

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Campo Grande - MS  
AGOSTO/2023

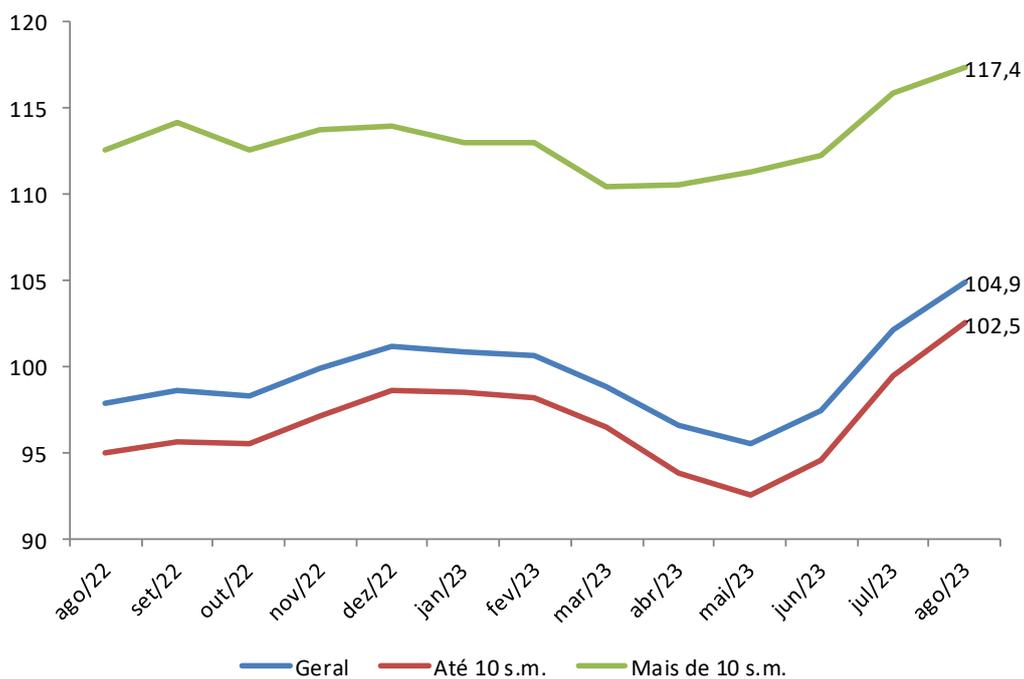
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

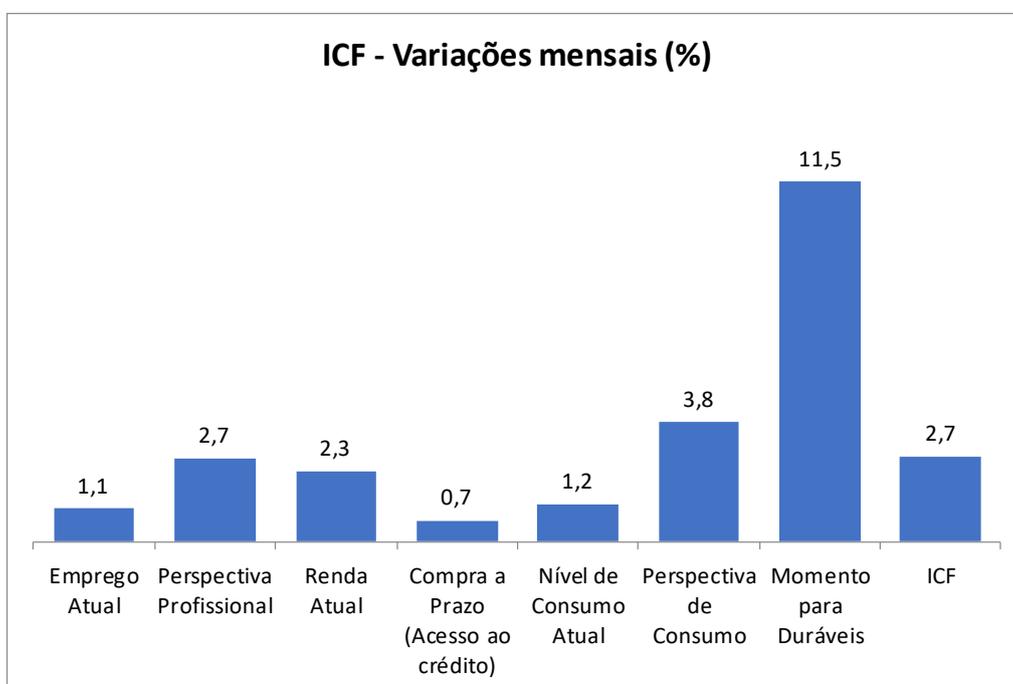
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2022	97,8	95,0	112,6
setembro	98,7	95,6	114,1
outubro	98,4	95,6	112,5
novembro	99,9	97,2	113,7
dezembro	101,2	98,7	114,0
janeiro/2023	100,8	98,5	113,0
fevereiro	100,6	98,2	113,0
março	98,8	96,5	110,4
abril	96,6	93,8	110,6
maio	95,6	92,5	111,3
junho	97,5	94,6	112,2
julho	102,2	99,5	115,9
agosto/2023	104,9	102,5	117,4

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,1	1,8	-2,1
Perspectiva Profissional	2,7	3,7	-1,9
Renda Atual	2,3	3,3	-2,0
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	0,7	0,8	0,1
Nível de Consumo Atual	1,2	1,0	2,0
Perspectiva de Consumo	3,8	3,2	6,5
Momento para Duráveis	11,5	10,2	18,2
<b>ICF</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>104,9</b>	<b>102,5</b>	<b>117,4</b>

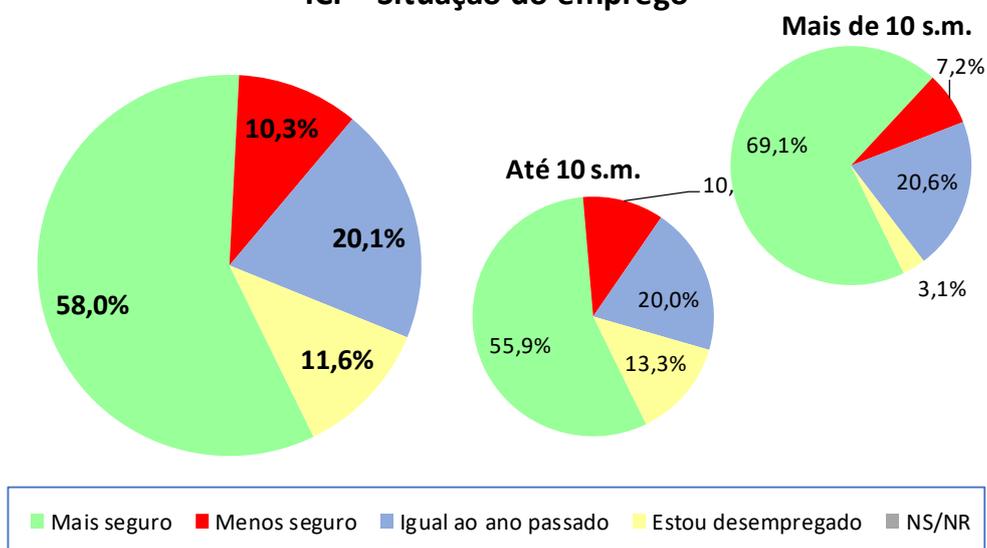


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

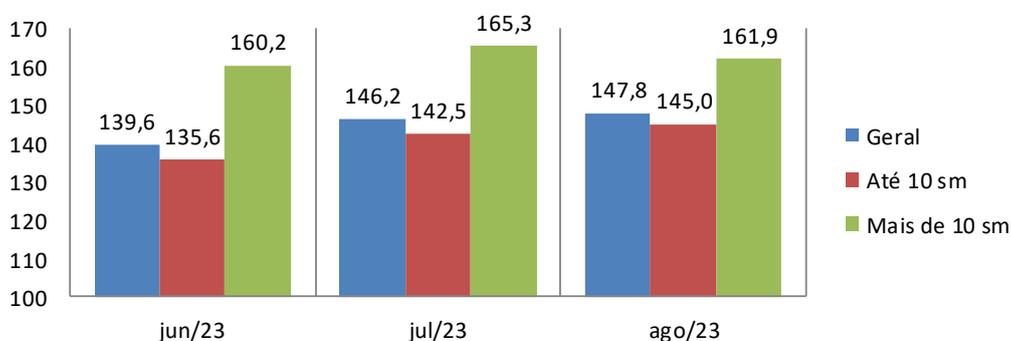
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	58,0	55,9	69,1
Menos seguro	10,3	10,9	7,2
Igual ao ano passado	20,1	20,0	20,6
Estou desempregado	11,6	13,3	3,1
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>147,8</b>	<b>145,0</b>	<b>161,9</b>

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	139,6	146,2	147,8
Até 10 sm	135,6	142,5	145,0
Mais de 10 sm	160,2	165,3	161,9

ICF - Situação do emprego

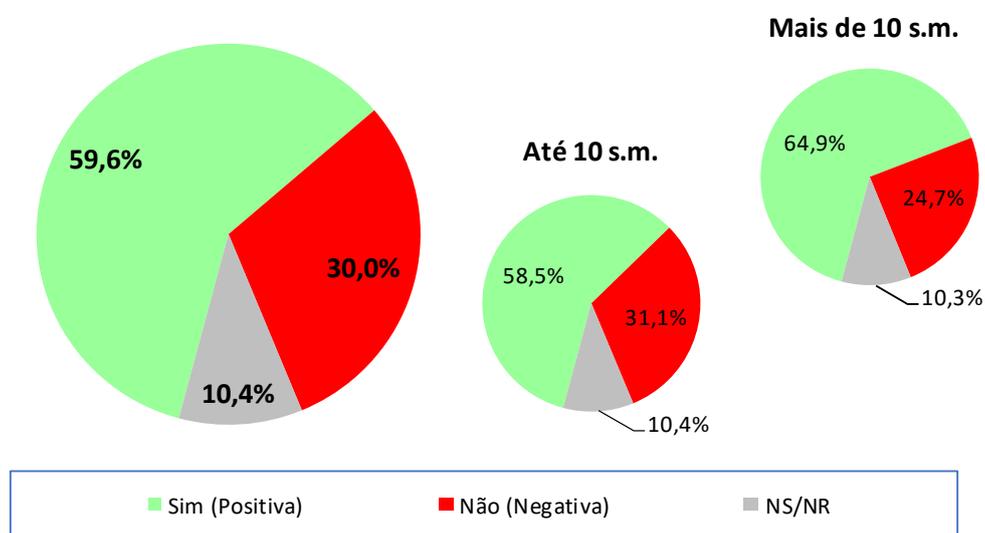


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

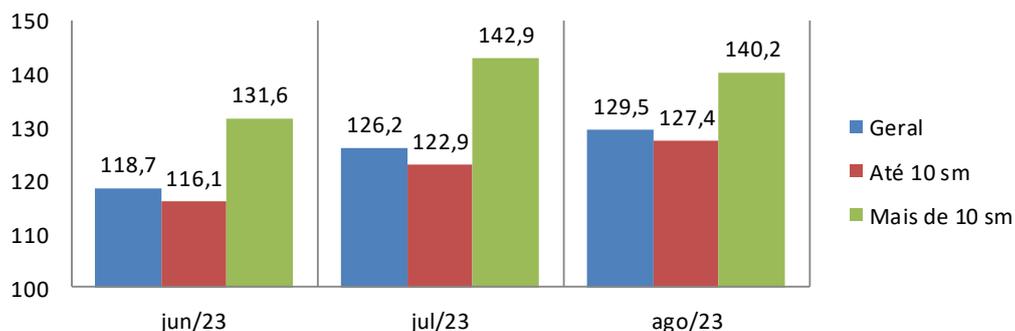
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	59,6	58,5	64,9
Não (Negativa)	30,0	31,1	24,7
NS/NR	10,4	10,4	10,3
<b>Índice</b>	<b>129,5</b>	<b>127,4</b>	<b>140,2</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	118,7	126,2	129,5
Até 10 sm	116,1	122,9	127,4
Mais de 10 sm	131,6	142,9	140,2

### ICF - Perspectiva profissional

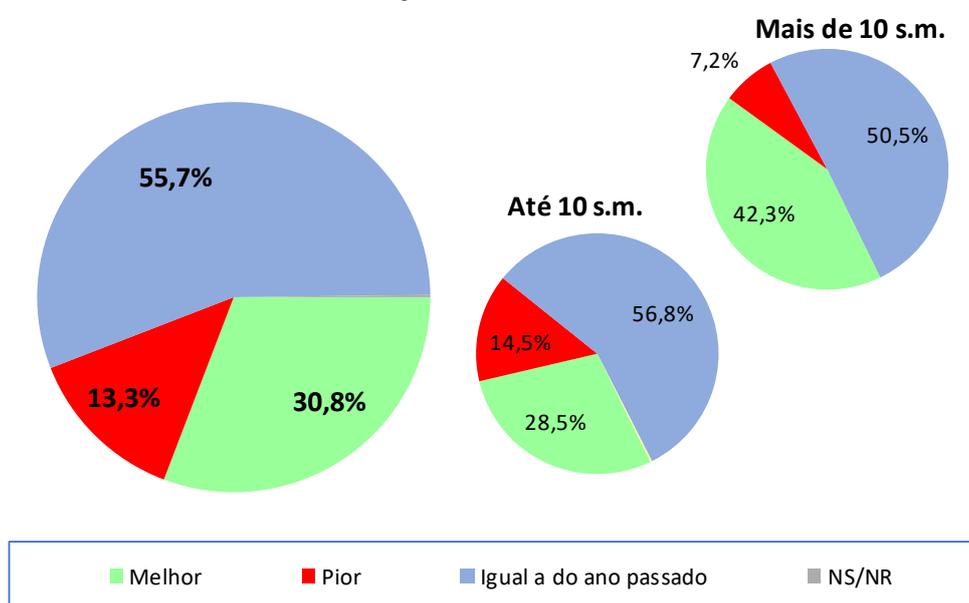


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

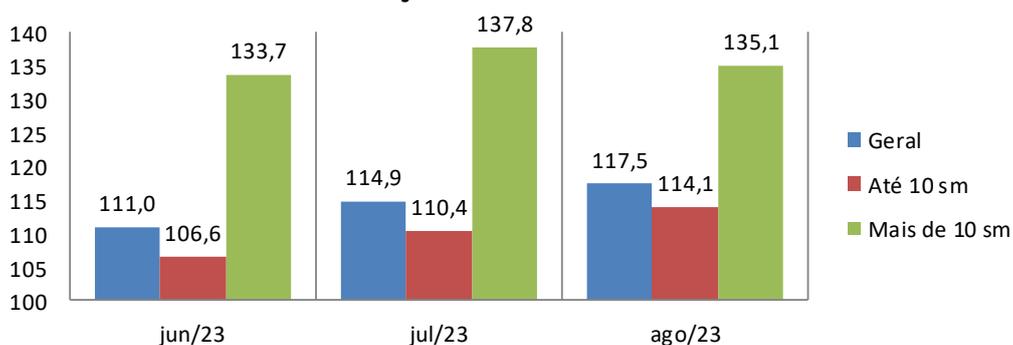
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	30,8	28,5	42,3
Pior	13,3	14,5	7,2
Igual a do ano passado	55,7	56,8	50,5
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>117,5</b>	<b>114,1</b>	<b>135,1</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	111,0	114,9	117,5
Até 10 sm	106,6	110,4	114,1
Mais de 10 sm	133,7	137,8	135,1

#### ICF - Avaliação da renda atual

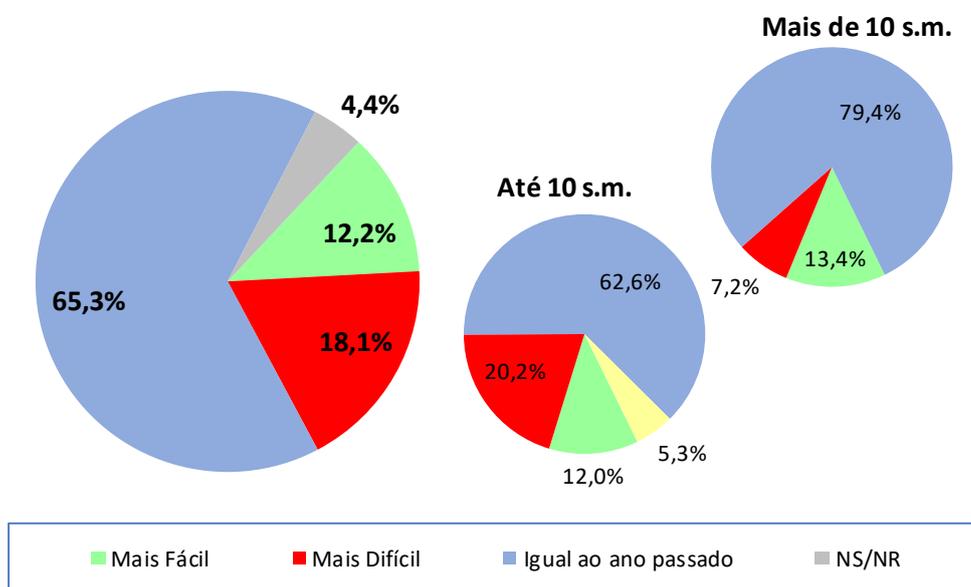


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

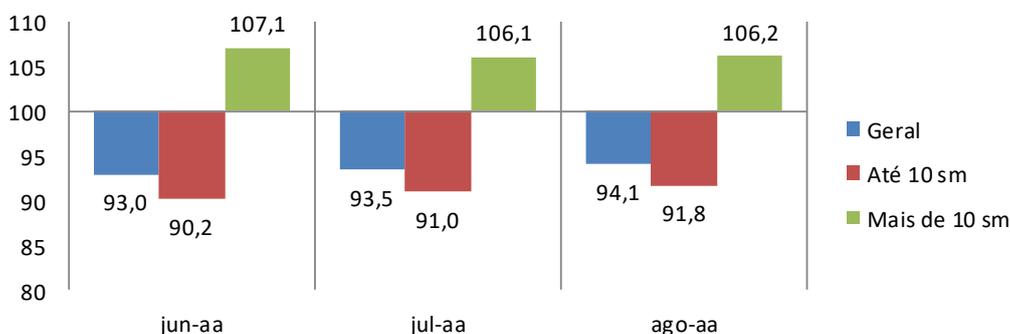
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	12,2	12,0	13,4
Mais Difícil	18,1	20,2	7,2
Igual ao ano passado	65,3	62,6	79,4
NS/NR	4,4	5,3	--
<b>Índice</b>	<b>94,1</b>	<b>91,8</b>	<b>106,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	93,0	93,5	94,1
Até 10 sm	90,2	91,0	91,8
Mais de 10 sm	107,1	106,1	106,2

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

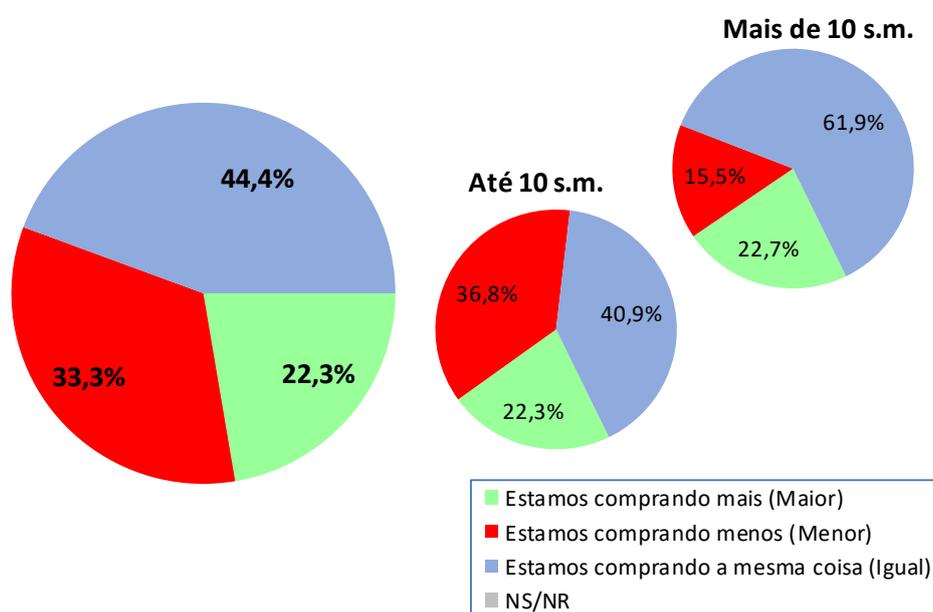


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

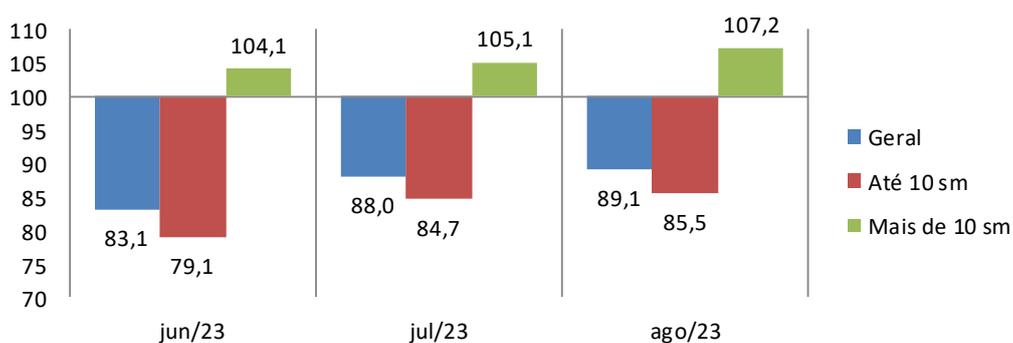
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	22,3	22,3	22,7
Estamos comprando menos (Menor)	33,3	36,8	15,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	44,4	40,9	61,9
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>89,1</b>	<b>85,5</b>	<b>107,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	83,1	88,0	89,1
Até 10 sm	79,1	84,7	85,5
Mais de 10 sm	104,1	105,1	107,2

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

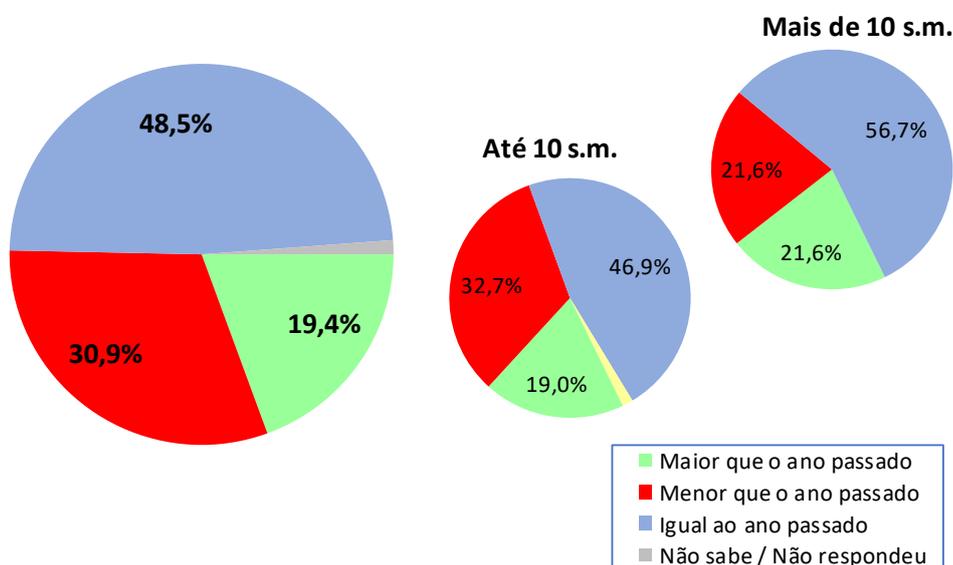


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

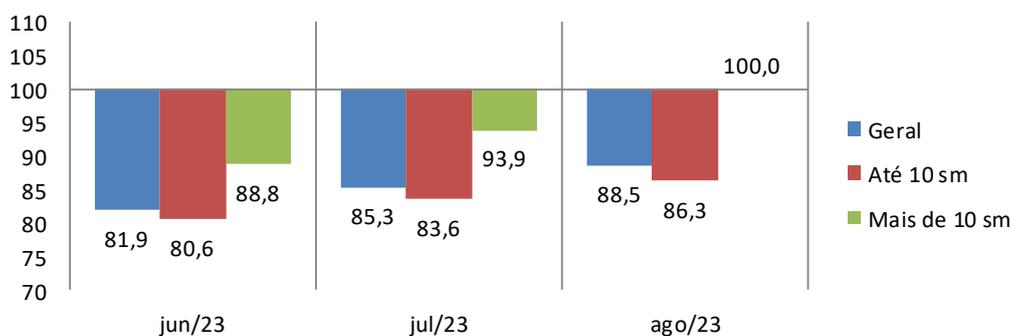
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	19,4	19,0	21,6
Menor que o ano passado	30,9	32,7	21,6
Igual ao ano passado	48,5	46,9	56,7
Não sabe / Não respondeu	1,2	1,4	--
Índice	<b>88,5</b>	<b>86,3</b>	<b>100,0</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	81,9	85,3	88,5
Até 10 sm	80,6	83,6	86,3
Mais de 10 sm	88,8	93,9	100,0

### ICF - Perspectiva de consumo

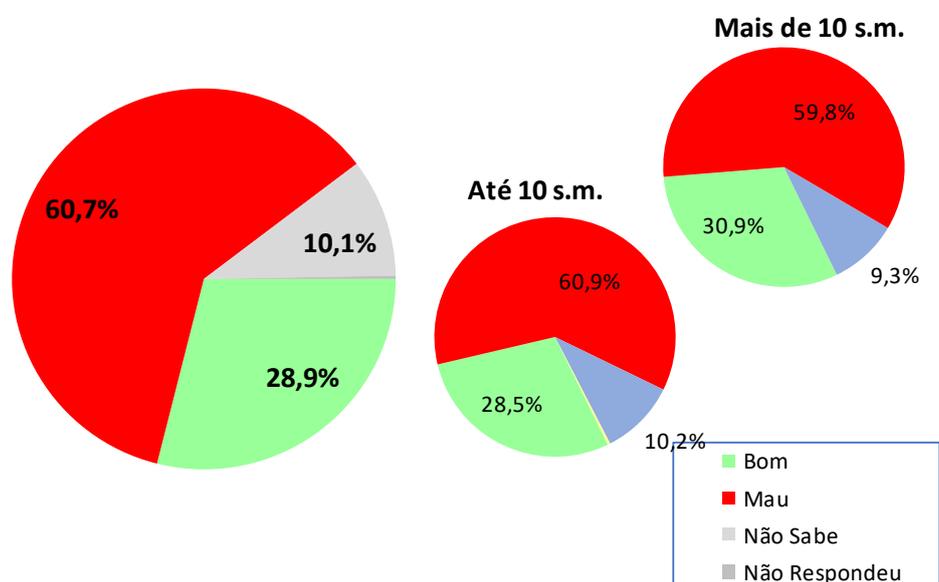


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

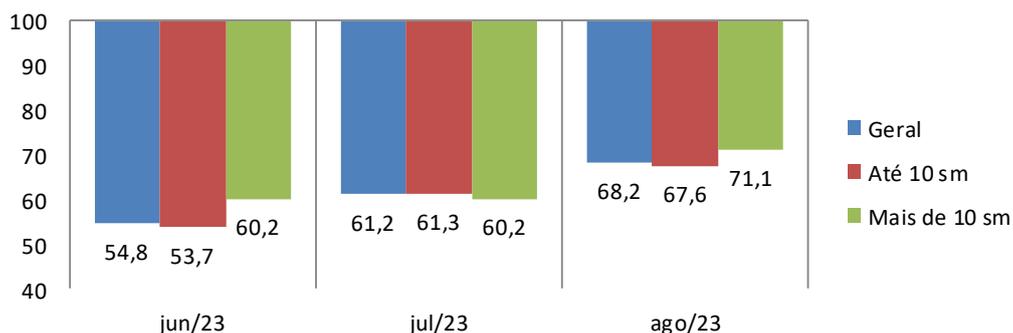
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	28,9	28,5	30,9
Mau	60,7	60,9	59,8
Não Sabe	10,1	10,2	9,3
Não Respondeu	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>68,2</b>	<b>67,6</b>	<b>71,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/23	jul/23	ago/23
Geral	54,8	61,2	68,2
Até 10 sm	53,7	61,3	67,6
Mais de 10 sm	60,2	60,2	71,1

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2023.