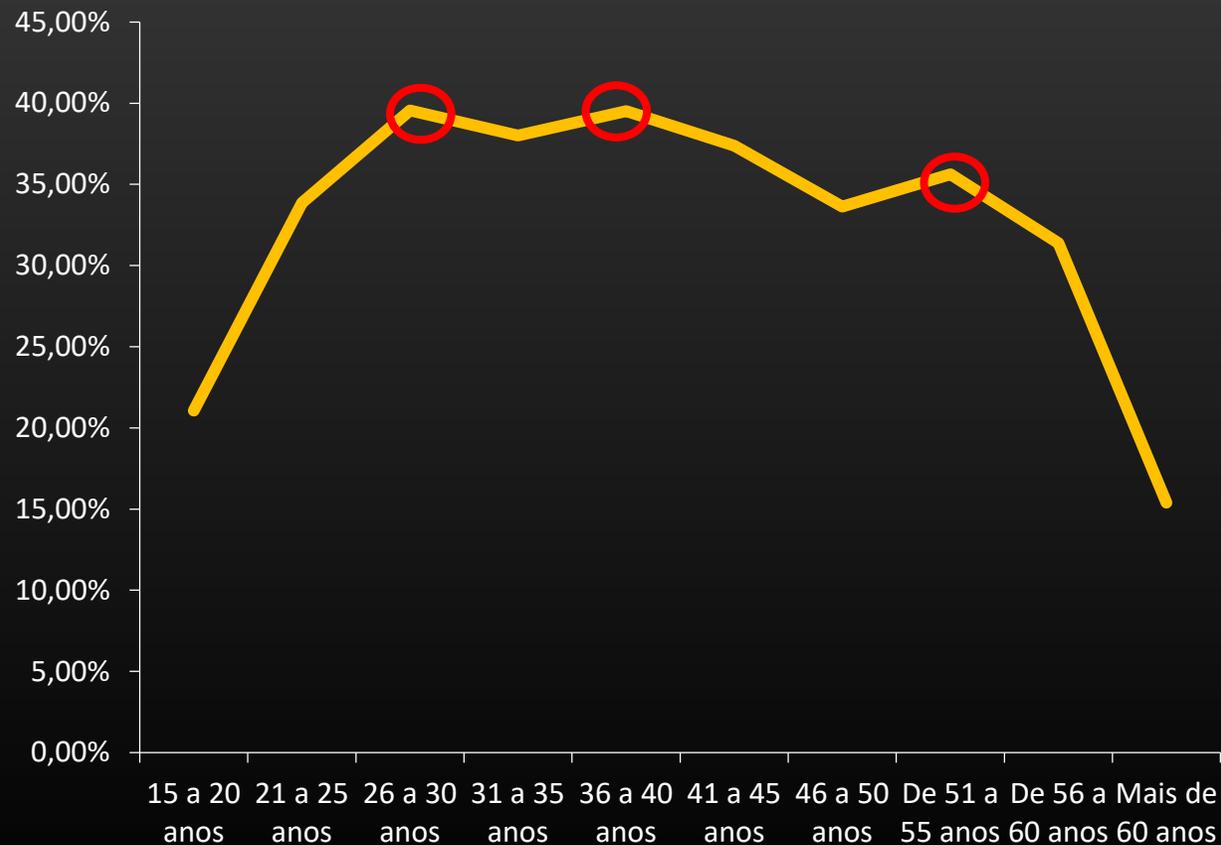


3º Brinquedos (16%)

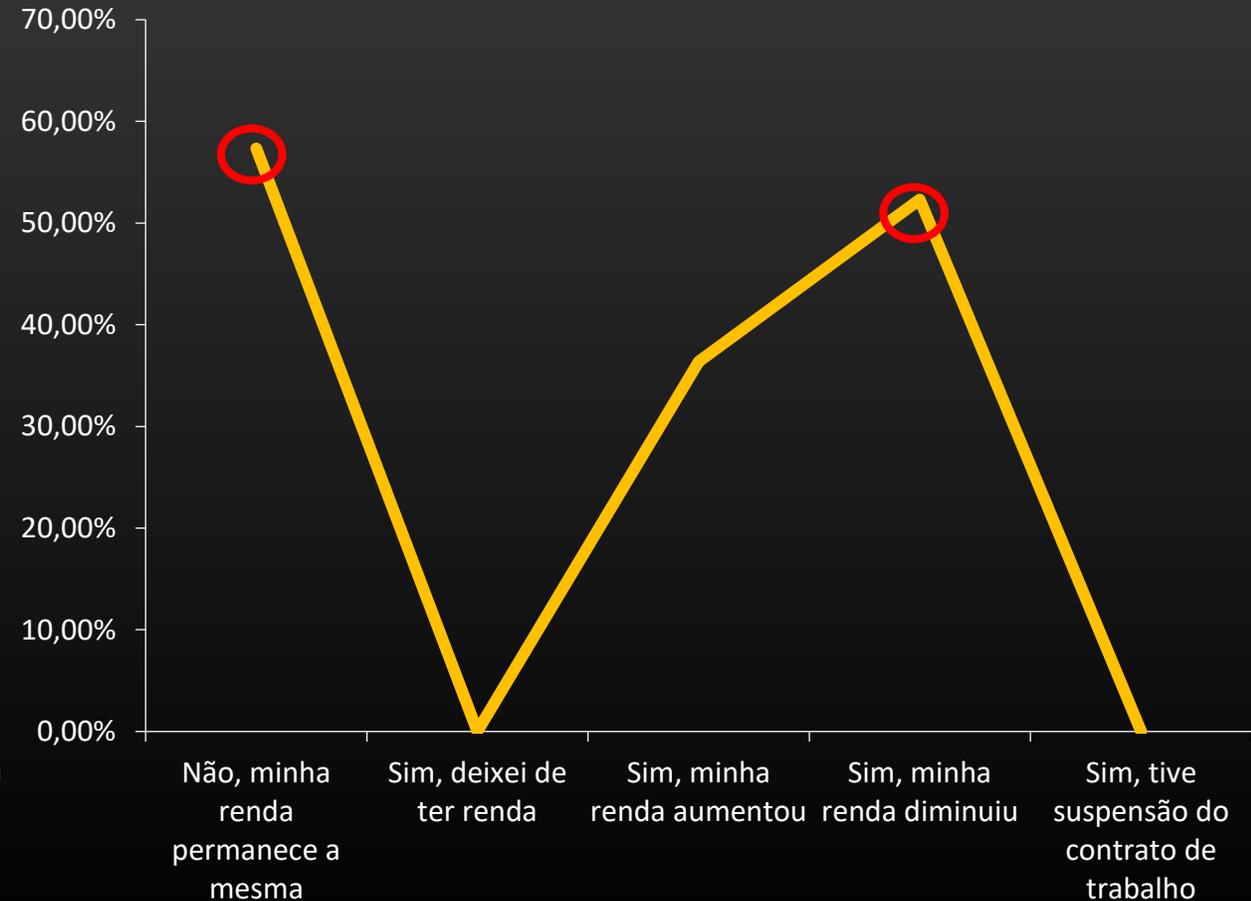


Mas será que a intenção de compras para o Black Friday é igual para todos os perfis?

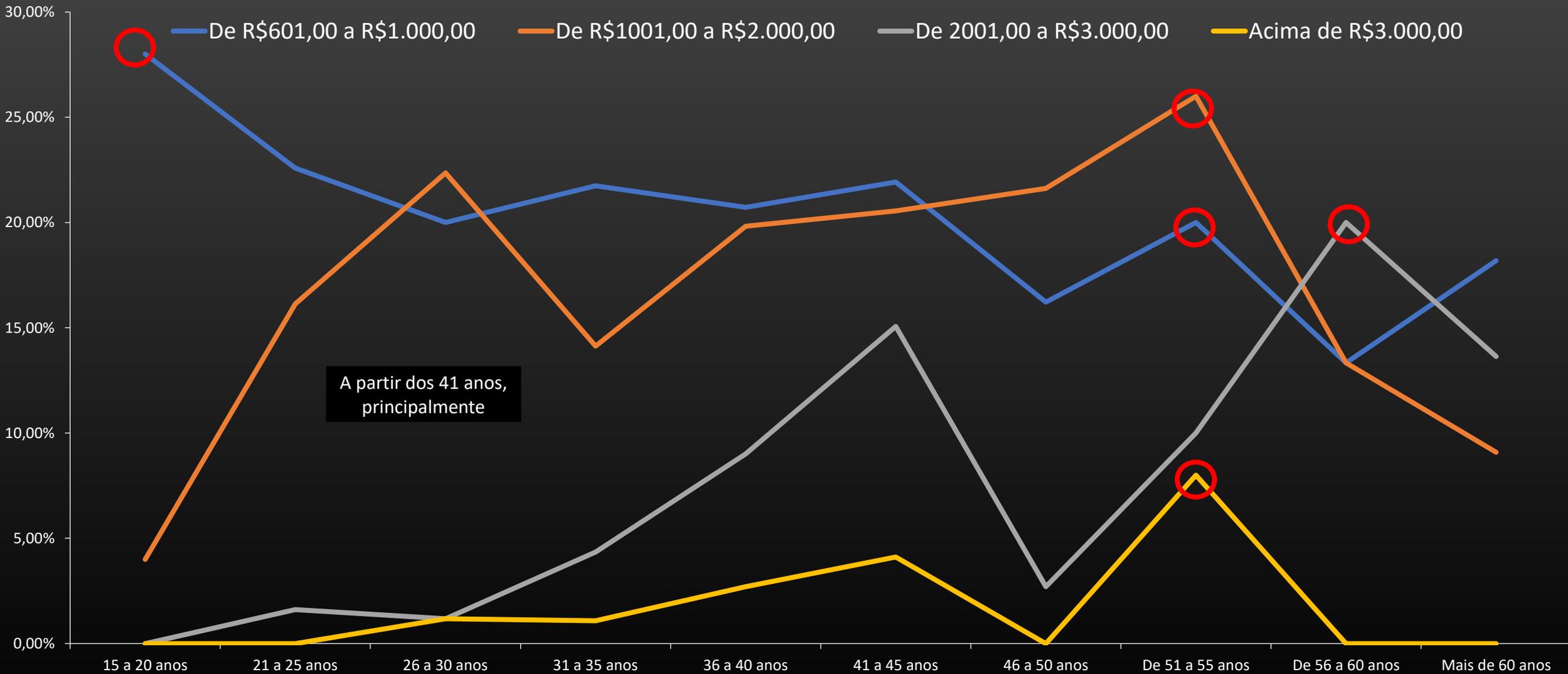
Pretensões de compras por faixa etária



Pretensões de compras, considerando as alterações da renda



Quem terá maiores propensões de gastos?



Como a população pretende comprar e como pretende pagar?

Site (25%)



A distância, da loja física (2%)



Presencialmente, da loja física (71%)



A vista (46%)



Parcelado (53%)

Oportunidades?

O Black Friday de 2020 para o população de MS, poderá ser considerado como um “esquenta natal”?

1-48% dos que comprarão durante o Black Friday, aproveitarão para realizar as compras de final de ano;

2-Para mais de 60% dos empresários, as pessoas gastarão menos com presentes e comemorações de final de ano. Logo o Black Friday será uma oportunidade para a compra de lembranças, com menor recurso;

3- 30% daqueles que receberão o 13º salário, destinarão os recursos para as comemorações de final de ano.

A alteração de comportamento das pessoas durante a pandemia poderão influenciar nas compras do Black Friday?

1-Houve melhora superior a 5% (out./set.,2020) das intenções de consumo de bens duráveis (móveis/eletrodomésticos/eletrônicos), principalmente para aqueles que não tiveram redução salarial ou suspensão dos contratos de trabalho;

2-Em meio ao distanciamento social, as pessoas estão ficando mais tempo em casa e com isso demandam mais conforto, comodidade e novas necessidades. Logo, tem-se demandado mais artigos de decoração, reforma, móveis, entretenimento, alimentação e eletrodomésticos. Bem como os eletrônicos para trabalho em casa;

3-As pessoas que deixaram de ter renda ou detivaram suspensão de contratos de trabalho, tenderão a não comprar durante o Black Friday;

4-O distanciamento social já trouxe um apelo emocional maior para o Natal e Ano Novo, que pode se converter em compras, mesmo que com menores gastos.



Existe diferença de tendências entre as mesorregiões do MS?



Centro-Norte

31% comprarão durante o Black Friday
Gasto médio: R\$913,96
80% **compra**o, **presencialmente**, da loja física
18% comprarão, a distância, da loja física
3% comprarão de sites
54% pagarão parcelado
53% comprarão móveis/eletrodomésticos/eletrônicos
46% **compra**o **roupas/calçados/acessórios**

Leste

33% comprarão durante o Black Friday
Gasto médio: R\$610,80
57% comprarão, **presencialmente**, da loja física
43% **compra**o de sites
50% pagarão parcelado
73% **compra**o **móveis/eletrodomésticos/eletrônicos**
39% comprarão roupas/calçados/acessórios

Sudoeste

36% comprarão durante o Black Friday
Gasto médio: R\$946,04
74% comprarão, **presencialmente**, da loja física
23% comprarão de sites
42% pagarão parcelado
43% comprarão móveis/eletrodomésticos/eletrônicos
33% comprarão roupas/calçados/acessórios

Pantanaís

38% **compra**o durante o Black Friday
Gasto médio: R\$1.277,48
62% comprarão, **presencialmente**, da loja física
25% comprarão de sites
72% **pagar**ão **parcelado**
39% comprarão móveis/eletrodomésticos/eletrônicos
25% comprarão roupas/calçados/acessórios

**BLACK
FRIDAY**

Fontes de dados

1723 questionários semiestruturados aplicados:

- Distribuídos em 7 municípios: Campo Grande, Corumbá, Bonito, Coxim, Dourados, Ponta Porã e Três Lagoas;
- Pesquisa de campo: de 29 de outubro a 13 de novembro;
- 3% de margem de erro;
- 95% de nível de confiança;
- Parceria entre IPF e SEBRAE.

Pesquisa de Intenção de consumo (CNC, 2020)

Pesquisas de impactos do coronavírus sobre o comércio de MS (IPF; SEBRAE, 2020)