

**INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS  
RESIDENTES EM CAMPO GRANDE, MS - 2023.**

**Dia dos pais  
2023**



# Quais as expectativas para o dia dos pais de 2023?

A perspectiva para o dia dos pais é positiva, houve aumento de 35% no montante a ser movimentado na capital, reflexo do aumento no percentual de pessoas que irão comemorar e também no valor médio a ser gasto com comemoração.

Quanto ao percentual de pessoas que irão presentear permaneceu estável, e o valor médio do presente teve uma redução..





# Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



Movimentação Total  
(Comemoração + Presente)

R\$ 98,9 Milhões

**35% maior que no ano anterior**

Gasto Medio Total

R\$ 388,80



# Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



## Presentes

Movimentação  
R\$: 44 Milhões  
Gasto Médio  
R\$: 187,89



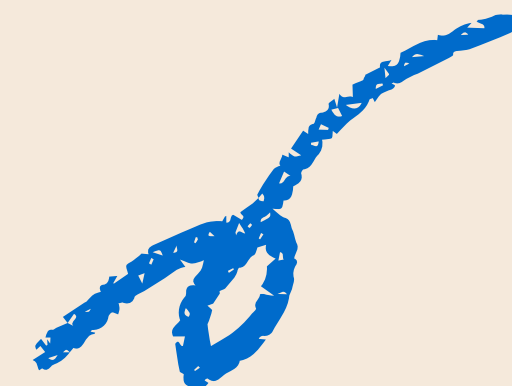
## Comemorações

Movimentação  
R\$: 54,8 Milhões  
Gasto Médio  
R\$: 200,90

49,48%  
irão  
comprar  
presentes



57,55%  
irão  
comemorar



# Como define o que comprar?



Qualidade  
44,21%



Escolha do  
pai  
35,26%



Produto que viu  
em vitrine  
12,11%



Propagandas  
3,68%



Dicas de  
amigos/familiares  
2,63%

# O que pretendem comprar?



**Roupas**  
**37,37%**



**Perfumes**  
**18,42%**



**Calçados**  
**12,11%**



**Carteiras/Mochilas/  
Acessórios**  
**10,00%**

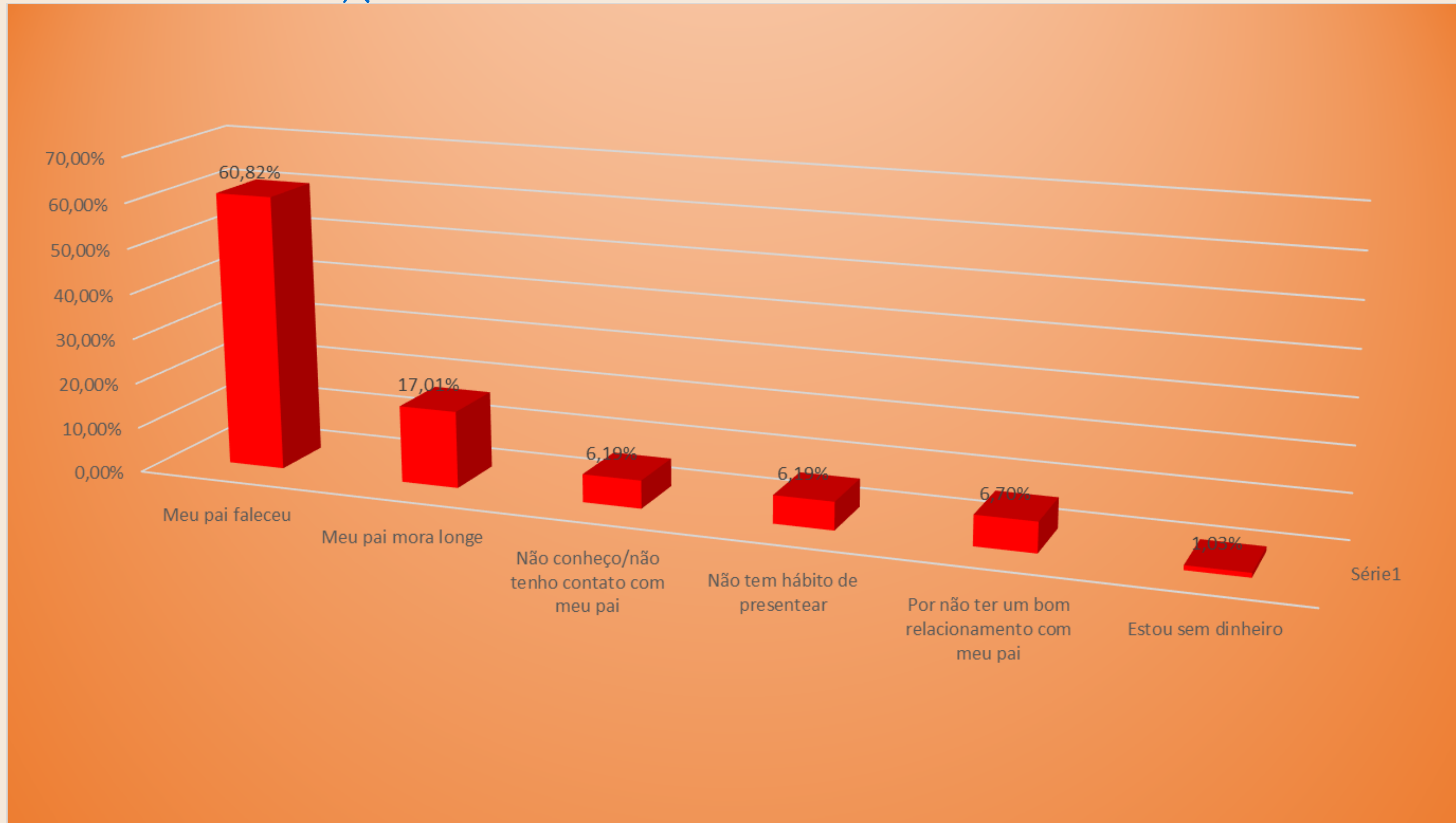


**Relógios/Joias**  
**6,84%**



**Eletrônicos**  
**5,26%**

# Caso não vá apresentar, qual o motivo?



# Onde ~~prefere~~ efetuar as compras para o dia dos pais?



**Centro**  
**52,63%**



**Bairros**  
**26,32%**



**Online**  
**11,58%**



**Shoppings**  
**7,89%**



**Galerias**  
**1,58%**





# No momento da compra, quais serão os principais atrativos?



**Pagamento à vista**

**74,74%**



**Parcelamento**

**22,63%**



**Atendimento**

**8,95%**



**Variedade**

**5,26%**

# Como você prefere entregar o presente do dia dos pais?



**Pessoalmente**  
93,68%



**Mandar entregar**  
6,32%

# Como pretende comprar o presente do dia dos pais?

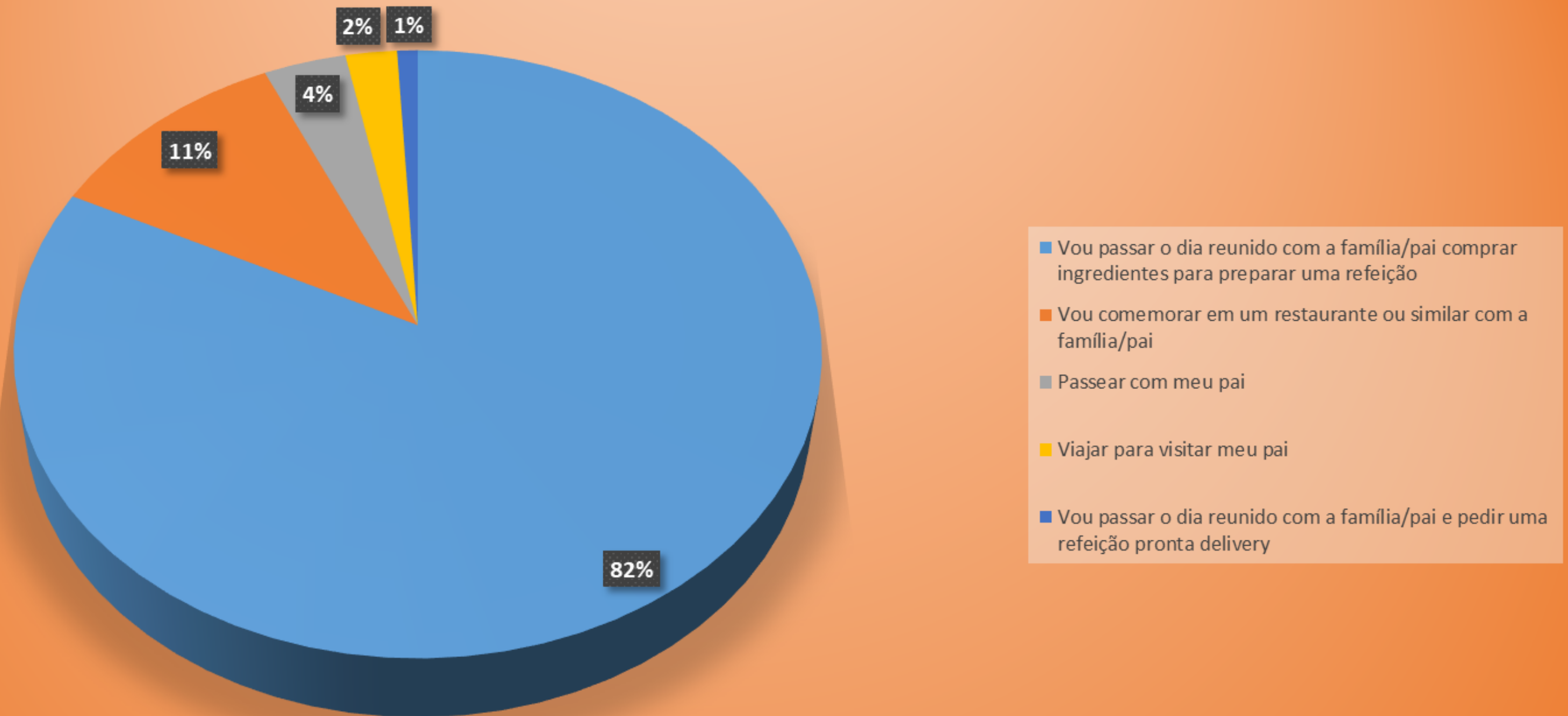


Presencial  
82,81%



Online  
16,67%

# Como serão as comemorações?



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	45,83%	68,70%	48,90%	60,98%	67,20%	37,30%
Campo Grande	49,48%	49,90%	55,80%	57,55%	30,30%	43,40%
Corumbá/Ladário	51,31%	22,00%	81,30%	67,79%	30,00%	72,40%
Coxim	60,00%	48,10%	43,10%	72,83%	32,80%	41,60%
Dourados	51,69%	55,40%	46,60%	83,52%	51,70%	40,20%
Ponta Porã	49,44%	57,00%	44,70%	77,15%	57,80%	41,40%
Três Lagoas	53,93%	46,70%	35,30%	62,17%	36,30%	38,30%
Municípios pesquisados	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%
MS	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%

**Gastos médios com presentes****Gastos médios com comemorações**

<b>Comparativo</b>	<b>2023</b>	<b>2022 com reajuste de IPCA</b>	<b>2021</b>	<b>2023</b>	<b>2022 com reajuste de IPCA</b>	<b>2021</b>
Bonito	R\$ 214,46	R\$ 283,72	R\$ 128,39	R\$ 204,66	R\$ 185,75	R\$ 119,76
Campo Grande	R\$ 187,89	R\$ 211,82	R\$ 152,65	R\$ 200,90	R\$ 159,61	R\$ 141,45
Corumbá/Ladário	R\$ 219,34	R\$ 250,52	R\$ 202,25	R\$ 190,61	R\$ 269,77	R\$ 158,32
Coxim	R\$ 189,62	R\$ 167,86	R\$ 146,82	R\$ 190,93	R\$ 124,25	R\$ 144,29
Dourados	R\$ 218,84	R\$ 232,00	R\$ 151,00	R\$ 181,73	R\$ 141,14	R\$ 156,36
Ponta Porã	R\$ 224,24	R\$ 230,51	R\$ 155,43	R\$ 226,46	R\$ 155,13	R\$ 155,10
Três Lagoas	R\$ 206,25	R\$ 211,15	R\$ 154,89	R\$ 203,31	R\$ 147,36	R\$ 138,88
Municípios pesquisados	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58
MS	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58

**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES****MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

<b>Comparativo</b>	<b>2023</b>	<b>2022 atualização IPCA</b>	<b>2021</b>	<b>2023</b>	<b>2022 atualização IPCA</b>	<b>2021</b>
Bonito	R\$ 1.152.043	R\$ 2.284.424	R\$ 735.826	R\$ 1.462.806	R\$ 1.462.992	R\$ 523.547
Campo Grande	R\$ 44.073.447	R\$ 50.108.543	R\$ 40.380.439	R\$ 54.814.036	R\$ 22.927.077	R\$ 29.102.662
Corumbá/Ladário	R\$ 7.980.969	R\$ 3.908.322	R\$ 11.660.079	R\$ 9.162.843	R\$ 5.738.946	R\$ 8.128.244
Coxim	R\$ 1.991.692	R\$ 1.413.414	R\$ 1.107.754	R\$ 2.434.290	R\$ 713.435	R\$ 1.050.776
Dourados	R\$ 13.344.439	R\$ 15.163.510	R\$ 8.301.709	R\$ 17.906.735	R\$ 8.608.942	R\$ 7.415.772
Ponta Porã	R\$ 5.448.599	R\$ 6.457.640	R\$ 3.414.655	R\$ 8.587.066	R\$ 4.406.938	R\$ 3.155.852
Três Lagoas	R\$ 7.174.788	R\$ 6.360.285	R\$ 3.526.647	R\$ 8.153.168	R\$ 3.450.192	R\$ 3.430.855
Municípios pesquisados	R\$ 85.973.165	R\$ 86.542.900	R\$ 61.838.025	R\$ 109.678.327	R\$ 52.702.477	R\$ 51.381.776
MS	R\$ 158.481.898	R\$ 159.532.141	R\$ 113.991.472	R\$ 202.179.710	R\$ 97.151.113	R\$ 94.716.548

DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor total 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 2.614.848	R\$ 3.747.416	-30%
Campo Grande	R\$ 98.887.483	R\$ 73.035.620	35%
Corumbá/Ladário	R\$ 17.143.812	R\$ 9.647.267	78%
Coxim	R\$ 4.425.982	R\$ 2.126.849	108%
Dourados	R\$ 31.251.175	R\$ 23.772.452	31%
Ponta Porã	R\$ 14.035.665	R\$ 10.864.578	29%
Três Lagoas	R\$ 15.327.956	R\$ 9.810.477	56%
Municípios pesquisados	R\$ 195.651.492	R\$ 139.245.378	41%
MS	R\$ 360.661.607	R\$ 256.683.255	41%



# Objetivos da pesquisa

**Dia dos Pais 2023**

**Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2023.**

**MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.**

**AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.**

**PERÍODO DE CAMPO - 21/06 a 28/06 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas**



# Realização:



# Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS  
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR  
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS  
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS  
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS  
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS  
Bruno Lindenberg – IPF