

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Campo Grande - MS
MARÇO/2023

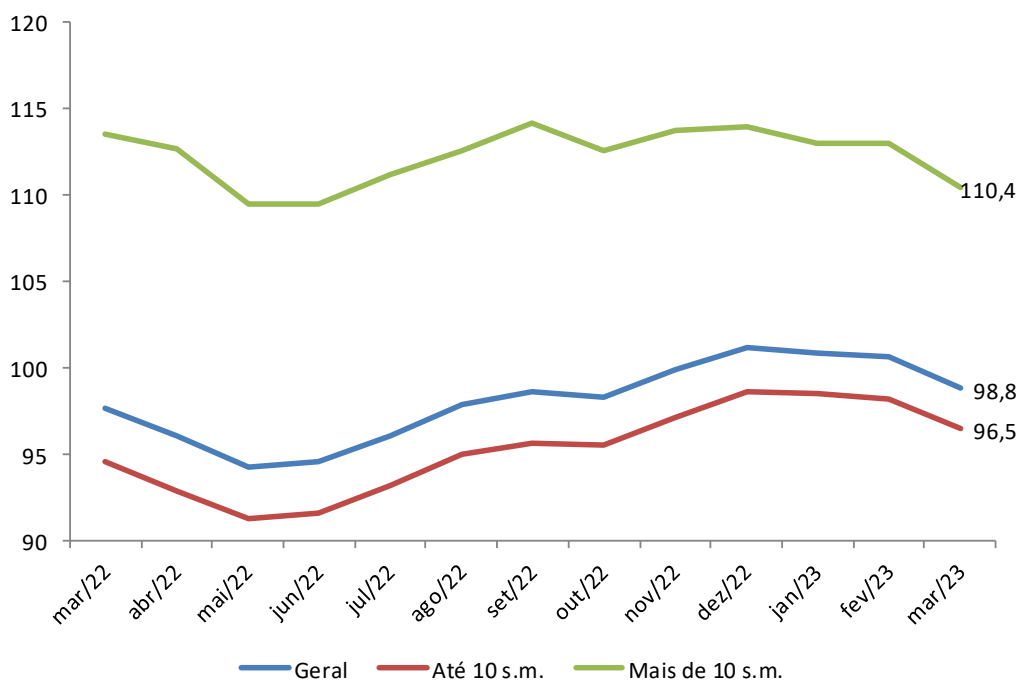
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

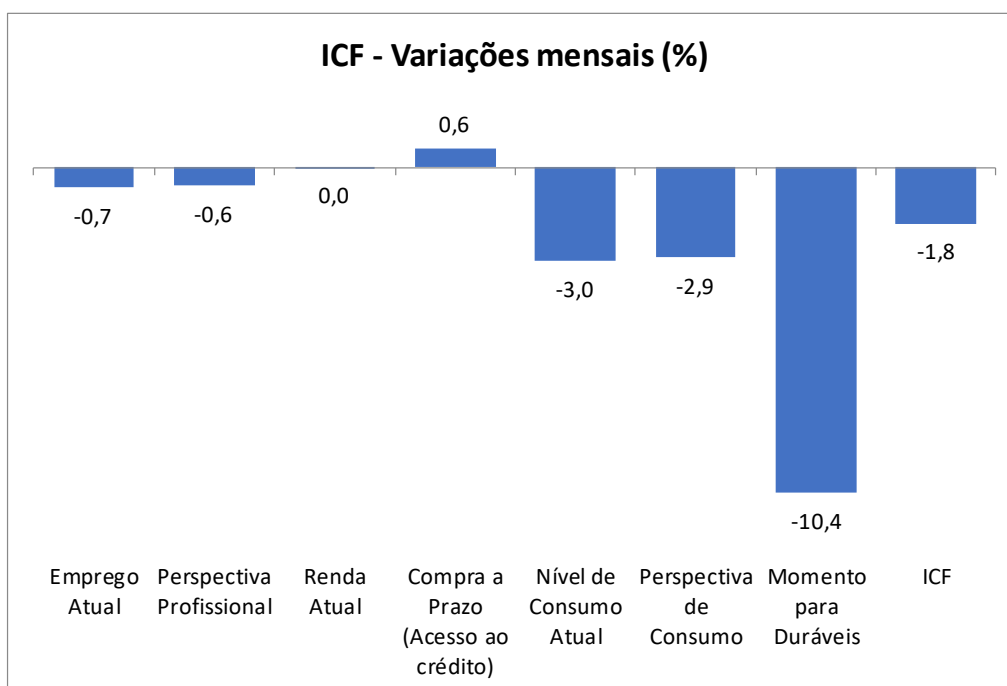
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| março/2022 | 97,7 | 94,6 | 113,5 |
| abril | 96,1 | 92,8 | 112,6 |
| maio | 94,3 | 91,3 | 109,4 |
| junho | 94,6 | 91,7 | 109,5 |
| julho | 96,1 | 93,2 | 111,1 |
| agosto | 97,8 | 95,0 | 112,6 |
| setembro | 98,7 | 95,6 | 114,1 |
| outubro | 98,4 | 95,6 | 112,5 |
| novembro | 99,9 | 97,2 | 113,7 |
| dezembro | 101,2 | 98,7 | 114,0 |
| janeiro/2023 | 100,8 | 98,5 | 113,0 |
| fevereiro | 100,6 | 98,2 | 113,0 |
| março/2023 | 98,8 | 96,5 | 110,4 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -0,7 | -1,0 | 1,0 |
| Perspectiva Profissional | -0,6 | -0,2 | -2,7 |
| Renda Atual | -0,0 | -0,3 | 1,4 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 0,6 | 1,0 | -1,0 |
| Nível de Consumo Atual | -3,0 | -2,8 | -3,9 |
| Perspectiva de Consumo | -2,9 | -2,6 | -4,0 |
| Momento para Duráveis | -10,4 | -10,1 | -11,6 |
| ICF | -1,8 | -1,7 | -2,3 |
| ICF (Em Pontos) | 98,8 | 96,5 | 110,4 |

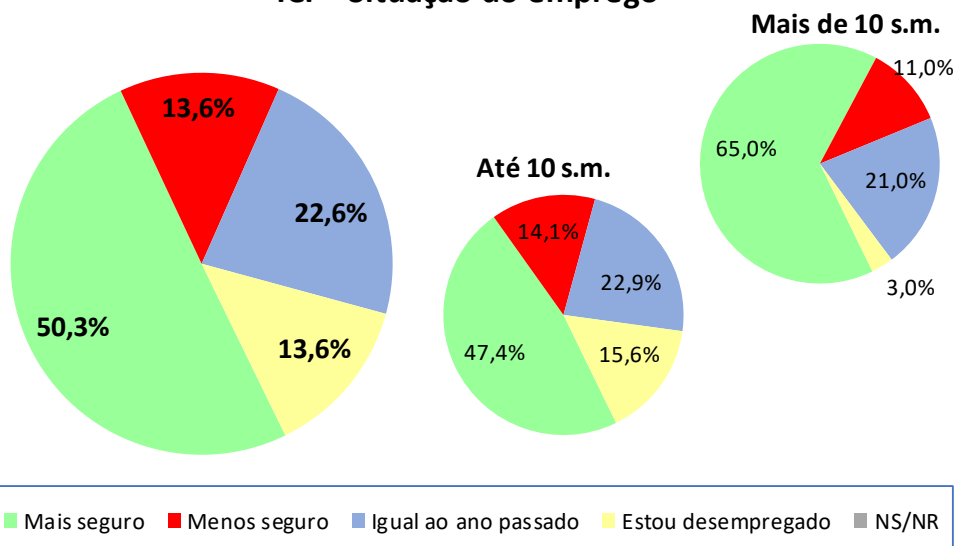


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

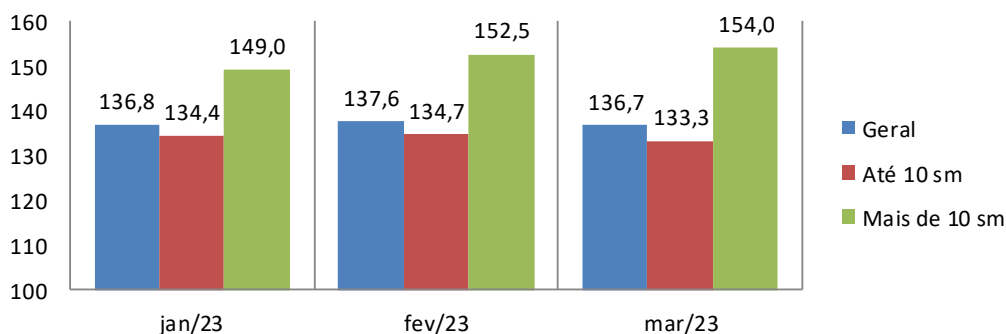
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 50,3 | 47,4 | 65,0 |
| Menos seguro | 13,6 | 14,1 | 11,0 |
| Igual ao ano passado | 22,6 | 22,9 | 21,0 |
| Estou desempregado | 13,6 | 15,6 | 3,0 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 136,7 | 133,3 | 154,0 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 136,8 | 137,6 | 136,7 |
| Até 10 sm | 134,4 | 134,7 | 133,3 |
| Mais de 10 sm | 149,0 | 152,5 | 154,0 |

ICF - Situação do emprego

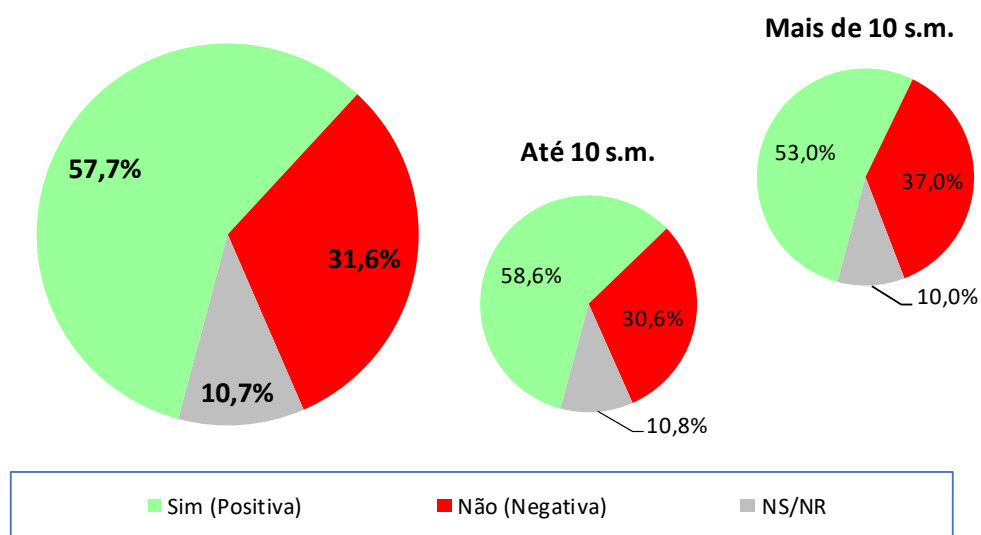


2. Perspectiva profissional

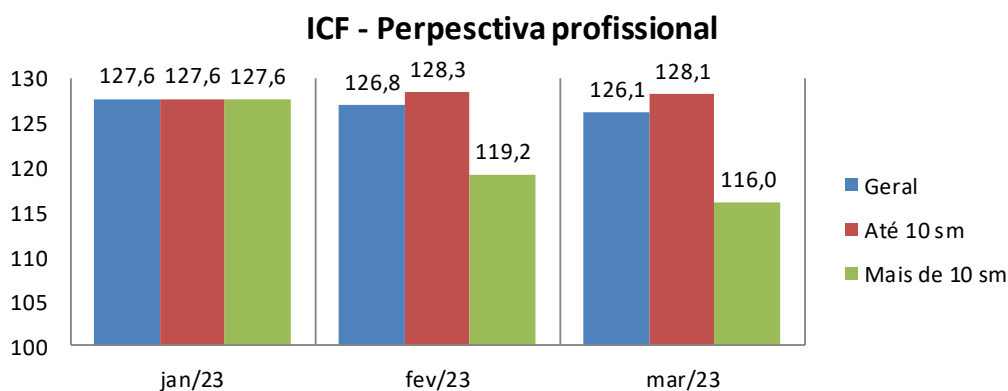
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 57,7 | 58,6 | 53,0 |
| Não (Negativa) | 31,6 | 30,6 | 37,0 |
| NS/NR | 10,7 | 10,8 | 10,0 |
| Índice | 126,1 | 128,1 | 116,0 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 127,6 | 126,8 | 126,1 |
| Até 10 sm | 127,6 | 128,3 | 128,1 |
| Mais de 10 sm | 127,6 | 119,2 | 116,0 |

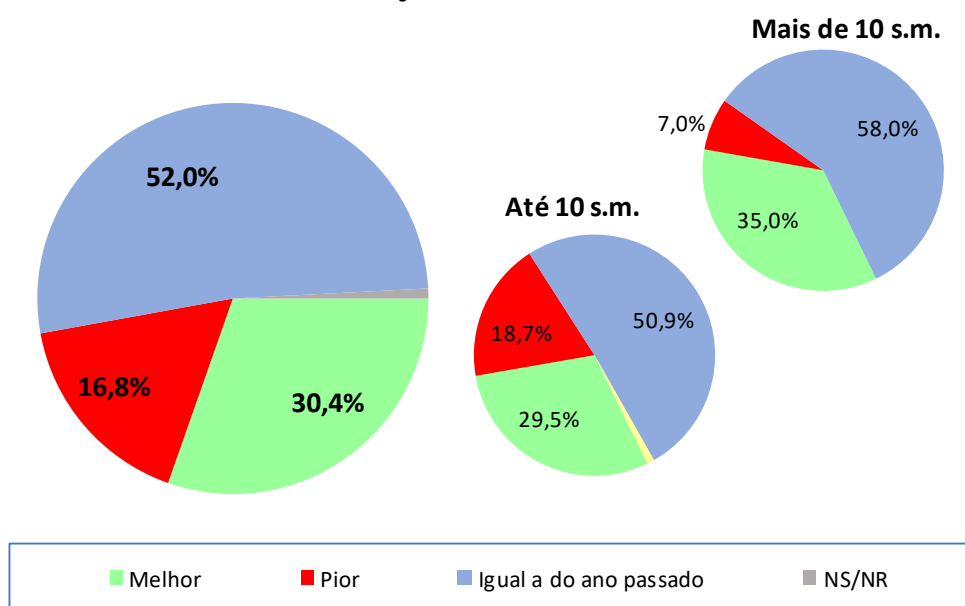


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

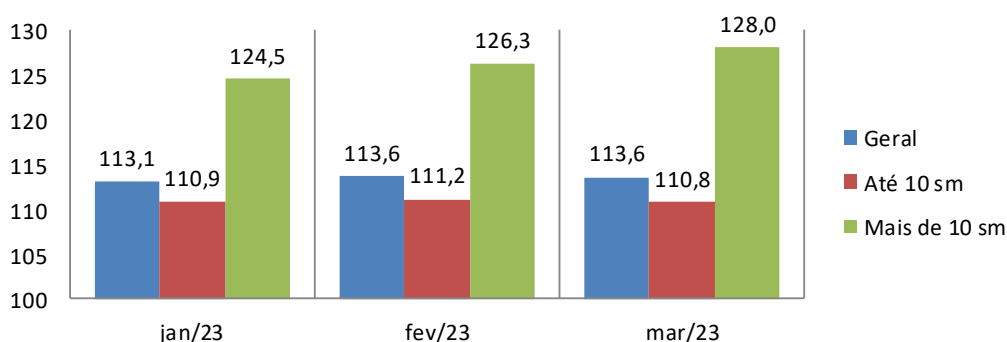
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 30,4 | 29,5 | 35,0 |
| Pior | 16,8 | 18,7 | 7,0 |
| Igual a do ano passado | 52,0 | 50,9 | 58,0 |
| NS/NR | 0,8 | 1,0 | -- |
| Índice | 113,6 | 110,8 | 128,0 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 113,1 | 113,6 | 113,6 |
| Até 10 sm | 110,9 | 111,2 | 110,8 |
| Mais de 10 sm | 124,5 | 126,3 | 128,0 |

ICF - Avaliação da renda atual

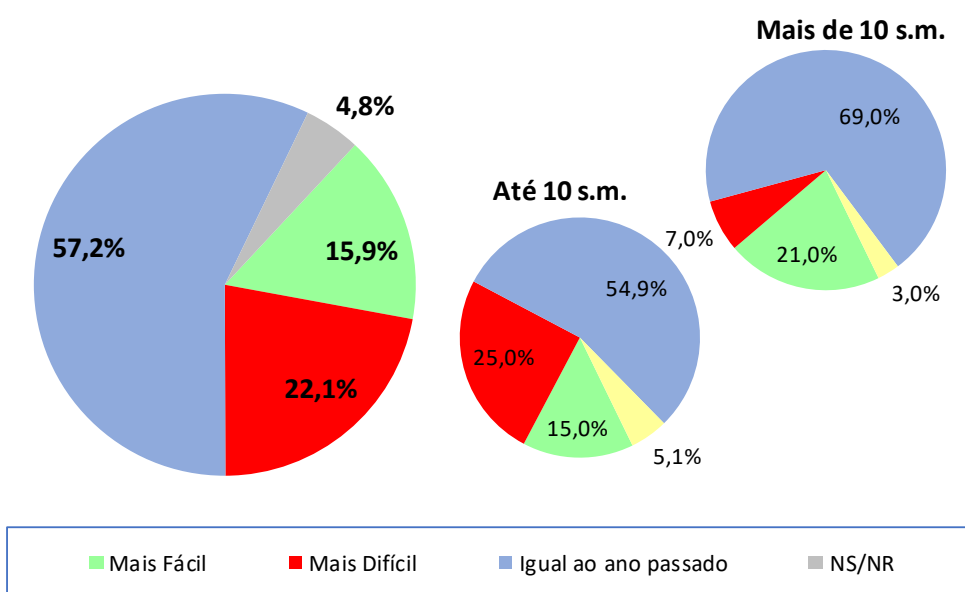


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

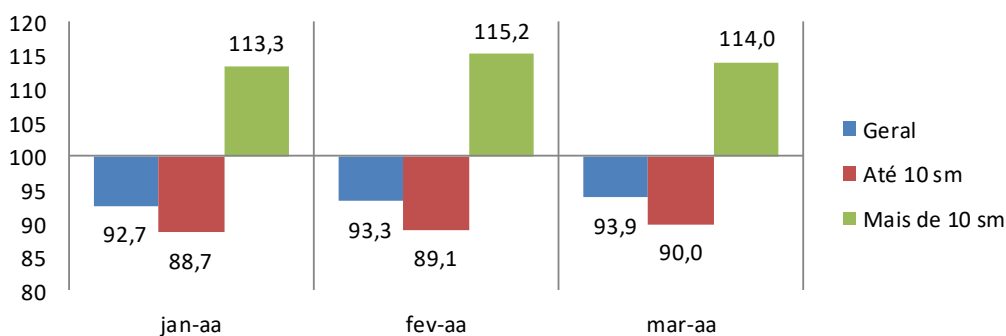
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 15,9 | 15,0 | 21,0 |
| Mais Difícil | 22,1 | 25,0 | 7,0 |
| Igual ao ano passado | 57,2 | 54,9 | 69,0 |
| NS/NR | 4,8 | 5,1 | 3,0 |
| Índice | 93,9 | 90,0 | 114,0 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 92,7 | 93,3 | 93,9 |
| Até 10 sm | 88,7 | 89,1 | 90,0 |
| Mais de 10 sm | 113,3 | 115,2 | 114,0 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

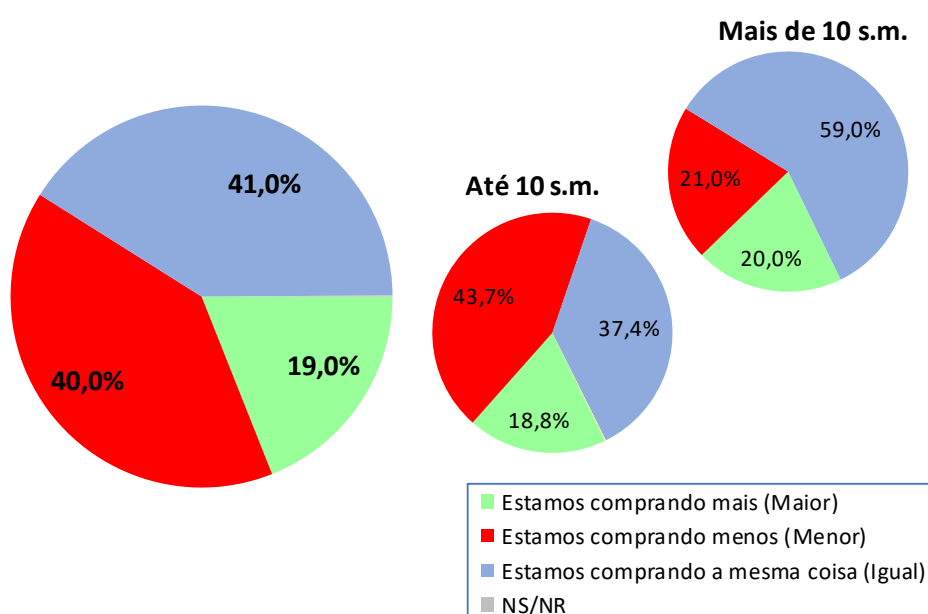


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

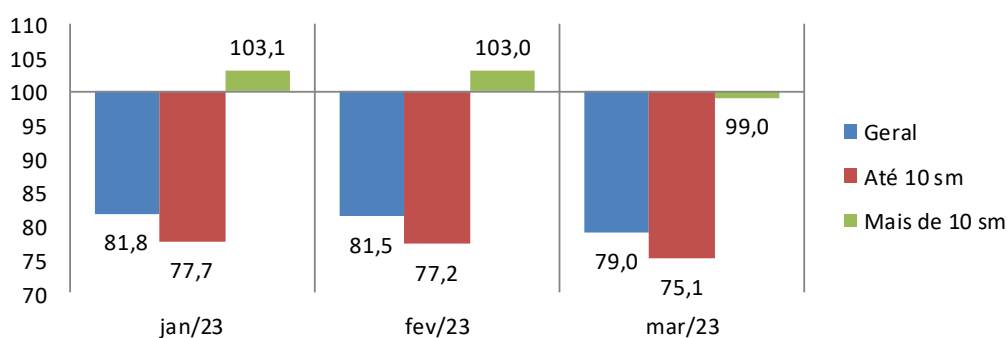
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 19,0 | 18,8 | 20,0 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 40,0 | 43,7 | 21,0 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 41,0 | 37,4 | 59,0 |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 79,0 | 75,1 | 99,0 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 81,8 | 81,5 | 79,0 |
| Até 10 sm | 77,7 | 77,2 | 75,1 |
| Mais de 10 sm | 103,1 | 103,0 | 99,0 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

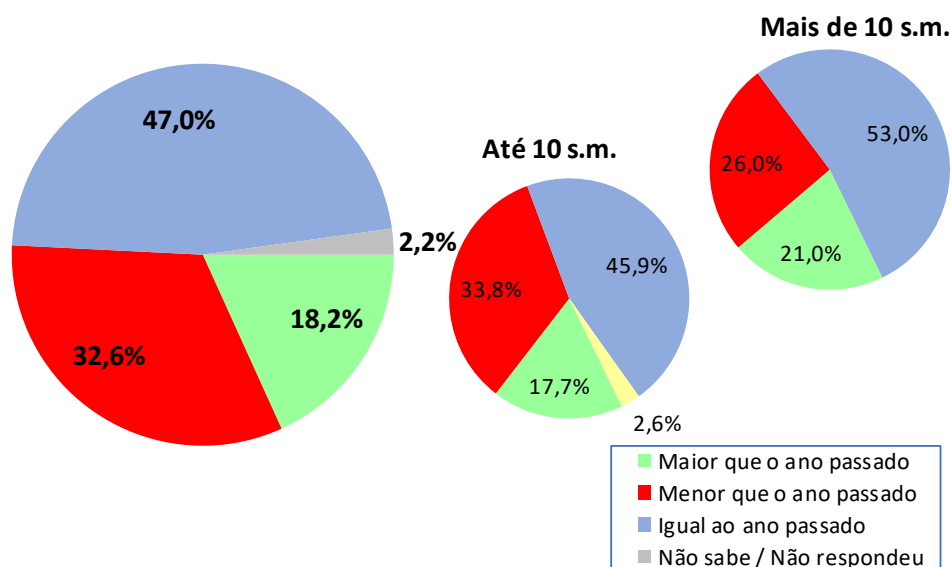


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

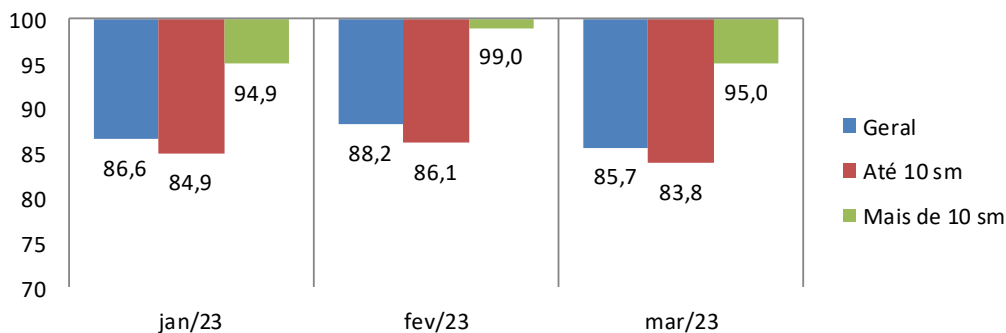
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 18,2 | 17,7 | 21,0 |
| Menor que o ano passado | 32,6 | 33,8 | 26,0 |
| Igual ao ano passado | 47,0 | 45,9 | 53,0 |
| Não sabe / Não respondeu | 2,2 | 2,6 | -- |
| Índice | 85,7 | 83,8 | 95,0 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 86,6 | 88,2 | 85,7 |
| Até 10 sm | 84,9 | 86,1 | 83,8 |
| Mais de 10 sm | 94,9 | 99,0 | 95,0 |

ICF - Perspectiva de consumo

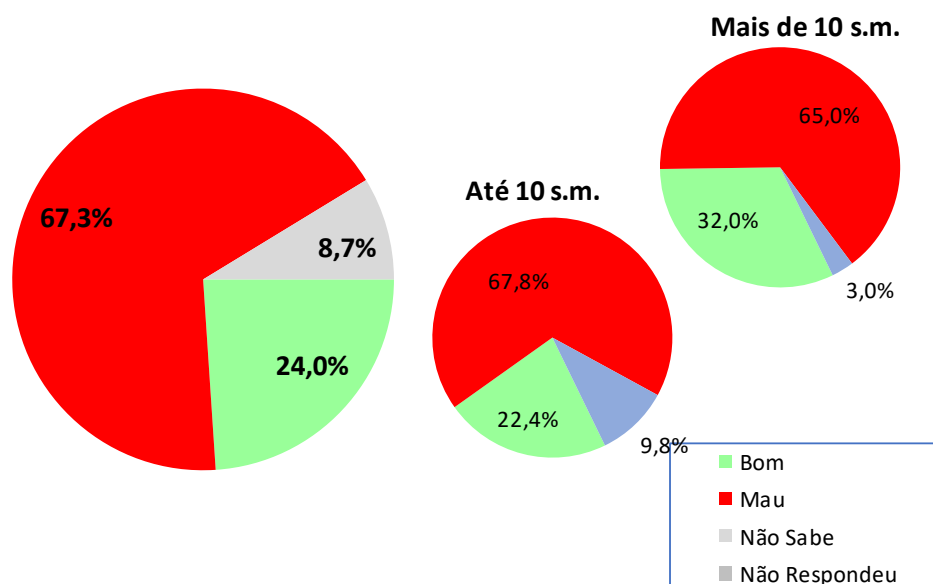


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

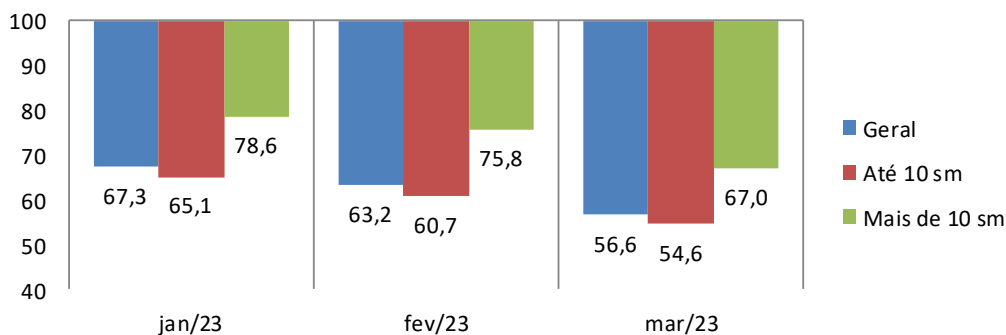
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 24,0 | 22,4 | 32,0 |
| Mau | 67,3 | 67,8 | 65,0 |
| Não Sabe | 8,7 | 9,8 | 3,0 |
| Não Respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 56,6 | 54,6 | 67,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jan/23 | fev/23 | mar/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 67,3 | 63,2 | 56,6 |
| Até 10 sm | 65,1 | 60,7 | 54,6 |
| Mais de 10 sm | 78,6 | 75,8 | 67,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2023.