

REVISÃO DAS ESTIMATIVAS DE PÁSCOA:

Intenção de Consumo
e Comemorações dos
Residentes de Campo
Grande/MS 2021
(versão 2)

<https://teletronix.com.br/blog/saiba-como-sua-radio-pode-vender-mais-na-pascoa/>

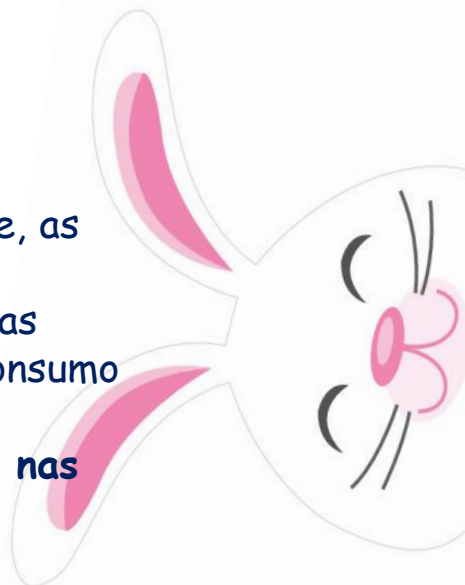
Previsão de movimentação financeira com a Páscoa de Campo Grande é revisada e caiu 32% em relação a primeira divulgação. O valor passou de R\$53,27 milhões para R\$36,42 milhões.

***Mas a que se deve essa queda?**

- A um conjunto de fatores, mas, principalmente, as expectativas da população;
- Quanto mais impactadas negativamente essas expectativas, menor tende a ser a intenção de consumo

***O que pode ter contribuído para essa piora nas expectativas?**

- O avanço dos contágios e do número de mortes em função da Covid-19 e consequentemente a presença de medidas mais restritivas, voltadas a um maior distanciamento e isolamento social;
- Esse cenário contribuiu para maiores incertezas acerca do medo de contágio e dos reflexos sobre a empregabilidade e negócios



**E
S
P
E
R
A
N
Ç
A**

Ainda assim...

Parece que o coelho trará a Páscoa dos **sentimentos** e da **esperança** por tempos melhores;

Mais filhos serão presenteados. Em 2020 eram 29%, em 2021, 61% .

Afilhados e sobrinhos também deverão ser mais lembrados (+20 p.p.)

Mesmo com a redução das projeções de movimentação financeira com a Páscoa, os **resultados de 2021 ainda poderão ser melhores que os de 2020, em 16%**. Mas 27% menor que os de 2019



Como fazer para que não haja resultados ainda menores da movimentação financeira com a Páscoa, devido ao cenário de medidas mais restritivas no enfrentamento à Covid-19?



Resgate da confiança ou de melhores expectativas dos consumidores



Trata-se de um momento de empatia. Empresários e consumidores precisam se ajudar para a economia continuar girando...é uma forma de tentar manter os empregos e negócios. Como seria essa ajuda?



Se a população não consume, o empresário reduz estoque, compra menos dos fornecedores, gerando desemprego, menor renda e menos consumo...logo empresas podem fechar e gerar mais desemprego



Já que durante a antecipação de feriados, 30% dos consumidores utilizaram os serviços de delivery para receberem alimentos e produtos, essa pode ser uma alternativa...Mas vale destacar que 15% tiveram algum tipo de dificuldade com aplicativo ou atendimento de entrega em domicílio



O custo dos consumidores não adotarem medidas de prevenção em relação ao contágio do coronavírus é muito alto, sobre as vidas, negócios e empregos. Enquanto o benefício da aglomeração, das festas e de não acreditar no contágio é momentâneo. Demonstrar isso de forma impactante em campanhas de conscientização da população pode auxiliar no combate à pandemia

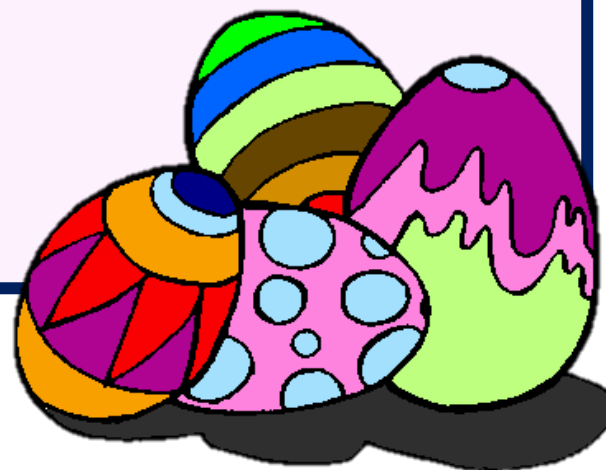


A Páscoa de 2021 poderá movimentar em Campo Grande, mais de R\$36 milhões, conforme a última atualização das estimativas (versão 2). 64% desse valor será gasto com ovos e chocolates.

*R\$16,86 milhões a menos que na projeção anterior, R\$4,89 milhões a mais que em 2020 e 13,59 milhões a menos que em 2019;

**OVOS e
CHOCOLATES**
R\$23,20 milhões
44% comprarão

CELEBRAÇÕES
R\$13,21 milhões
35% comemorarão





OVOS e CHOCOLATES:

Gastos médios
2021: R\$133,59
2020: R\$123,38
2019: R\$89,94

% QUE COMPRARÁ
1 2021: 63%
2 2021: 45%
2020: 65%
2019: 82%

Movimentação
1 2021: R\$33,20 milhões
2 2021: R\$23,20 milhões
2020: R\$15,10 milhões
2019: R\$27,57 milhões



CELEBRAÇÕES

Gastos médios
2021: R\$98,35
2020: R\$136,78
2019: R\$150,39

% QUE CELEBRARÁ
1 2021: 53%
2 2021: 35%
2020: 36%
2019: 46%

Movimentação
1 2021: R\$20,26 milhões
2 2021: R\$13,21 milhões
2020: R\$16,44 milhões
2019: R\$22,44 milhões



MOVIMENTAÇÃO TOTAL

Gastos médios
2021: R\$231,94
2020: R\$260,17
2019: R\$240,33

Movimentação
1 2021: R\$53,27 milhões
2 2021: R\$36,42 milhões
2020: R\$31,52 milhões
2019: R\$50,01 milhões

Observações: 1 2021 se refere a primeira estimativa antes de um cenário com maiores restrições, como a antecipação de feriados e suspensão dos atendimentos presenciais do comércio; 2 2021 faz a consideração do cenário com maiores restrições.

Quais serão os principais
atrativos?



Preferências



Ovo de Páscoa (41%)

Cesta Café/Chocolates (6%)

Caixa de bombons (27%)

Ovo caseiro (51%)

Barra de chocolate (15%)

Não sabe (2%)

Como estão os preparativos para a Páscoa de Campo Grande?

Apenas 2% da população já comprou durante a semana de antecipação do feriado, ingredientes/peixes para a Semana Santa e Páscoa

Durante esse mesmo período, 7% da população já comprou ovos ou chocolates de Páscoa.

A população está mais sensível na potenciais desistências das comemorações que das compras de presentes

59% da população está com medo de grau 5. Esse medo aumentou em 38 p.p. nas últimas 2 semanas. Numa escala de 1 a 5, 5 significa muito medo do coronavírus (contágio e efeitos sobre o emprego).



REALIZAÇÃO



Apoio nos pleitos do Setor Produtivo e no enfrentamento à Covid-19



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa de Campo Grande (2021)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Versão 1: Aplicação de 355 questionários (com perguntas abertas e fechadas) por telefone - perfil, comportamento e gastos - de 10 de fevereiro a 01 de março;

-Parceria entre IPF, SEBRAE e Ótima Consultoria

-Cenário **SEM** medidas mais restritas de combate a pandemia do coronavírus

*Versão 2: Aplicação de 366 questionários com perguntas fechadas, por meio do google forms, de modo a atualizar as estimativas de movimentação financeira - de 26 a 29 de março

-Parceria entre IPF, SEBRAE, Ótima Consultoria, SENAC, SESC, SEBRAE, Sindivarejo Campo Grande, CDL, FCL, ACICG, AMAS, SINDSUPER, ABRASEL, equipe e apoio do Vereador Dr. Sandro Benites.

-Cenário **COM** medidas mais restritas de combate a pandemia do coronavírus

*95% de confiança e 5% de margem de erro;