



# Natal e Fim de Ano 2022

Intenções de consumo e de comemorações dos  
residentes de Campo Grande MS





O Final do Ano de 2022, irá movimentar  
R\$ 272 milhões na economia de Campo  
Grande 143% maior que o ano de 2021.

**Natal**

**R\$ 186  
Milhões**

**Ano Novo**

**R\$ 86,5  
Milhões**

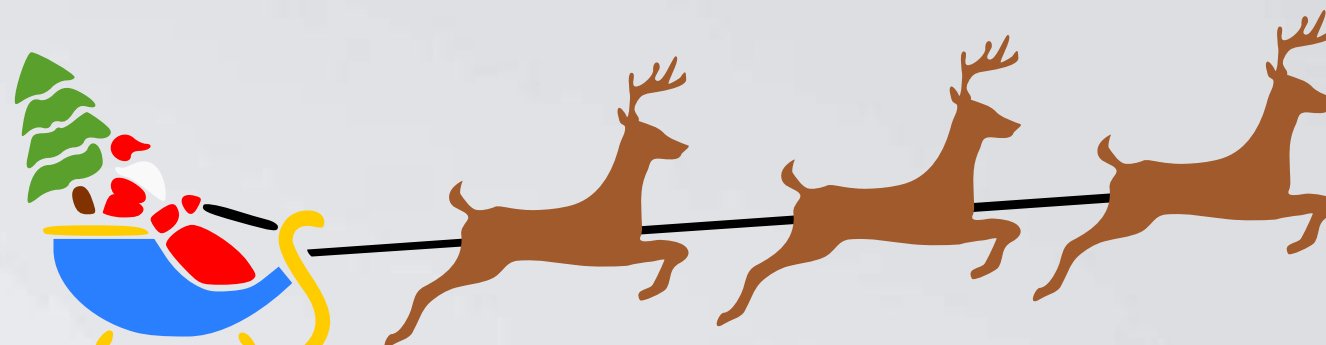


# **MOVIMENTO REFERENTE AO NATAL**

**178% maior que ano  
anterior.**

**Neste valor são considerados gastos  
com presente e comemoração.**

**Gasto Médio Total  
R\$ 595,45**





# Quais as expectativas para o Natal de 2022?

**Melhores em comparação ano de 2021**

**Há um aumento real significativo no gasto médio com presentes e comemorações, e também, nos percentuais de intenções de comemorar e comprar.**

**A população esta muito mais propensa a comemorar, tornando a expectativa de movimento na economia expressiva.**





## Presentes de Natal

Movimentação:  
R\$91,5  
milhões

\*55,70%  
presentearão

\*Gasto médio:  
R\$346,52



## Comemorações de Natal

Movimentação:  
R\$94,4  
milhões

\*79,90%  
comemorarão

\*Gasto médio:  
R\$249,42



# As roupas, calçados e acessórios estão dentre as preferências dos consumidores nas compras de presentes, 87.60% dessas compras serão realizadas em lojas físicas



Roupas, calçados e acessórios.  
77,00%



Brinquedos  
42,50%



Não sabe  
5,00



Móveis/eletrodomésticos  
7,50%



Celulares e notebooks  
2,00

- 3,50% ainda não sabe como fará suas compras;

- 8,90% comprarão pela internet através do site da empresa.





## **Daqueles que farão compras**

- 87,60% Pretendem comprar presencialmente de uma loja física;**
- 8,90% Pretendem comprar pelo site das empresas;**
- 3,50% Ainda não sabe como comprará.**



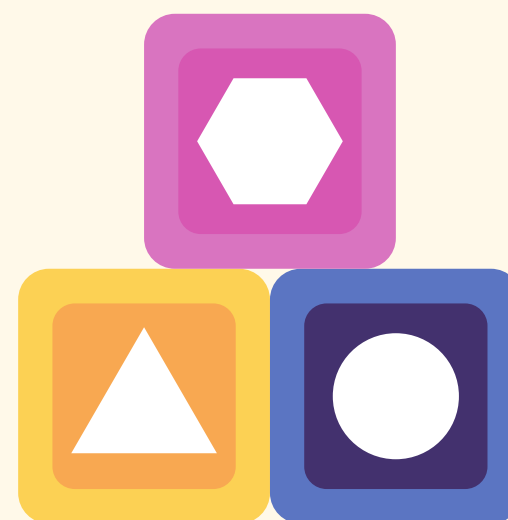
## No momento da compra, o preço, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,  
com desconto  
61,10%



Parcelamento  
38,90%



Variedade  
19,20%



Atendimento  
30,80%

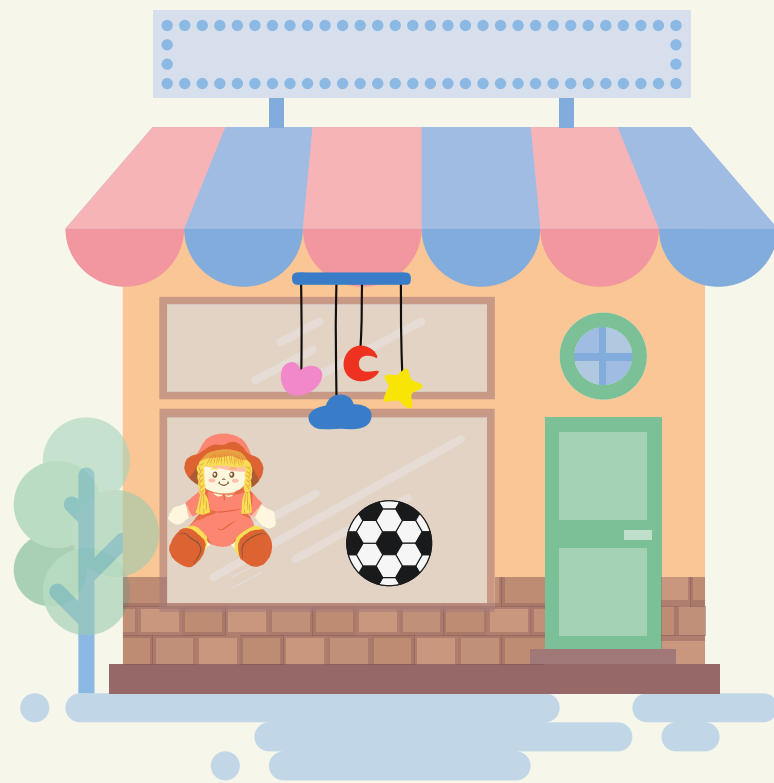


Preço  
62,10%





# Como os consumidores estão definindo o que presentear?



Por meio de vitrines  
49,00%



Por meio de propagandas  
41,10%



Dicas de amigos e familiares  
29,70%



Escolha da pessoa a ser  
presenteada  
21,30%



# Daqueles que não comprarão presentes:

- 1,30% não tem familiares próximos;
- 28,00% está sem dinheiro;
- 19,10% está desempregado;
- 18,50% acha uma data inventada pelo comércio;
- 33,10% está mais receoso em gastar.





# Como serão as comemorações?



- 45,20% farão uma refeição em casa;
- 55,20% alimentação na casa de amigos/familiares;
- 32,10% comprarão bebidas;
- 1,00% viajarão.



A festive background featuring champagne bottles, glasses, and decorations. The scene is set against a dark, textured background with scattered gold confetti. Several champagne bottles are visible, some wrapped in gold mesh. There are also champagne flutes and glasses, some containing champagne. The overall atmosphere is celebratory and elegant.

# Quais as expectativas para o Fim de Ano de 2022?

Melhores em comparação ano de 2021

Há um aumento real no valor total com comemorações, devido ao aumento no percentual de pessoas querendo comemorar.

O valor médio de comemoração ficou um pouco maior que do ano anterior.

A festive background for a New Year's Eve celebration. It features a large gold balloon on the left with a lit sparkler attached to its string. To the right, there's a black balloon with gold stars and a gold streamer that says "Happy New Year". The overall scene is dimly lit, emphasizing the light from the sparkler.

**MOVIMENTO REFERENTE  
AO ANO NOVO**

**R\$ 86,5 milhões**  
Aumento de  
**92% em relação ao ano  
anterior.**

**Gasto Médio  
R\$ 264,89**

# Como serão as comemorações?

- 33,20% comemorarão em casa;
- 37,20% comemorarão na casa de amigos ou familiares;
- 8,80% comemorarão em um salão de festas;
- 4,80% comemorarão em bares/restaurantes.

# Com quem comemorarão?

- 64,80% comemorarão com amigos e familiares mais próximos
- 16,40% comemorarão apenas com as pessoas que moram juntos
- 8,40% comemorarão em um espaço de festas





# Compras Natal

## 2022

## 2021

Cidades	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	47,10%	395,45	2.182.969	21,70%	323,08	821.692
Campo Grande	55,70%	346,52	91.500.513	34,60%	193,00	31.656.968
Corumbá/Ladário	44,10%	389,08	12.189.975	70,10%	372,37	18.510.280
Coxim	45,40%	276,43	2.196.957	41,40%	304,53	2.207.012
Dourados	46,10%	342,69	18.638.330	47,20%	305,85	17.031.349
Ponta Porã	50,80%	372,05	9.300.245	54,50%	327,71	8.778.025
Três Lagoas	50,00%	352,48	11.367.589	48,90%	322,07	10.158.402
Total de municípios pesquisados	49,40%	344,52	137.147.066	45,40%	300,10	109.789.723
MS	49,40%	344,52	252.815.253	45,40%	300,10	202.385.056

**Comemorações Natal****2022****2021**

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	42,60%	200,00	998.561	47,80%	205,15	1.149.283
Campo Grande	79,90%	249,42	94.475.257	43,40%	170,94	35.169.592
Corumbá/Ladário	61,80%	349,24	15.305.053	89,80%	256,69	16.409.494
Coxim	73,70%	211,78	2.732.329	60,40%	243,05	2.569.879
Dourados	75,20%	256,72	22.776.248	62,50%	243,26	17.937.426
Ponta Porã	78,20%	271,21	10.423.579	70,10%	234,59	8.082.083
Três Lagoas	68,80%	262,82	11.663.012	58,40%	260,14	9.798.978
Total de municípios pesquisados	72,90%	255,97	150.370.184	59,90%	232,56	112.256.500
MS	72,90%	255,97	277.190.589	59,90%	232,56	206.932.283



## Comemorações Ano Novo

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemoraráo	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	44,10%	233,33	1.205.991	29,30%	246,21	845.496
Campo Grande	68,90%	264,89	86.521.654	35,40%	268,99	45.141.154
Corumbá/Ladário	61,80%	393,54	17.246.451	93,20%	287,66	19.011.604
Coxim	74,80%	230,77	3.021.771	58,10%	243,03	2.471.803
Dourados	75,20%	267,02	23.690.066	53,20%	248,34	15.587.095
Ponta Porã	75,00%	280,94	10.355.695	57,80%	264,26	7.506.911
Três Lagoas	70,40%	280,26	12.726.168	59,20%	285,93	10.917.872
Total de municípios pesquisados	70,40%	273,92	155.396.609	53,80%	265,62	115.157.016
MS	70,40%	273,92	286.456.240	53,80%	265,62	212.279.058

# OBJETIVO DA PESQUISA

**Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o Natal e Ano Novo(2022)**

**\* Quantitativo;**

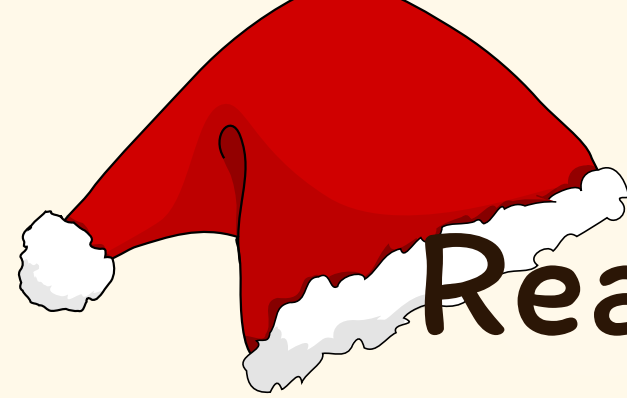
**\* Aplicação de 1.735 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 01 a 10 de novembro de 2022;**

**\* 95% de confiança;**

**\* A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;**

**\* Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;**





# Realização:



# Parceiros:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

**COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA** Regiane Dedé de Oliveira-IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Júnior - SEBRAE/MS

APOIO:



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Bruno Lindenberg – IPF