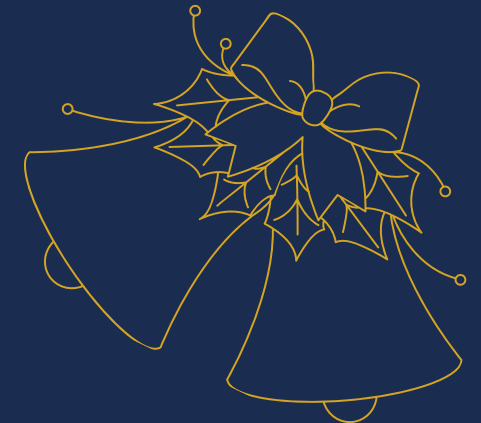


Natal e Ano Novo 2023

**Intenções de consumo e de
comemorações dos residentes de
Campo Grande**





O Final do Ano de 2023 irá movimentar R\$ 314,85 milhões na economia de , sendo 10% maior que o ano de 2022



97,4
milhões de
gastos com
presentes



143,86 milhões em
comemorações de
Ano Novo



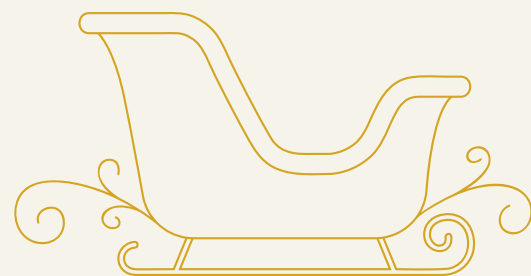
73,6 milhões em
comemorações de
Natal

Movimento Referente ao Natal



R\$ 170,99 Milhões

- 12% menor que o ano anterior
- Neste valor são considerados gastos com presente e comemoração
- Gasto médio total: R\$ 615,05





Presentes de Natal

Movimentação:

R\$ 97,4 Milhões;

67,45% presentearão;

Gasto médio: R\$ 304,64.

Comemorações de Natal

Movimentação:

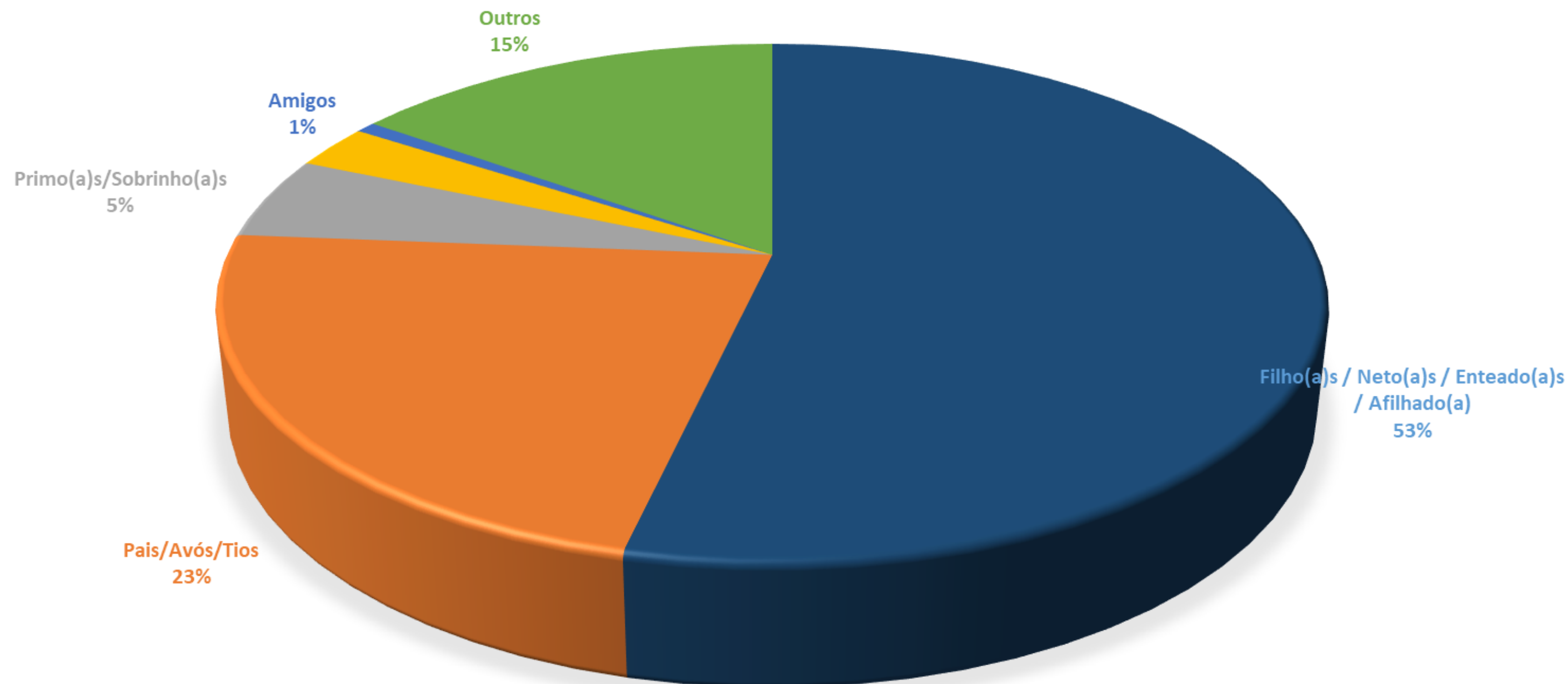
R\$ 73,6 Milhões;

50% comemorarão;

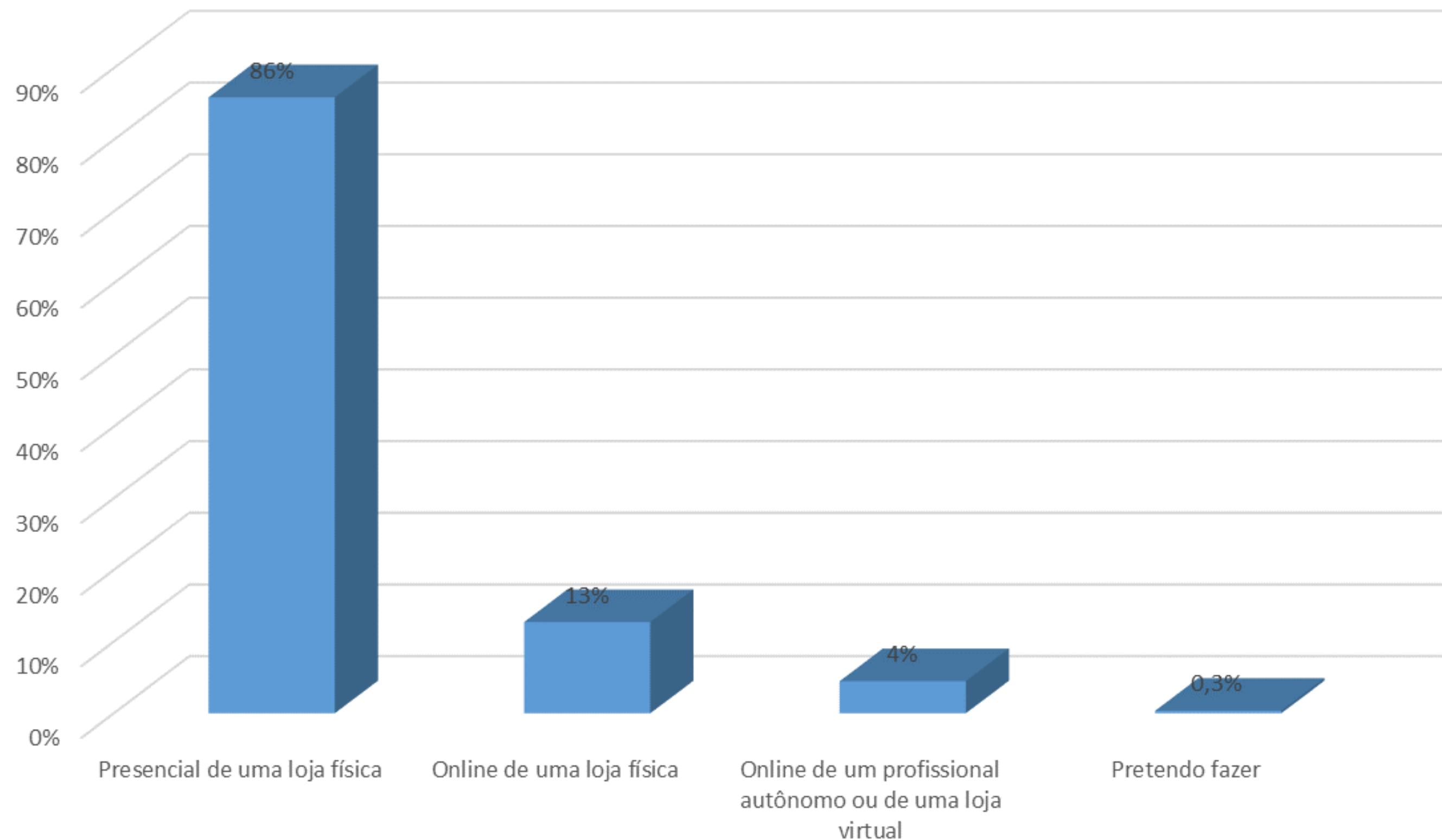
Gasto médio: R\$ 310,41.

Quem você irá
presentear no
Natal?

Na busca por presentes, os filhos, netos, enteados e afilhados são os preferidos para serem presenteados.

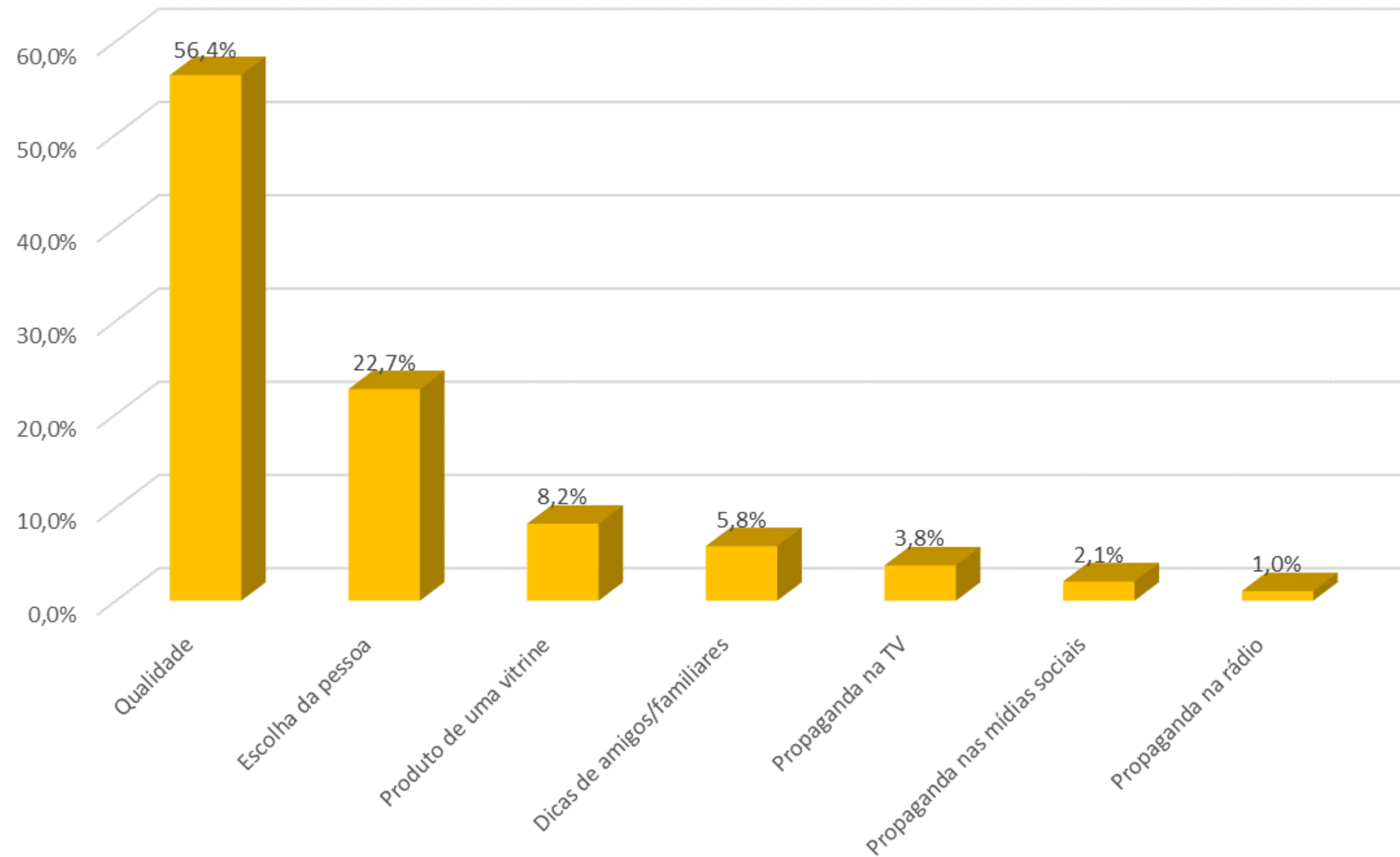


Como você pretende comprar?



*A pergunta permitiu até 2 respostas.

Como você
define o que
comprar?



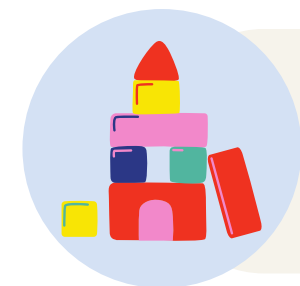
O que você
pretende
comprar?



55% **Roupas**



28% **Calçados**



24% **Brinquedos**



15% **Perfumes**



7% **Eletrônicos**



2% **Outros**

13% Não souberam responder
Pergunta, aceitava até 3 respostas.

Qual é o
fator
decisivo na
hora da
compra?



78% Benefício para pagamento à vista



35% Parcelamento com cartão de crédito



7% Atendimento



16% Parcelamento pelo crediário da loja



8,9% Outros

Pergunta, aceitava até 3 respostas.

Como comemorará o Natal?

65,1% com familiares e amigos mais próximos

23,8% apenas com quem mora comigo

3,9% Vou viajar

4,8% com muitos amigos e/ou toda a família

2,3% outros



O que fará em comemoração no Natal?

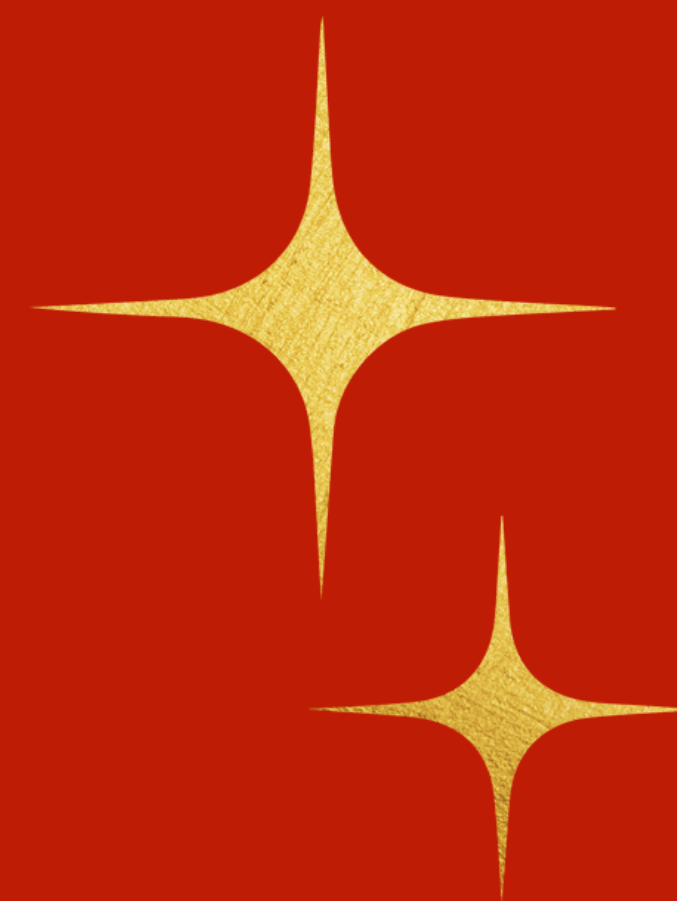
45,6%

Alimentação em casa

49,5%

Alimentação na casa de
amigos/familiares

4,5% Outros



Movimento Referente ao Ano Novo



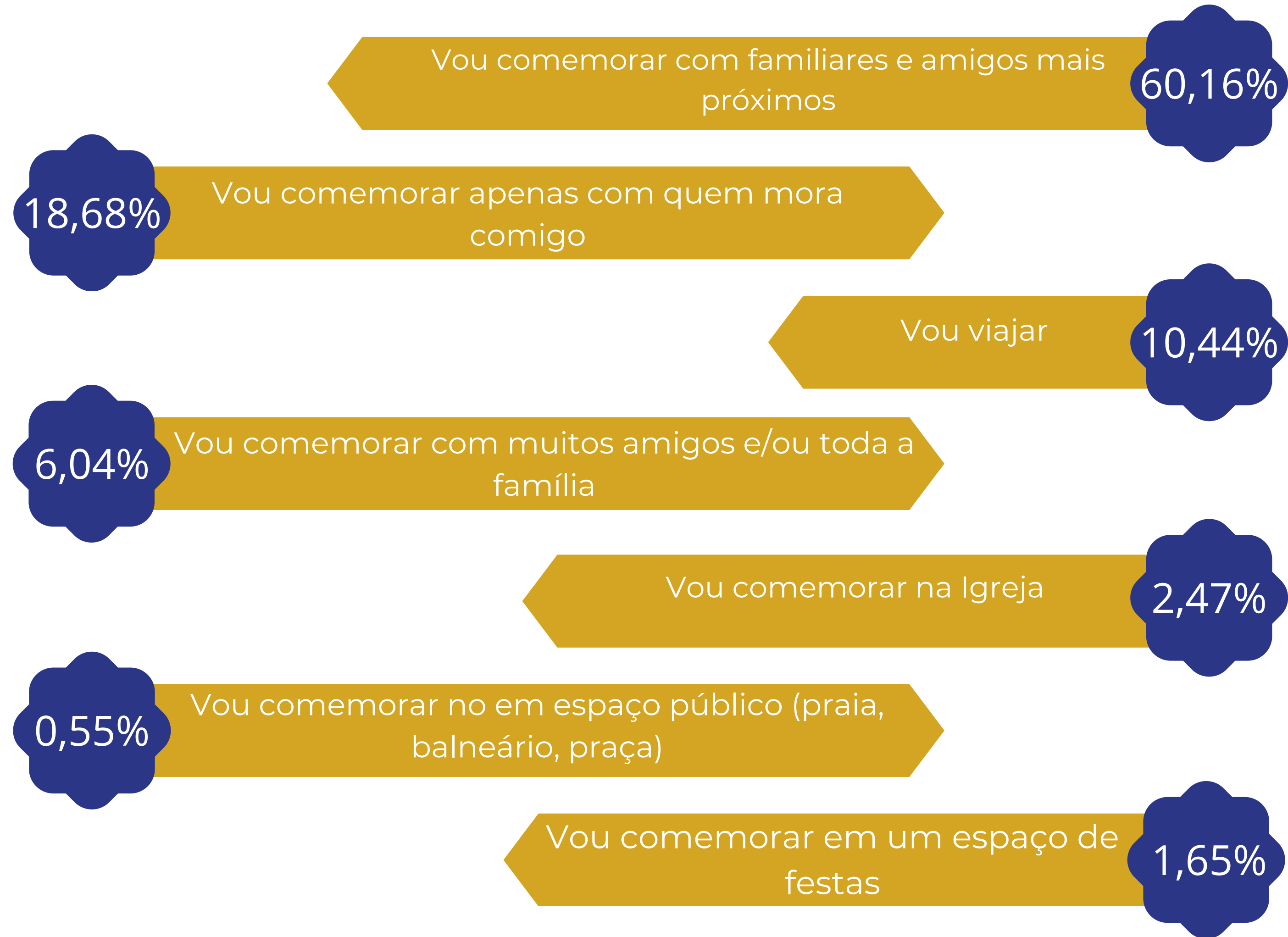
R\$ 143,86 Milhões

59% maior que o ano anterior

Gasto médio total
R\$ 323,49



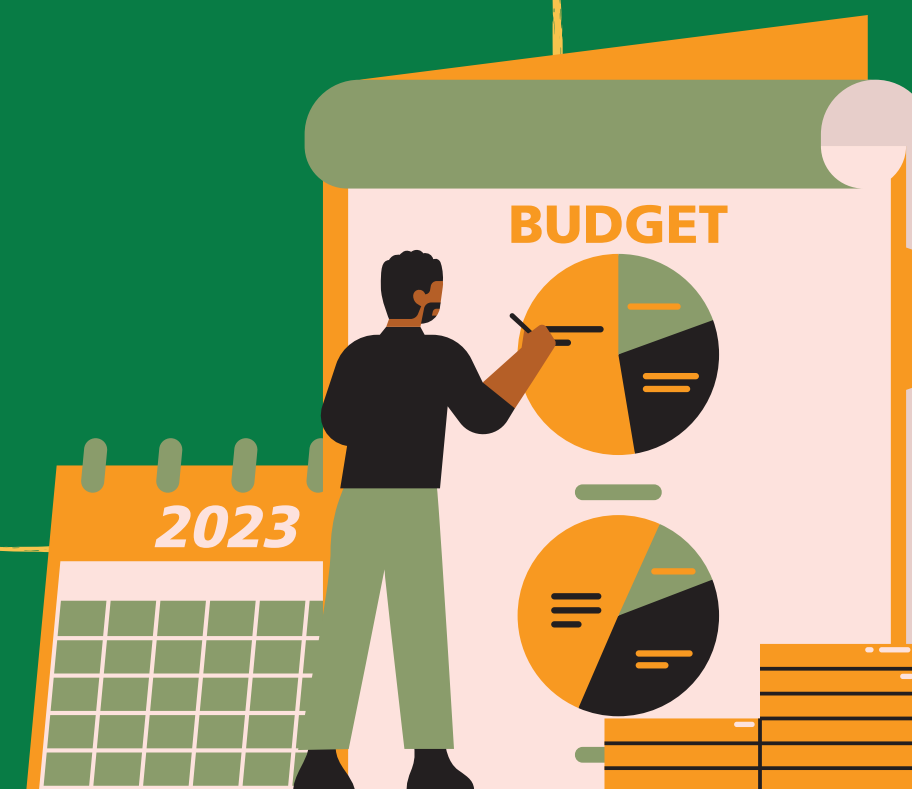
Como você
pretende
comemorar o
Ano Novo?



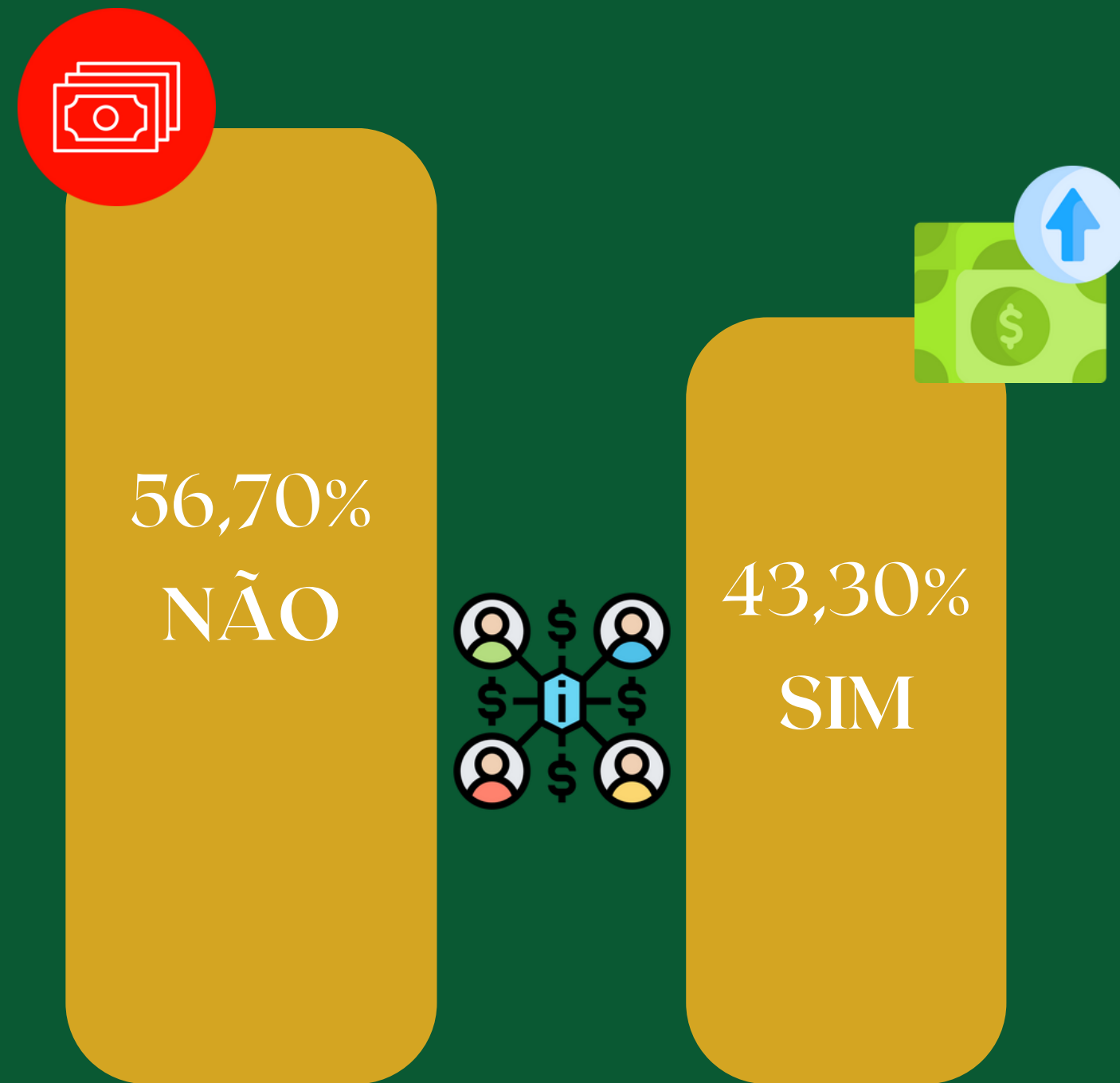
O que fará em comemoração no Ano Novo?



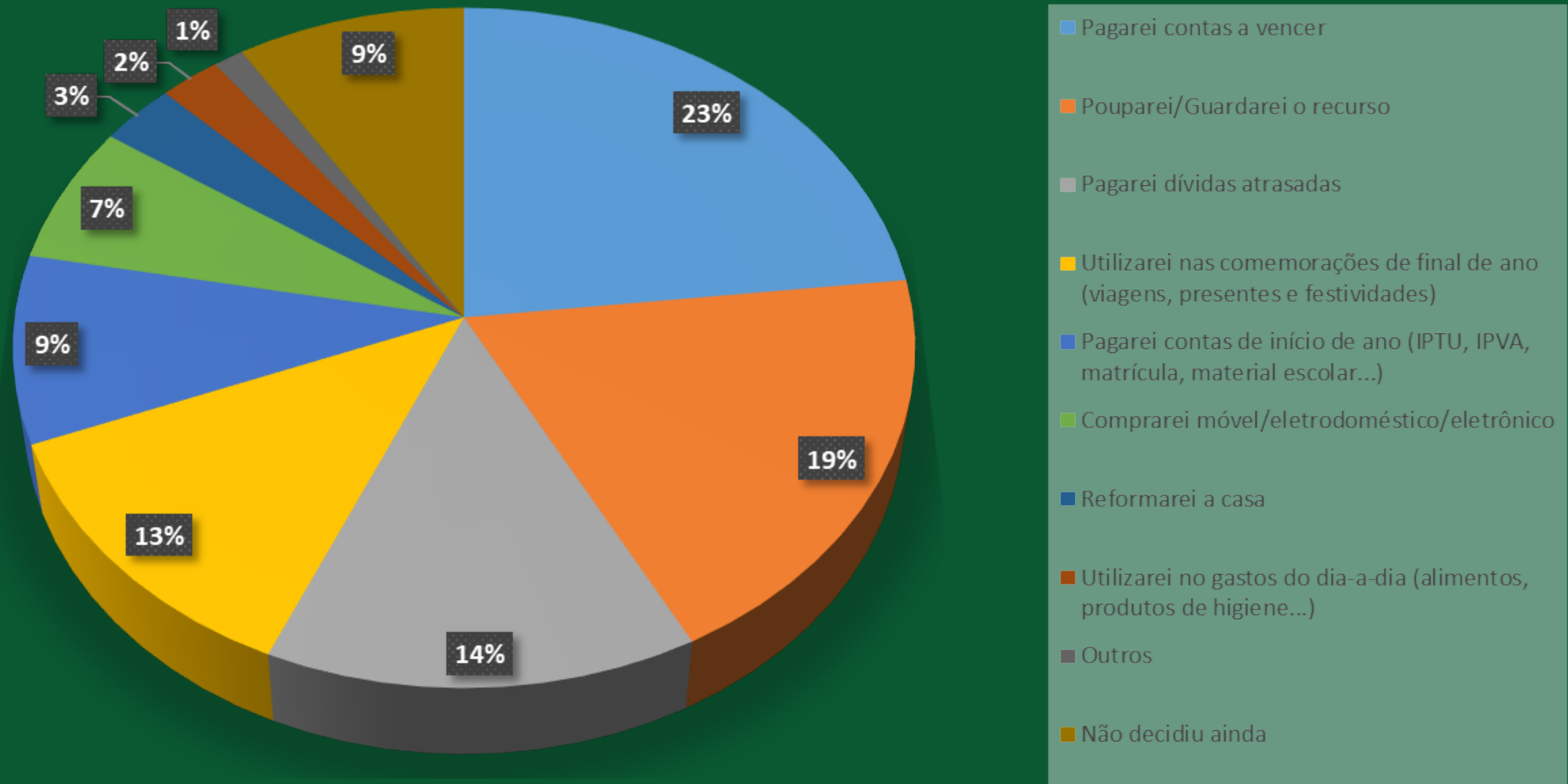
13º Salário



Você receberá 13º salário?



Como pretende utilizar o seu 13º salário?



QUADRO COMPARATIVO NATAL %

Municípios	% Daqueles que presentearão no Natal			% Daqueles que comemorarão no Natal		
	2023	2022 (estudo anterior)	2021 (estudo anterior)	2023	2022 (estudo anterior)	2021 (estudo anterior)
Bonito	70,45%	47,10%	21,70%	45,83%	42,60%	47,80%
Campo Grande	67,45%	55,70%	34,60%	50,00%	79,90%	43,40%
Corumbá/Ladário	74,91%	44,10%	70,10%	72,28%	61,80%	89,80%
Coxim	78,11%	45,40%	41,40%	47,55%	73,70%	60,40%
Dourados	73,41%	46,10%	47,20%	52,06%	75,20%	62,50%
Ponta Porã	73,78%	50,80%	54,50%	54,31%	78,20%	70,10%
Três Lagoas	66,67%	50,00%	48,90%	62,55%	68,80%	58,40%
Municípios pesquisados	71,83%	49,40%	45,40%	54,67%	72,90%	59,90%
MS	71,83%	49,40%	45,40%	54,67%	72,90%	59,90%

QUADRO COMPARATIVO NATAL VALOR MÉDIO COM PRESENTE E COMEMORAÇÃO

Municípios	Gastos médios com presentes de Natal		Gastos médios com comemorações de Natal	
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	390,96	414,51	313,82	209,64
Campo Grande	304,64	363,22	310,41	261,44
Corumbá/Ladário	225,38	408,59	174,30	366,07
Coxim	365,09	289,75	407,06	221,99
Dourados	237,01	359,21	179,51	269,09
Ponta Porã	425,92	390,45	384,85	284,28
Três Lagoas	404,63	369,47	301,61	275,49
Municípios pesquisados	333,36	361,13	294,69	268,31
MS	333,36	361,13	294,69	268,31

QUADRO COMPARATIVO NATAL MONTANTE COM PRESENTES E COMEMORAÇÕES

Municípios	Movimentação Natal - R\$ Milhões		Movimentação com presentes de Natal - R\$ Milhões		Movimentação com comemorações de Natal - R\$ Milhões	
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2023	2022 com reajuste de IPCA	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	4,91	3,33	3,23	2,29	1,69	1,05
Campor Grande	170,99	194,94	97,41	95,91	73,58	99,03
Corumbá/Ladário	20,91	28,82	11,97	12,78	8,93	16,04
Coxim	8,38	5,17	4,99	2,30	3,39	2,86
Dourados	31,55	43,41	20,53	19,54	11,03	23,87
Ponta Porã	25,72	20,67	15,44	9,75	10,27	10,93
Três Lagoas	29,57	24,14	17,40	11,92	12,17	12,23
Municípios pesquisados	322,79	301,38	192,96	143,76	129,82	157,62
MS	595,02	555,55	355,71	265,00	239,32	290,55

QUADRO COMPARATIVO ANO NOVO %

Municípios	% daqueles que comemorarão		
	2023	2022 (estudo anterior)	2021 (estudo anterior)
Bonito	79,55%	44,10%	29,30%
Campo Grande	93,81%	68,90%	35,40%
Corumbá/Ladário	94,40%	61,80%	93,20%
Coxim	80,38%	74,80%	58,10%
Dourados	94,01%	75,20%	53,20%
Ponta Porã	91,76%	75,00%	57,80%
Três Lagoas	83,52%	70,40%	59,20%
Municípios pesquisados	88,57%	70,40%	53,80%
MS	88,57%	70,40%	53,80%

QUADRO COMPARATIVO GASTO MÉDIO COM O ANO NOVO

Municípios	Gastos médios com comemorações	
	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	310,71	244,58
Campo Grande	323,49	277,66
Corumbá/Ladário	192,00	412,51
Coxim	398,83	241,89
Dourados	204,88	279,89
Ponta Porã	451,02	294,48
Três Lagoas	313,00	293,77
Municípios pesquisados	311,68	287,12
MS	311,68	287,12

QUADRO COMPARATIVO MONTANTE TOTAL ANO NOVO

Municípios	Movimentação R\$ Milhões comemorações de Ano Novo	
	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	2,90	1,26
Campo Grande	143,87	90,69
Corumbá/Ladário	12,85	18,08
Coxim	5,61	3,17
Dourados	22,72	24,83
Ponta Porã	20,34	10,85
Três Lagoas	16,86	13,34
Municípios pesquisados	222,46	162,89
MS	410,07	300,26

Objetivos da pesquisa

Natal e Ano Novo

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o Natal e Ano Novo.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 30/10 a 01/11 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF