



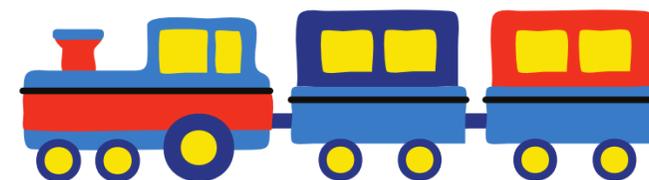
Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Dia das Crianças

Intenções de consumo e de comemorações dos
residentes de Campo Grande MS



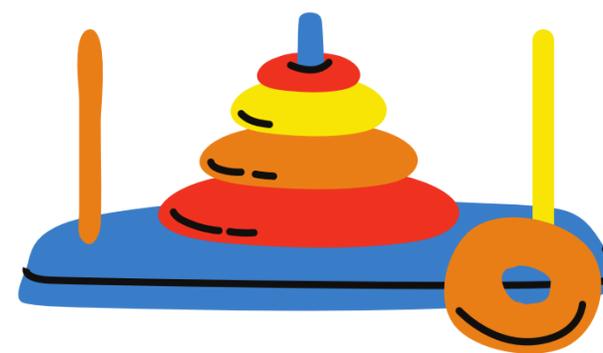


Quais as expectativas para o dia das crianças de 2022?

Muito Melhor em relação ao ano de 2021

Há um aumento real no gasto médio com presentes e comemorações.

Apesar do contexto econômico atual a população esta mais propensa a gastar, tem mais pessoas querendo comprar e comemorar.



MOVIMENTO REFERENTE AO DIA DAS CRIANÇAS

R\$ 71.7 milhões

65% maior que ano passado.

**Neste valor são considerados gastos
com presente e comemoração.**

Gasto Médio Total

R\$ 319,89



Presentes

Movimentação:

R\$45.6
milhões

*54,30%

presentearão

*Gasto médio:

R\$177,33



Comemorações

Movimentação:

R\$ 26.08
milhões

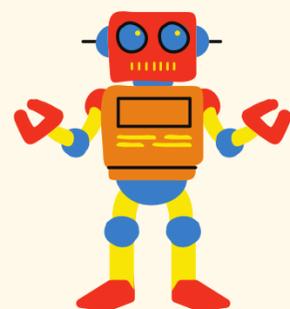
*38,60%

comemorarão

*Gasto médio:

R\$142,56

Os brinquedos estão dentre as preferências dos pais ou responsáveis nas compras de presentes, 90.30% dessas compras serão realizadas em lojas físicas



Brinquedos
65,60%



Calçados
15,80%

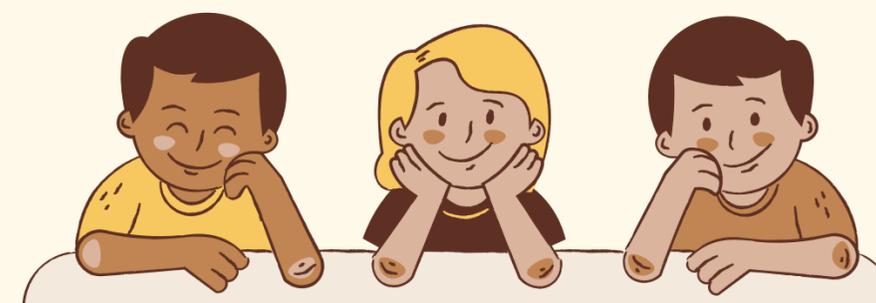


Roupas
43,50%



Não sabe
7,70

- 5,30% pretende comprar o presente pela internet;
- 4,30% ainda não sabe como fará suas compras.





Daqueles que farão compras em lojas físicas



- 49,70% comprarão em lojas do centro;**
- 44,40% comprarão em lojas de shopping-**
- 5,30% comprarão em lojas de bairro;**
- 0,50% comprarão em lojas de galeria.**



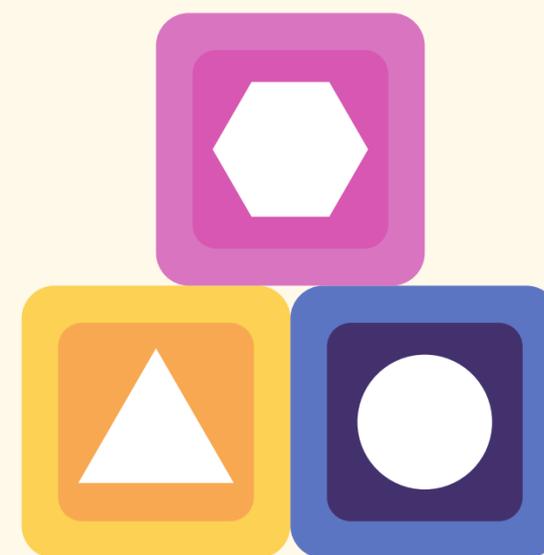
No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o bom atendimento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,
com desconto
69,8%



Parcelamento
35,4%



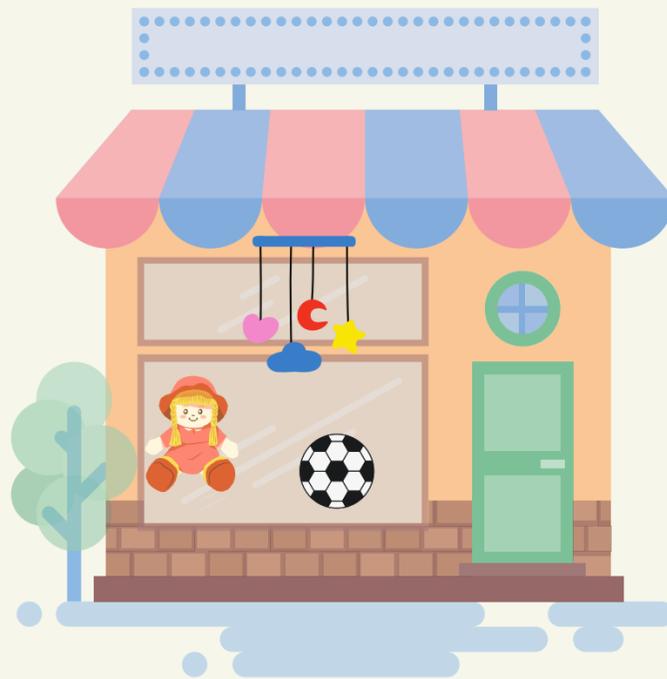
Variedade
13,8%



Atendimento
12,9%



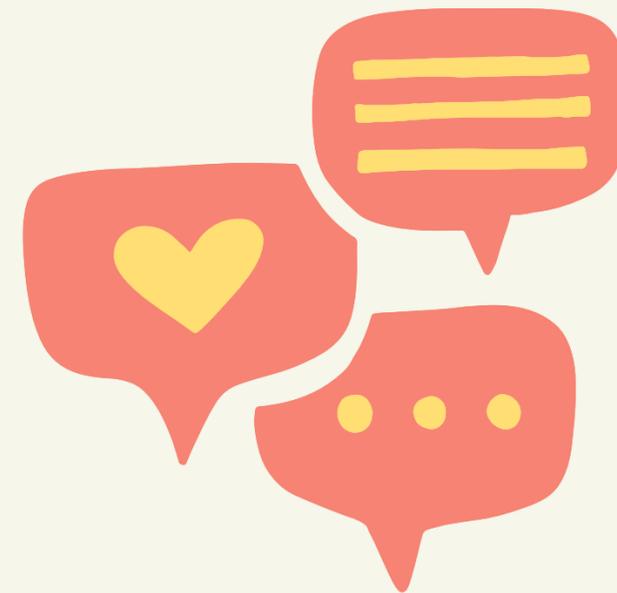
Como os consumidores estão definindo o que presentear?



Por meio de vitrines
27,10%



Por meio de propagandas
2,40%



Dicas de amigos e familiares
29,50%



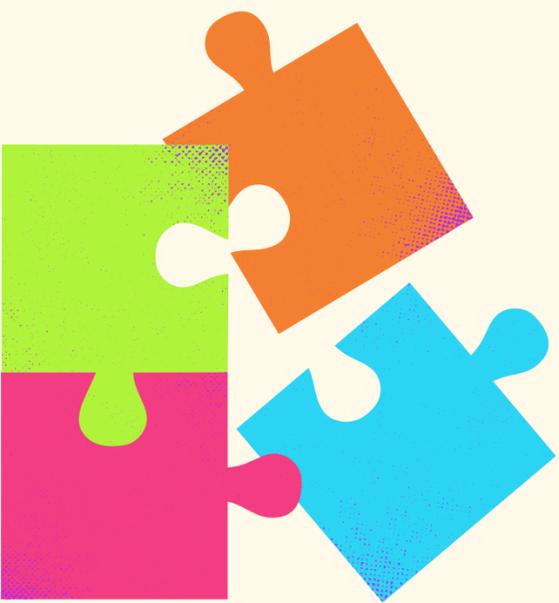
Escolha da criança
40,10%





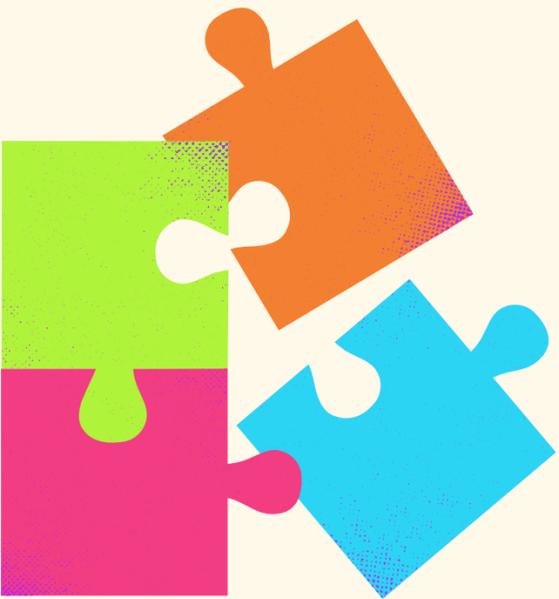
Como serão as comemorações?

- 51,70% prepararão uma refeição em casa;
- 27,20% comemorarão em uma lanchonete/restaurante/sorveteria
- 21,80% promoverão brincadeiras com as crianças
- 12,20% comemorarão em um parque
- 11,60% comemorarão com um passeio
- 13,60% comemorarão no shopping



Daqueles que não comemorarão

- 65,50% não tem filhos, afilhados ou sobrinhos;
- 27,60% os filhos já são adolescentes ou adultos;
- 5,20% acha uma data inventada pelo comércio;
- 1,70% está mais receoso em gastar.



Compras

2022

2021

Cidades	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	70,40%	181,28	1.495.745	80,60%	136,05	1.414.613
Campo Grande	54,30%	177,33	45.648.033	43,70%	105,70	24.102.684
Corumbá/Ladário	62,30%	201,54	8.903.724	42,70%	169,58	5.651.892
Coxim	52,10%	168,68	1.538.445	52,10%	124,65	1.251.352
Dourados	64,20%	175,65	13.304.171	59,80%	139,51	10.833.783
Ponta Porã	60,10%	180,95	5.344.874	60,30%	126,65	4.131.387
Três Lagoas	64,60%	182,61	7.608.883	49,20%	138,42	4.835.003
Total de municípios pesquisados	61,60%	179,62	89.162.151	52,90%	131,43	61.668.627
MS	61,60%	179,62	164.360.438	52,90%	131,43	113.679.206

Comemorações

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	29,60%	144,58	501.574	14%	125,45	226.570
Campo Grande	38,60%	142,56	26.087.053	28,60%	129,79	19.369.404
Corumbá/Ladário	40,60%	136,03	3.916.364	30%	138,65	3.246.627
Coxim	38,80%	150,77	1.024.064	9,60%	126,19	233.424
Dourados	33,90%	142,37	5.694.070	11,40%	94,76	1.402.825
Ponta Porã	38,70%	134,77	2.563.354	15,40%	105,52	879.081
Três Lagoas	34,70%	138,27	3.094.719	10%	117,47	833.988
Total de municípios pesquisados	37,00%	141,38	42.153.616	17,30%	124,40	19.088.866
MS	37,00%	141,38	77.705.469	17,30%	124,40	35.188.233

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das crianças(2022)

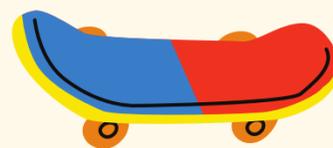
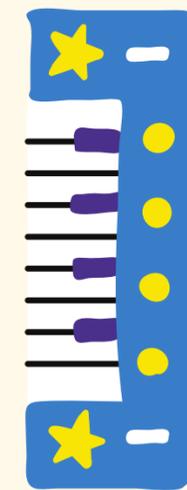
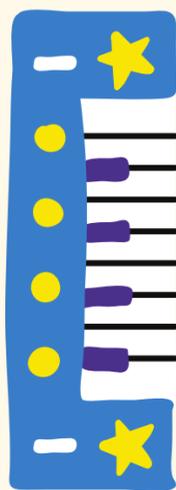
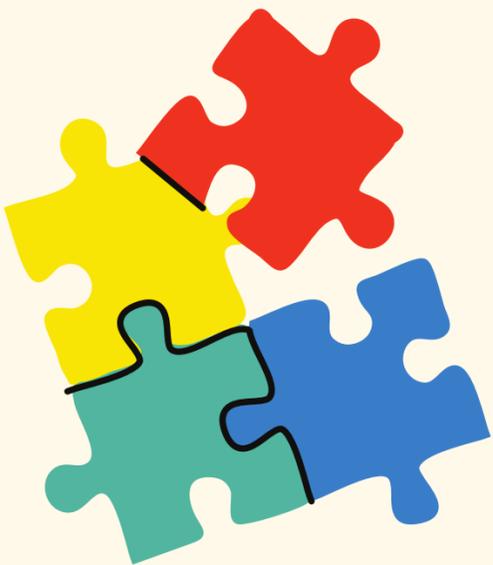
*** Quantitativo;**

*** Aplicação de 1.735 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 22 a 29 de agosto de 2022;**

*** 95% de confiança;**

*** A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;**

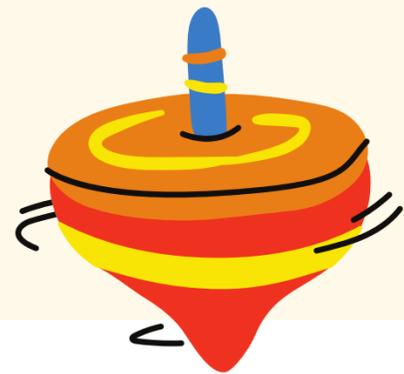
*** Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;**



Realização:



Parceiros:



APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado
Rodrigo Maia
Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF