

Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Dia dos pais 2022

**Intenções de consumo e de
comemorações dos residentes de Campo
Grande MS**





Quais as expectativas para o dia dos pais de 2022?

Movimentação 10% menor em relação ao ano de 2021, considerando o valor real.

Atribuimos esta redução na movimentação do dia dos pais ao momento econômico atual, o consumidor com o poder compra reduzido, opta por gastar menos.

O montante a ser movimentado com presentes esta maior em 6%, ja em comemoração esta menor em 33%, referente ao ano anterior.



MOVIMENTO REFERENTE AO DIA DOS PAIS R\$ 69,79 Milhões

**Gasto Médio Total
R\$ 354,93**

**Neste valor são considerados gastos
com presente e comemoração.**

**R\$ 48 milhões em compras
R\$ 22 milhões em comemorações**

**6% maior que ano passado em compras
33% menor que ano passado em
comemorações**



Presentes

***49,90%**

presentearão

***Gasto médio:**

R\$202,41

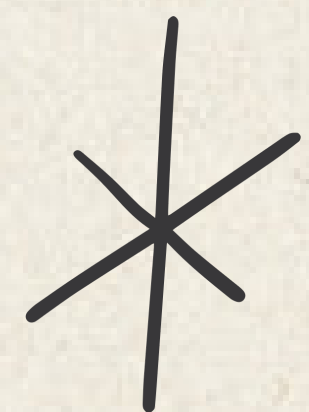
Comemorações

***30,30%**

comemorarão

***Gasto Médio:**

R\$: 152,52



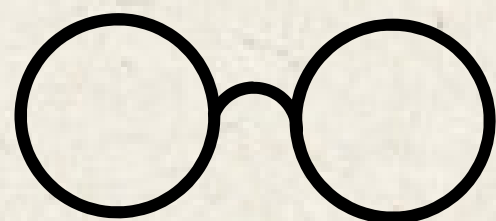
Roupas, perfumes e calçados estão dentre as preferências dos filhos nas compras de presentes, **88,40%** dessas compras serão realizadas em lojas físicas



Artigos do vestuário
40,50%



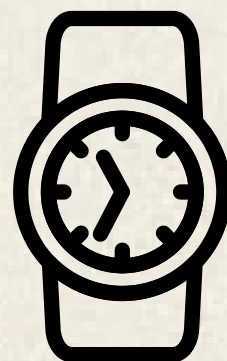
Perfumes
28,40%



Acessórios
16,30%



Calçados
20,50%



Relógio
11,60%



Eletrônicos
2,10%

- 70,50% comprarão presencialmente de uma loja física;

- 10,50% comprará pela internet;

- 17,90% comprarão a distância de uma loja física;

- 93,40% entregarão o presente, presencialmente.

Como os consumidores estão definindo o que presentear?



Por meio de vitrines
37,20%



Por meio de propagandas
39,30%



Dicas de amigos e familiares
14,70%



Escolha da pessoa
a ser presenteada
8,90%



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o bom atendimento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,
com desconto
68,10%



Parcelamento
35,10%



Atendimento
28,30%



Variedade
28,30%



*O entrevistado poderia escolher até 3 opções

Como serão as comemorações?

- 80,20% passarão o dia reunidos com o pai e comprarão ingredientes para o preparo de uma refeição
- 19,80% comemorarão o dia em um restaurante ou similar
- 0,90% Levará o pai para um passeio



Daqueles que não presentearão

- 49,50% o pai faleceu
- 18,90% não possuem contato com o pai
- 6,30% estão sem dinheiro
- 9,50% estão desempregados
- 4,70% o pai mora em outro estado



Compras

2022

2021

Cidades	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	68,70%	271,11	2.182.918	49%	143,45	822.139
Campo Grande	49,90%	202,41	47.882.029	56%	170,56	45.117.065
Corumbá/Ladário	22,00%	239,39	3.734.660	81%	225,97	13.027.806
Coxim	48,10%	160,40	1.350.611	43,10%	164,04	1.237.693
Dourados	55,40%	221,69	14.489.738	46,60%	168,71	9.275.500
Ponta Porã	57,00%	220,27	6.170.703	45%	173,66	3.815.194
Três Lagoas	46,70%	201,77	6.077.673	35%	173,06	3.940.322
Total de municípios pesquisados	49,40%	207,74	82.697.468	49%	175,70	69.091.626
MS	49,40%	207,74	152.443.518	49%	175,70	127.362.672

Comemorações

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemoraráo	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	67,20%	177,50	1.397.986	37%	133,81	584.959
Campo Grande	30,30%	152,52	21.908.339	43%	158,04	32.516.404
Corumbá/Ladário	30,00%	257,78	5.483.942	72%	176,89	9.081.687
Coxim	32,80%	118,73	681.734	41%	161,22	1.174.032
Dourados	51,70%	134,87	8.226.414	40%	174,70	8.285.642
Ponta Porã	57,80%	148,24	4.211.120	41%	173,29	3.526.033
Três Lagoas	36,30%	140,81	3.296.887	38%	155,17	3.833.294
Total de municípios pesquisados	40,90%	152,80	50.360.705	43%	163,77	57.408.858
MS	40,90%	152,80	92.834.317	43%	163,77	105.826.799

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos pais (2022)

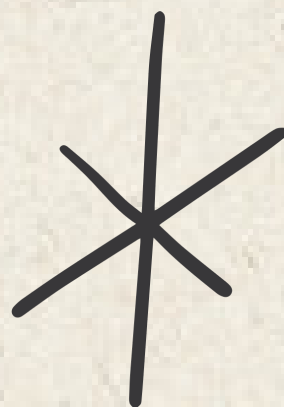
* Quantitativo;

* Aplicação de 1.657 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 17 a 28 de junho.

* 95% de confiança;

* A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

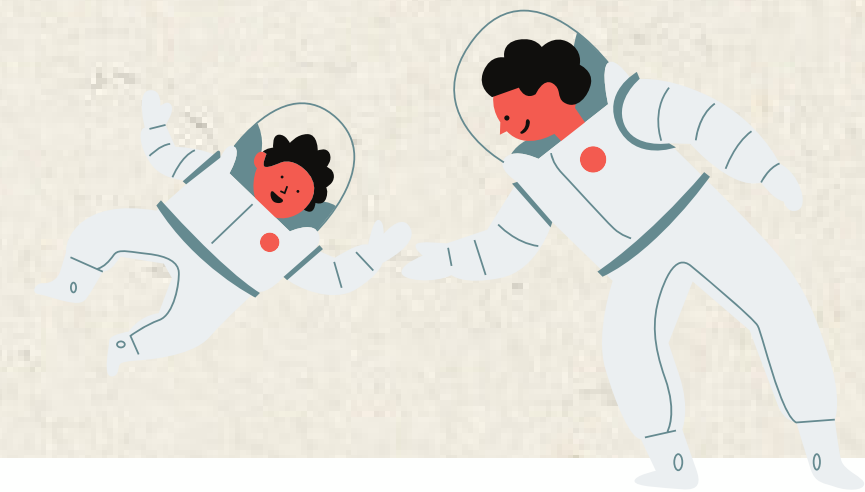
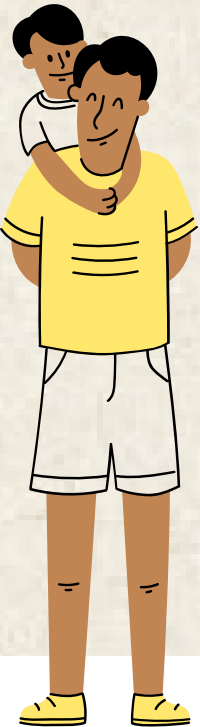
* Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;



Realização:



Parceiros:



APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado
Rodrigo Maia
Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF