

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Campo Grande - MS*  
*AGOSTO/2017*

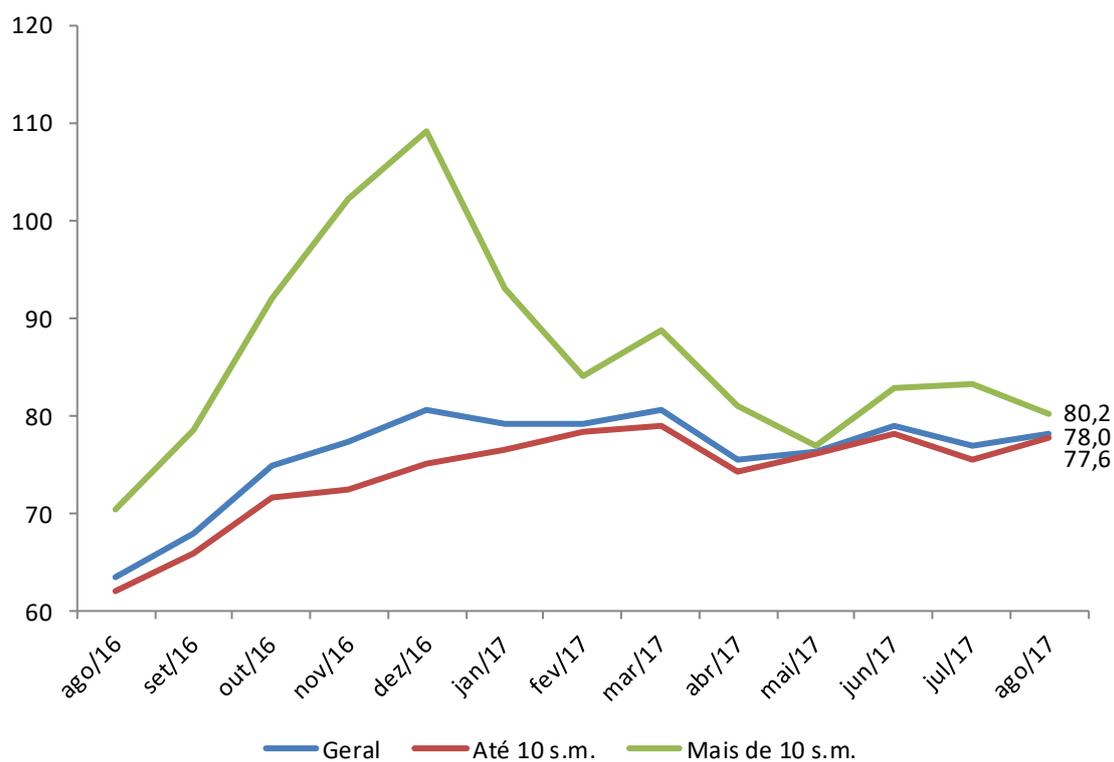
## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF.....	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego .....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos .....	12

## Série histórica do ICF

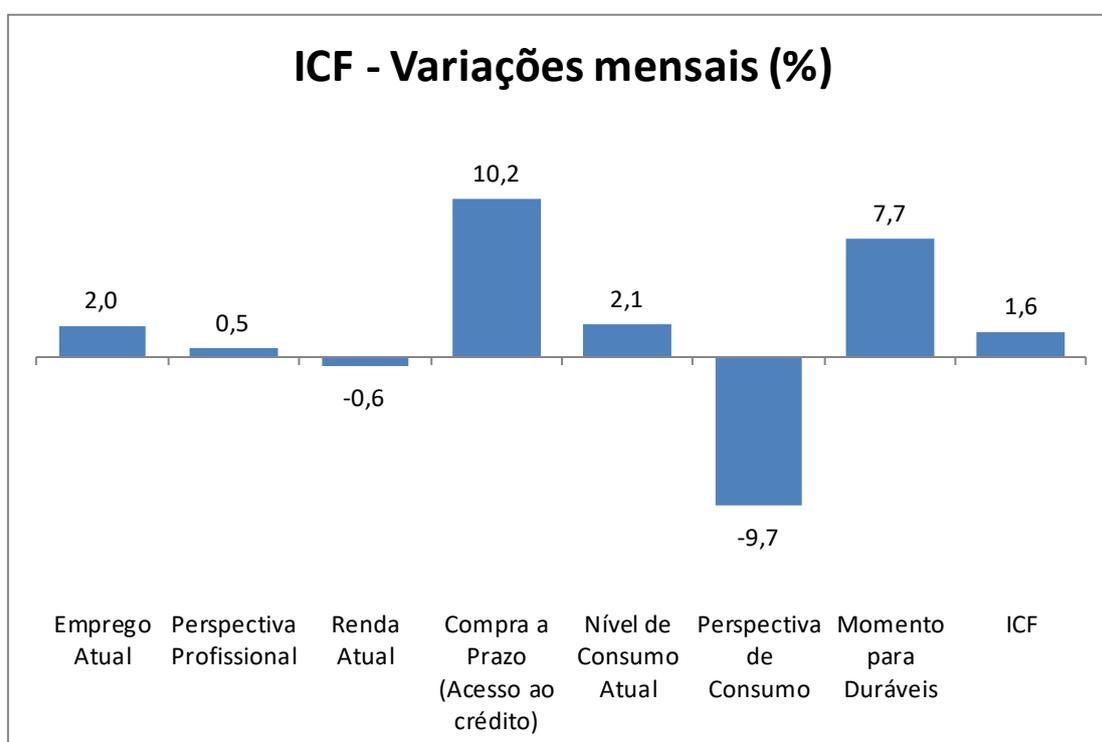
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2016	63,3	62,0	70,4
setembro	68,0	65,9	78,5
outubro	74,9	71,6	92,0
novembro	77,3	72,5	102,2
dezembro	80,6	75,0	109,2
janeiro/2017	79,2	76,5	93,1
fevereiro	79,2	78,3	84,1
março	80,6	79,0	88,6
abril	75,4	74,3	81,0
maio	76,3	76,2	76,9
junho	78,9	78,1	82,7
julho	76,8	75,6	83,2
agosto/2017	78,0	77,6	80,2

## ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	2,0	0,8	8,0
Perspectiva Profissional	0,5	1,2	-3,1
Renda Atual	-0,6	-0,5	-0,9
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	10,2	13,9	-3,5
Nível de Consumo Atual	2,1	8,2	-29,1
Perspectiva de Consumo	-9,7	-6,2	-26,2
Momento para Duráveis	7,7	4,9	25,0
<b>ICF</b>	<b>1,6</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>78,0</b>	<b>77,6</b>	<b>80,2</b>

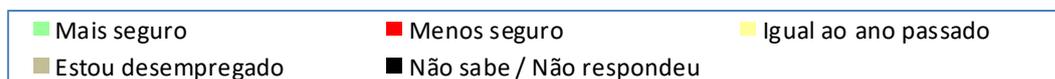
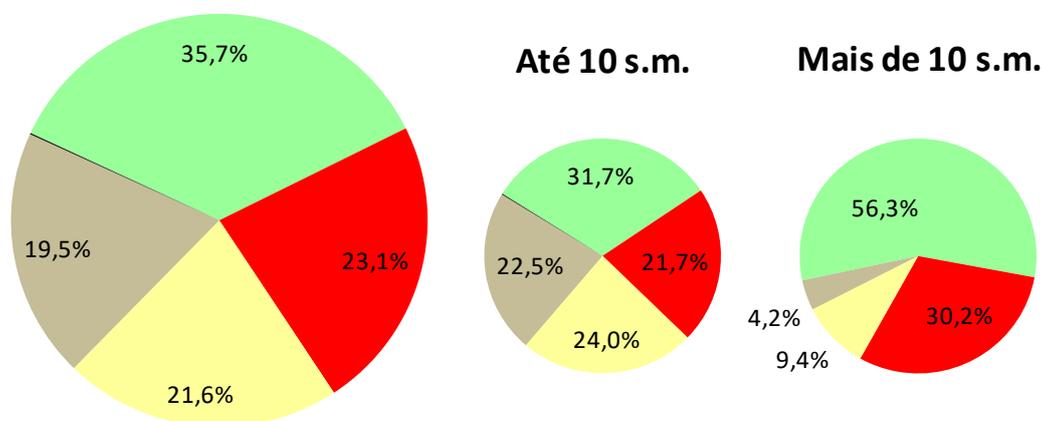


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

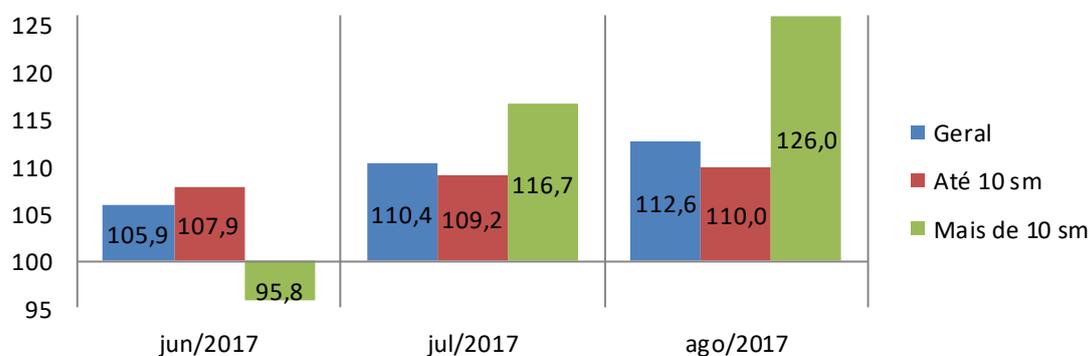
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	35,7	31,7	56,3
Menos seguro	23,1	21,7	30,2
Igual ao ano passado	21,6	24,0	9,4
Estou desempregado	19,5	22,5	4,2
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>112,6</b>	<b>110,0</b>	<b>126,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	105,9	110,4	112,6
Até 10 sm	107,9	109,2	110,0
Mais de 10 sm	95,8	116,7	126,0

### ICF - Situação do emprego

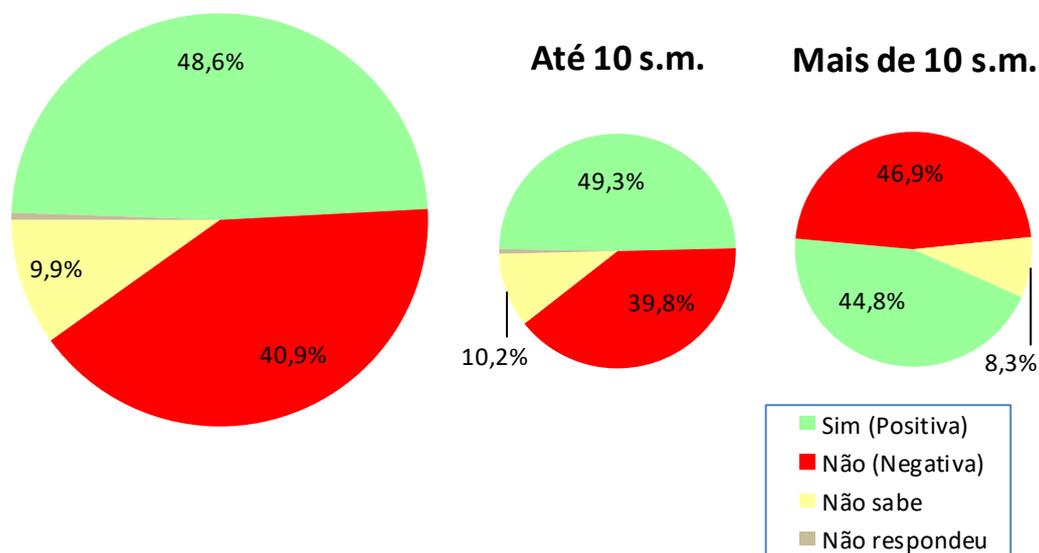


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

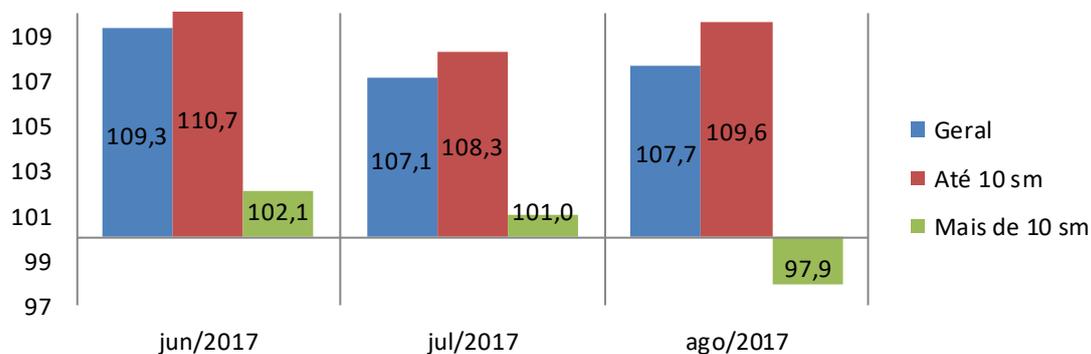
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	48,6	49,3	44,8
Não (Negativa)	40,9	39,8	46,9
Não sabe	9,9	10,2	8,3
Não respondeu	0,5	0,7	--
<b>Índice</b>	<b>107,7</b>	<b>109,6</b>	<b>97,9</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	109,3	107,1	107,7
Até 10 sm	110,7	108,3	109,6
Mais de 10 sm	102,1	101,0	97,9

### ICF - Perpesctiva profissional

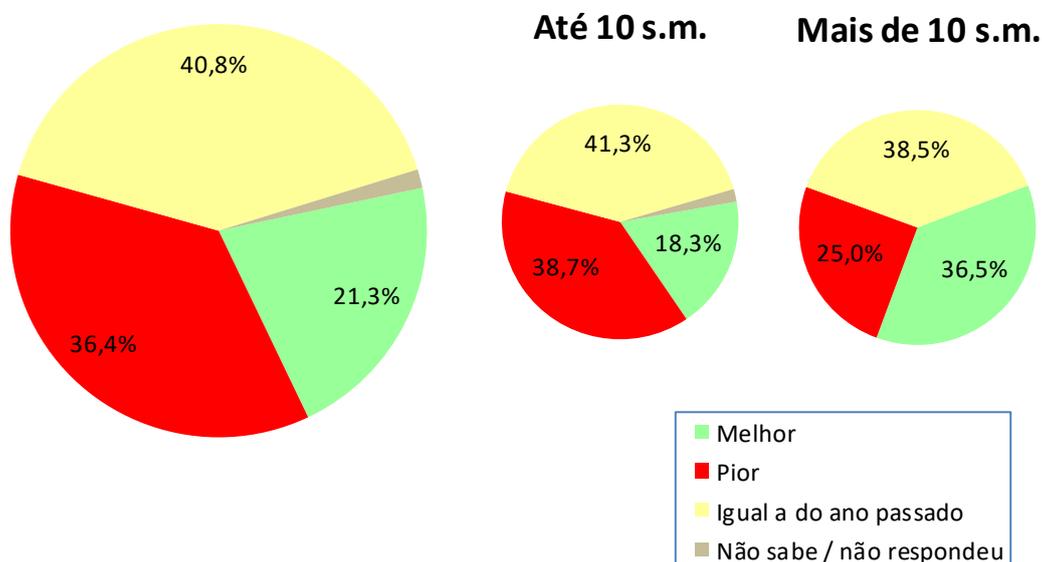


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

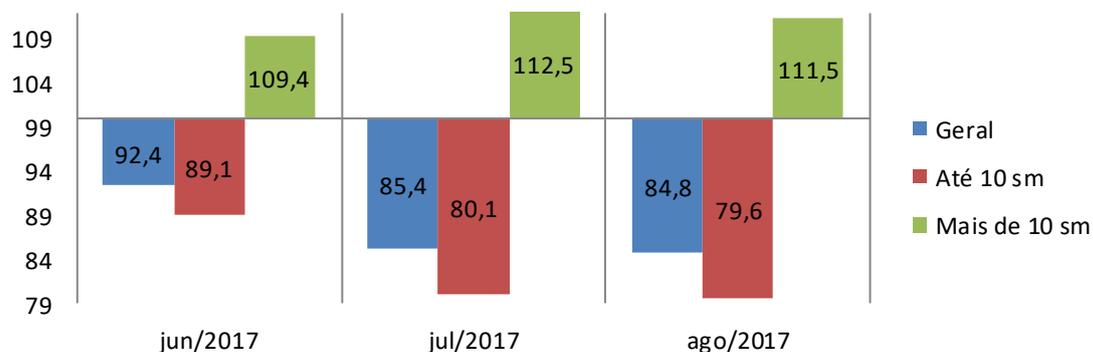
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	21,3	18,3	36,5
Pior	36,4	38,7	25,0
Igual a do ano passado	40,8	41,3	38,5
Não sabe / não respondeu	1,5	1,7	--
<b>Índice</b>	<b>84,8</b>	<b>79,6</b>	<b>111,5</b>

### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	92,4	85,4	84,8
Até 10 sm	89,1	80,1	79,6
Mais de 10 sm	109,4	112,5	111,5

### ICF - Avaliação da renda atual

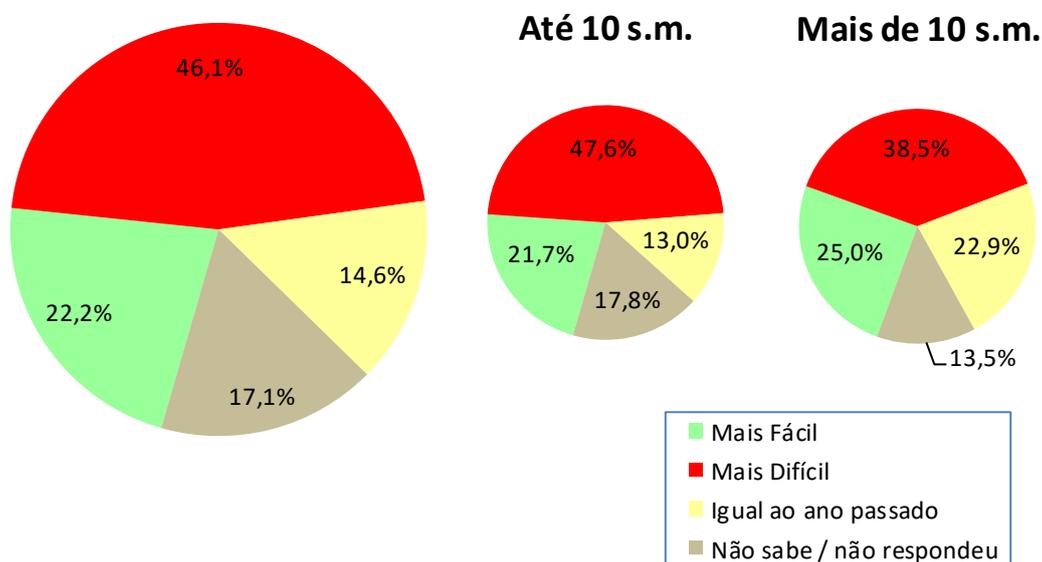


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

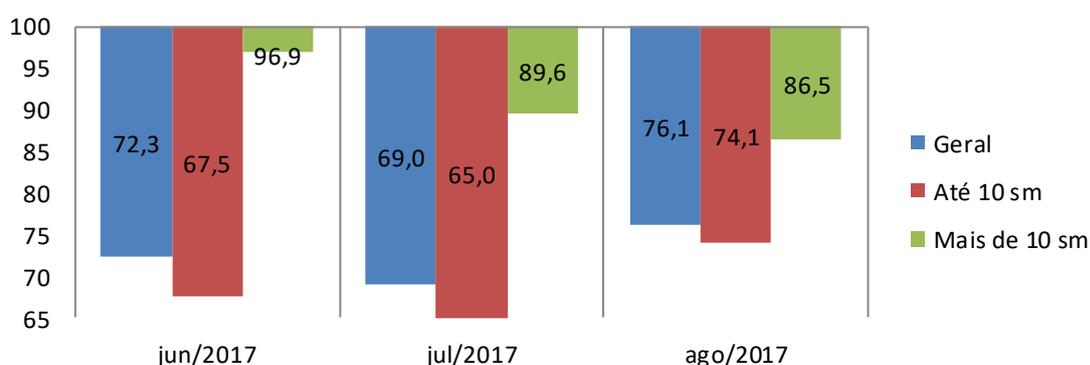
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	22,2	21,7	25,0
Mais Difícil	46,1	47,6	38,5
Igual ao ano passado	14,6	13,0	22,9
Não sabe / não respondeu	17,1	17,8	13,5
<b>Índice</b>	<b>76,1</b>	<b>74,1</b>	<b>86,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	72,3	69,0	76,1
Até 10 sm	67,5	65,0	74,1
Mais de 10 sm	96,9	89,6	86,5

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

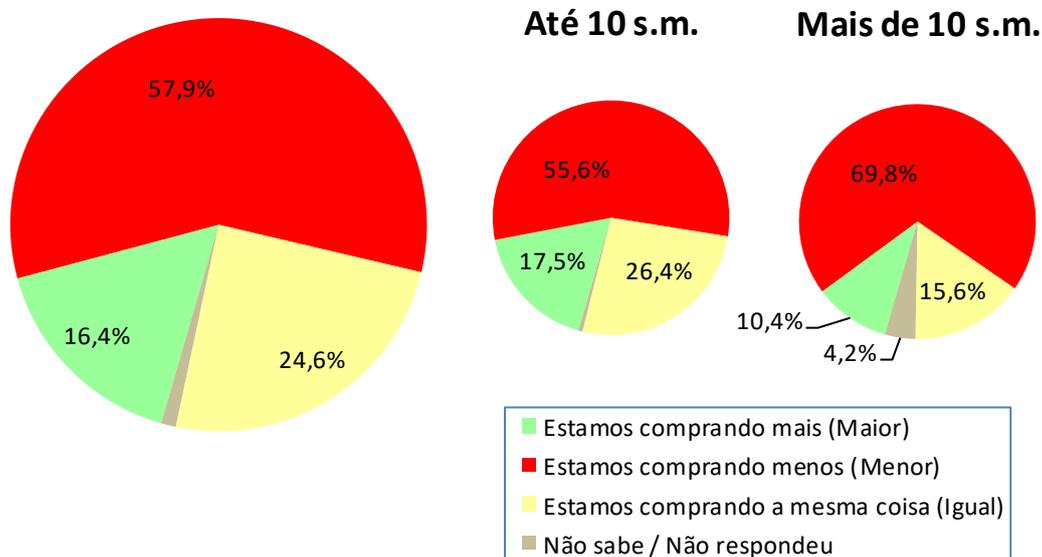


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

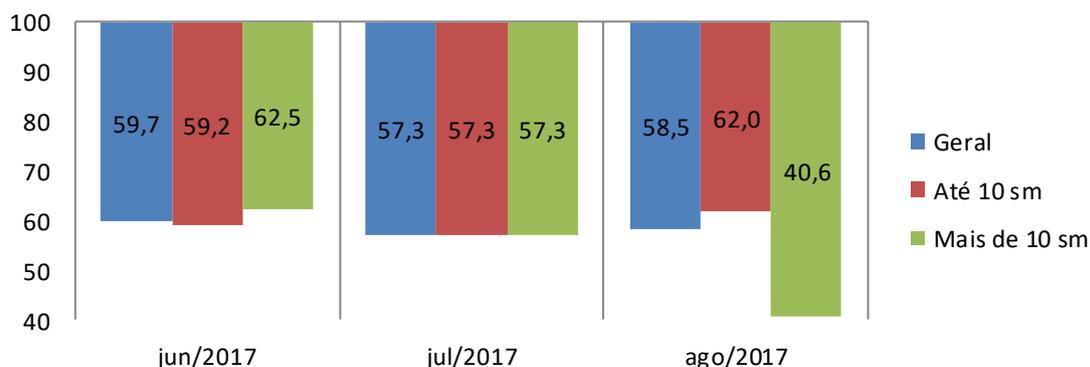
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	16,4	17,5	10,4
Estamos comprando menos (Menor)	57,9	55,6	69,8
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,6	26,4	15,6
Não sabe / Não respondeu	1,1	0,5	4,2
<b>Índice</b>	<b>58,5</b>	<b>62,0</b>	<b>40,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	59,7	57,3	58,5
Até 10 sm	59,2	57,3	62,0
Mais de 10 sm	62,5	57,3	40,6

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

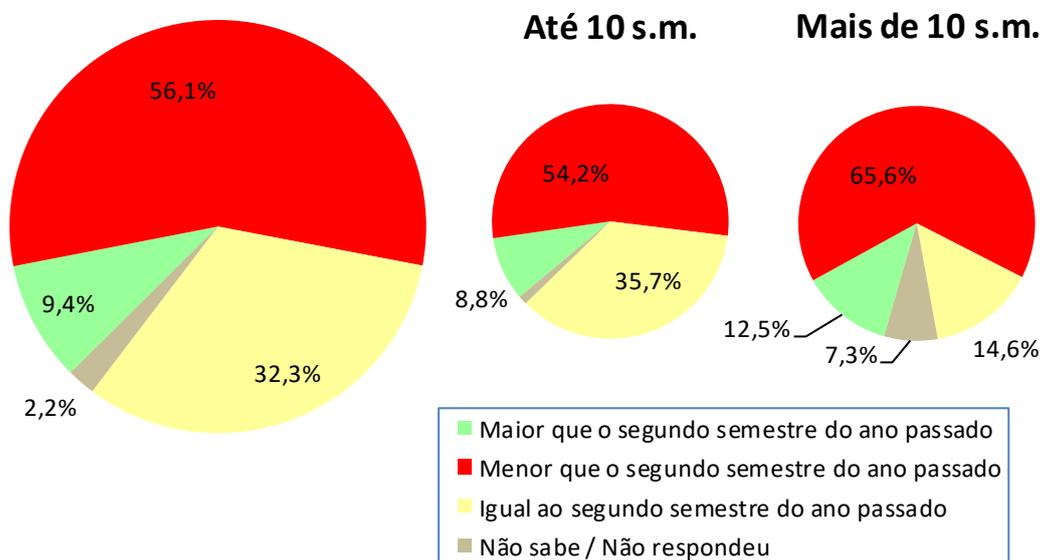


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

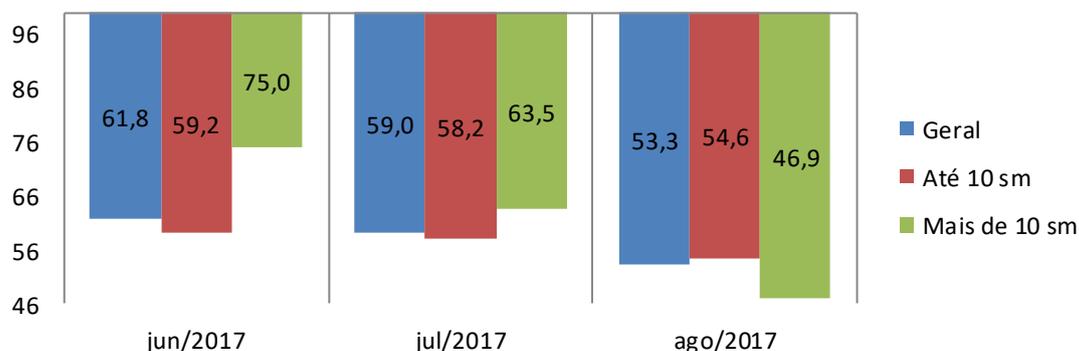
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	9,4	8,8	12,5
Menor que o segundo semestre do ano passado	56,1	54,2	65,6
Igual ao segundo semestre do ano passado	32,3	35,7	14,6
Não sabe / Não respondeu	2,2	1,2	7,3
Índice	<b>53,3</b>	<b>54,6</b>	<b>46,9</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	61,8	59,0	53,3
Até 10 sm	59,2	58,2	54,6
Mais de 10 sm	75,0	63,5	46,9

### ICF - Perspectiva de consumo

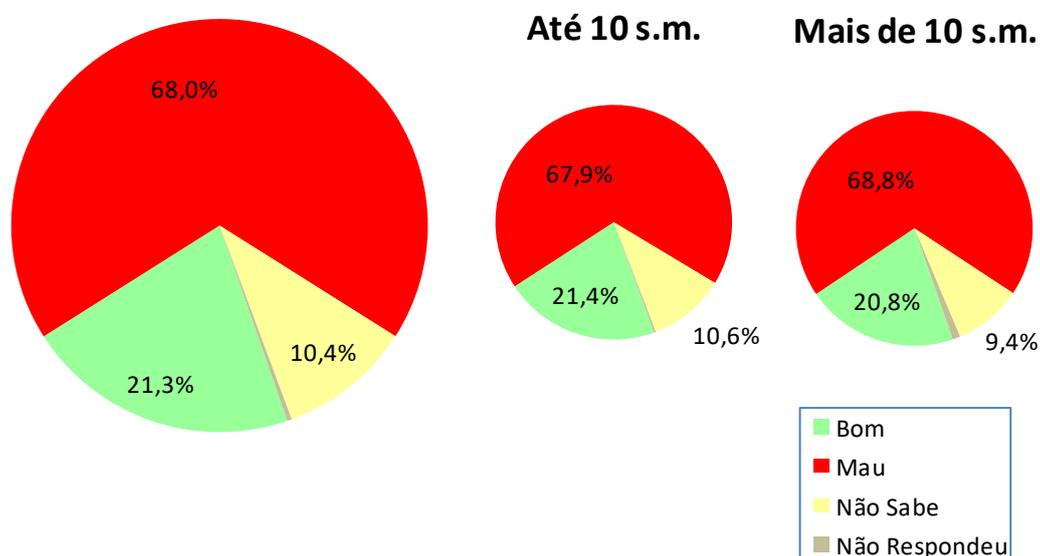


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

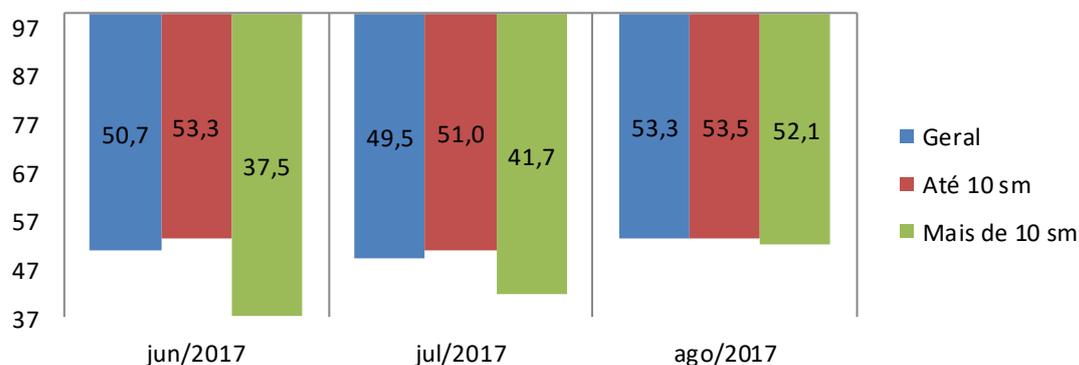
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	21,3	21,4	20,8
Mau	68,0	67,9	68,8
Não Sabe	10,4	10,6	9,4
Não Respondeu	0,4	0,2	1,0
<b>Índice</b>	<b>53,3</b>	<b>53,5</b>	<b>52,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	50,7	49,5	53,3
Até 10 sm	53,3	51,0	53,5
Mais de 10 sm	37,5	41,7	52,1

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

### Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

### GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

#### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2017.