

INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES
DOS RESIDENTES EM CAMPO GRANDE MS - 2023.

dia
das
CRIANÇAS

12 DE
OUTUBRO

Quais as expectativas para o dia das crianças de 2023?

As expectativas estão melhores que no ano de 2022, houve aumento nos percentuais de intenção de compras de presentes e comemorações. O valor médio de presente teve aumento e o valor médio com comemoração teve redução.



Movimento referente ao dia das crianças de 2023



Movimentação Total
(Comemoração + Presente)

R\$ 93,79 Milhões

26% maior que no ano anterior

Gasto Médio Total

R\$ R\$ 328,81



Movimento referente ao dia das crianças de 2023

Presentes

Movimentação
R\$: 61,3 Milhões
Gasto Médio
R\$: 191,70



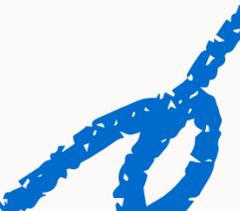
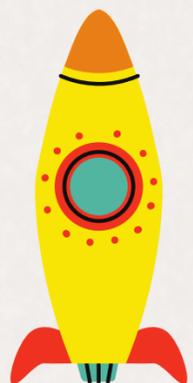
Comemorações

Movimentação
R\$: 32,5 Milhões
Gasto Médio
R\$: 137,11

67,45%
irão
comprar
presentes

*

50%
irão
comemorar



Como define o que comprar?



Qualidade
41,31%



**Escolha da
criança**
36,29%



**Produto que viu
em vitrine**
15,44%



Propagandas
0,77%



**Dicas de
amigos/familiares**
6,18%

O que pretendem comprar?



Brinquedos
54,83%



Roupas
38,29%



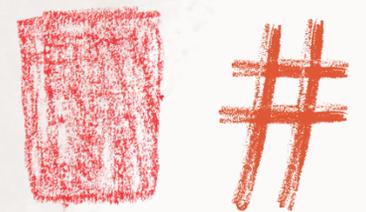
Calçados
18,92%



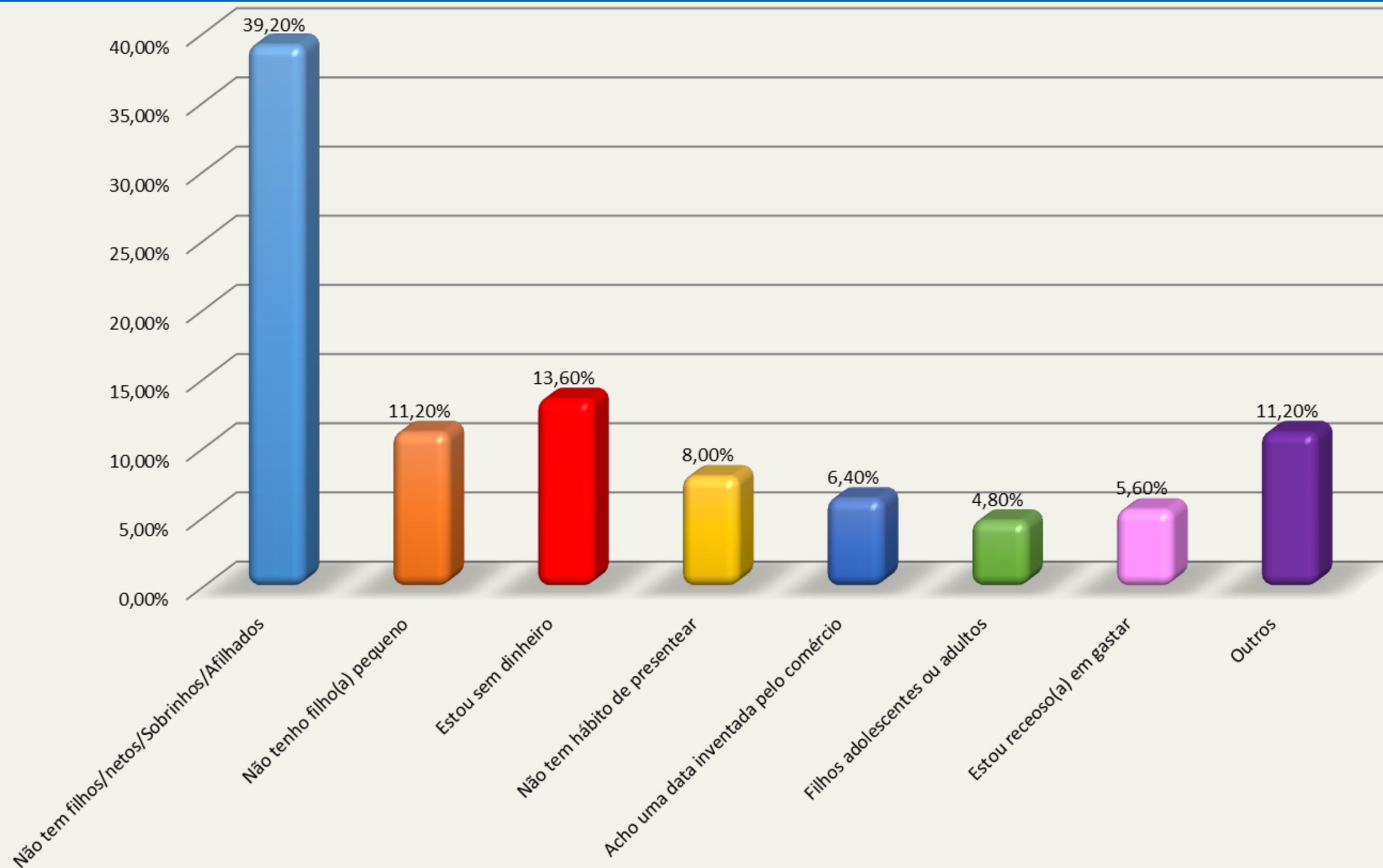
Eletrônicos
1,93%



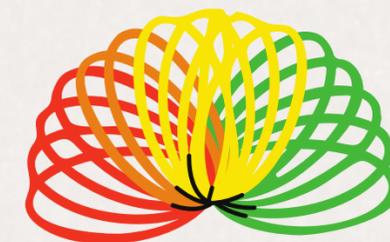
Skate, patinete e afins
1,54%



Caso não vá presentear, qual o motivo?



Onde prefere efetuar as compras para o dia das crianças?



Centro
46,33%



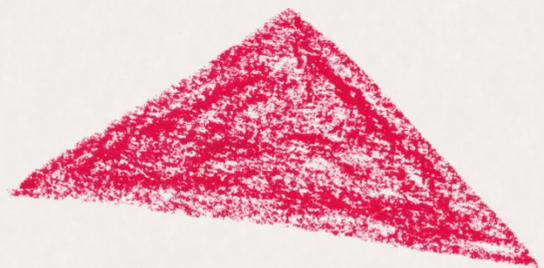
Online
9,27%



Bairros
22,78%



Shoppings
20,46%



No momento da compra, quais serão os atrativos?



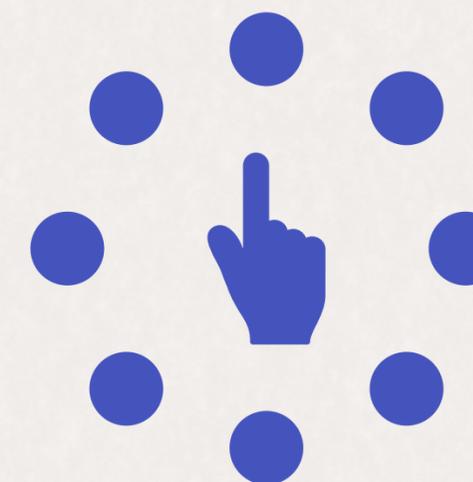
**Desconto no
pagamento à vista
76,06%**



**Parcelamento
41,31%**



**Atendimento
13,90%**



**Variedade
8,49%**



Como você prefere entregar o presente de dia das crianças?



Pessoalmente
99,23%



Mandar entregar
0,77%



De que maneira pretende comprar o presente de dia das crianças?



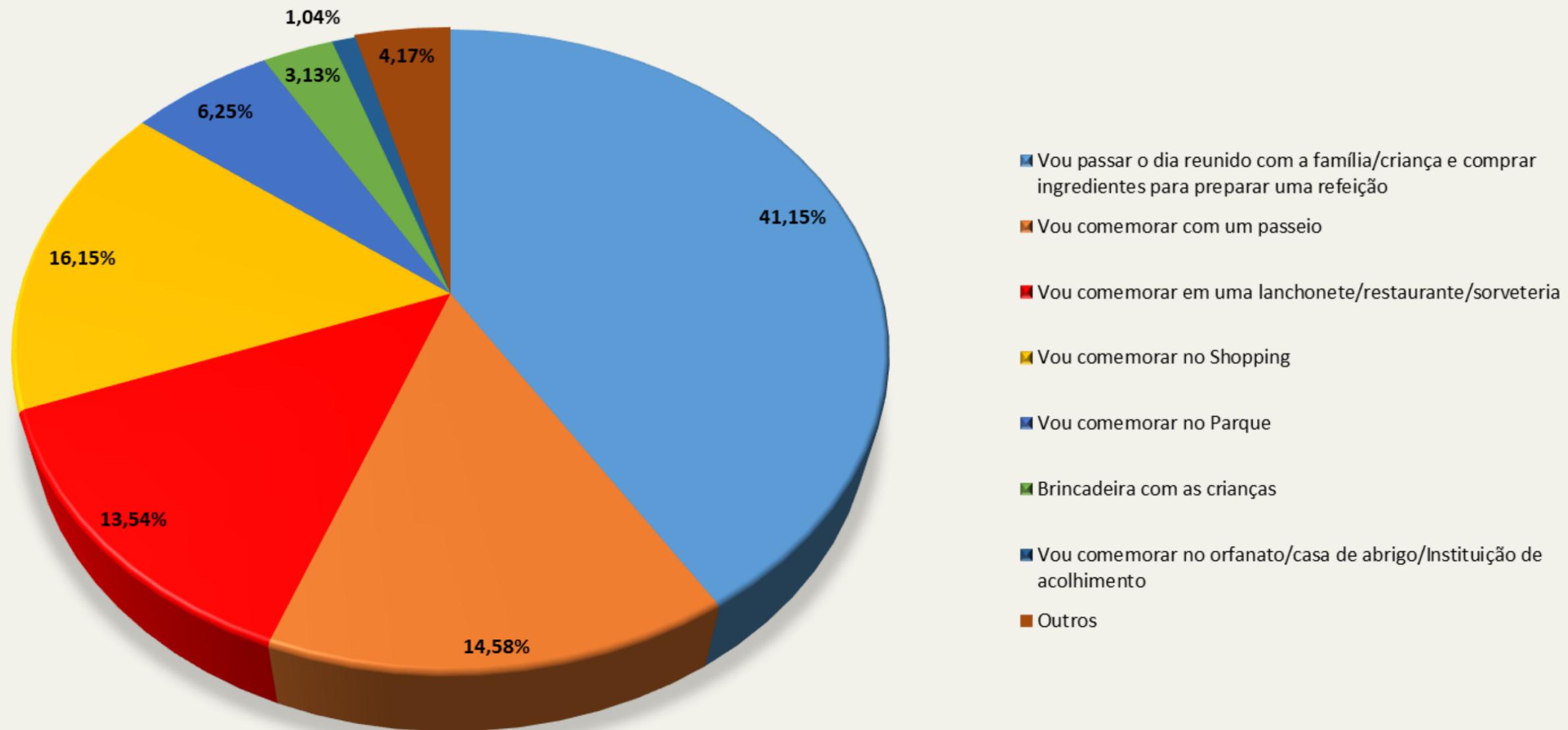
Presencial
90,73%



Online
9,65%



Como serão as comemorações?



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	70,45%	70,40%	80,60%	45,83%	29,60%	14,00%
Campo Grande	67,45%	54,30%	43,70%	50,00%	38,60%	28,60%
Corumbá/Ladário	74,91%	62,30%	42,70%	72,28%	40,60%	30,00%
Coxim	78,11%	52,10%	52,10%	47,55%	38,80%	9,60%
Dourados	73,41%	64,20%	59,80%	52,06%	33,90%	11,40%
Ponta Porã	73,78%	60,10%	60,30%	54,31%	38,70%	15,40%
Três Lagoas	66,67%	64,60%	49,20%	62,55%	34,70%	10,00%
Municípios pesquisados	71,83%	61,60%	52,90%	54,67%	37,00%	17,30%
MS	71,83%	61,60%	52,90%	54,67%	37,00%	17,30%

GASTOS MÉDIOS COM PRESENTE**GASTOS MÉDIOS COM COMEMORAÇÕES**

Comparativo	GASTOS MÉDIOS COM PRESENTE			GASTOS MÉDIOS COM COMEMORAÇÕES		
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021
Bonito	R\$ 216,67	R\$ 188,51	R\$ 136,05	R\$ 135,95	R\$ 150,35	R\$ 125,45
Campo Grande	R\$ 191,70	R\$ 184,41	R\$ 105,70	R\$ 137,11	R\$ 148,25	R\$ 129,79
Corumbá/Ladário	R\$ 232,50	R\$ 209,58	R\$ 169,58	R\$ 168,52	R\$ 141,46	R\$ 138,65
Coxim	R\$ 202,17	R\$ 175,41	R\$ 124,65	R\$ 182,54	R\$ 156,79	R\$ 126,19
Dourados	R\$ 224,49	R\$ 182,66	R\$ 139,51	R\$ 188,67	R\$ 148,05	R\$ 94,76
Ponta Porã	R\$ 216,50	R\$ 188,17	R\$ 126,65	R\$ 156,55	R\$ 140,15	R\$ 105,52
Três Lagoas	R\$ 213,48	R\$ 189,90	R\$ 138,42	R\$ 160,48	R\$ 143,79	R\$ 117,47
Municípios pesquisados	R\$ 212,90	R\$ 186,79	R\$ 131,43	R\$ 160,69	R\$ 147,02	R\$ 124,40
MS	R\$ 212,90	R\$ 186,79	R\$ 131,43	R\$ 160,69	R\$ 147,02	R\$ 124,40

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

	2023	2022 atualização IPCA	2021	2023	2022 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 1.789.107	R\$ 1.555.426	R\$ 1.285.194	R\$ 730.293	R\$ 521.587	R\$ 205.842
Campo Grande	R\$ 61.295.425	R\$ 47.469.390	R\$ 21.897.597	R\$ 32.499.538	R\$ 27.127.927	R\$ 17.597.351
Corumbá/Ladário	R\$ 12.349.918	R\$ 9.258.983	R\$ 5.134.816	R\$ 8.638.303	R\$ 4.072.628	R\$ 2.949.603
Coxim	R\$ 2.764.587	R\$ 1.599.829	R\$ 1.136.870	R\$ 1.519.367	R\$ 1.064.925	R\$ 212.069
Dourados	R\$ 19.442.230	R\$ 13.835.008	R\$ 9.842.630	R\$ 11.588.011	R\$ 5.921.264	R\$ 1.274.484
Ponta Porã	R\$ 7.850.769	R\$ 5.558.135	R\$ 3.753.418	R\$ 4.178.487	R\$ 2.665.632	R\$ 798.656
Três Lagoas	R\$ 9.179.863	R\$ 7.912.478	R\$ 4.392.662	R\$ 6.474.219	R\$ 3.218.199	R\$ 757.689
Municípios pesquisados	R\$ 123.234.304	R\$ 92.719.722	R\$ 56.026.735	R\$ 70.790.064	R\$ 43.835.546	R\$ 17.342.497
MS	R\$ 227.168.634	R\$ 170.918.420	R\$ 103.279.010	R\$ 130.493.552	R\$ 80.805.917	R\$ 31.968.950

DIFERENÇA valor total (comemoração + presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor total 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 2.519.400	R\$ 2.077.013	21%
Campo Grande	R\$ 93.794.963	R\$ 74.597.317	26%
Corumbá/Ladário	R\$ 20.988.222	R\$ 13.331.611	57%
Coxim	R\$ 4.283.954	R\$ 2.664.754	61%
Dourados	R\$ 31.030.240	R\$ 19.756.272	57%
Ponta Porã	R\$ 12.029.256	R\$ 8.223.767	46%
Três Lagoas	R\$ 15.654.083	R\$ 11.130.677	41%
Municípios pesquisados	R\$ 194.024.368	R\$ 136.555.267	42%
MS	R\$ 357.662.187	R\$ 251.724.337	42%

Objetivos da pesquisa

Dia das crianças 2023

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia das crianças 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/08 a 28/08 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:

Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior – SEBRAE/MS

Sindivarejo MS
Campo Grande
Sindicato do Sistema Comércio

Sindivarejo MS
Corumbá
Sindicato do Sistema Comércio

Sindivarejo MS
Três Lagoas
Sindicato do Sistema Comércio

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarelha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF