

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Campo Grande - MS  
JANEIRO/2024

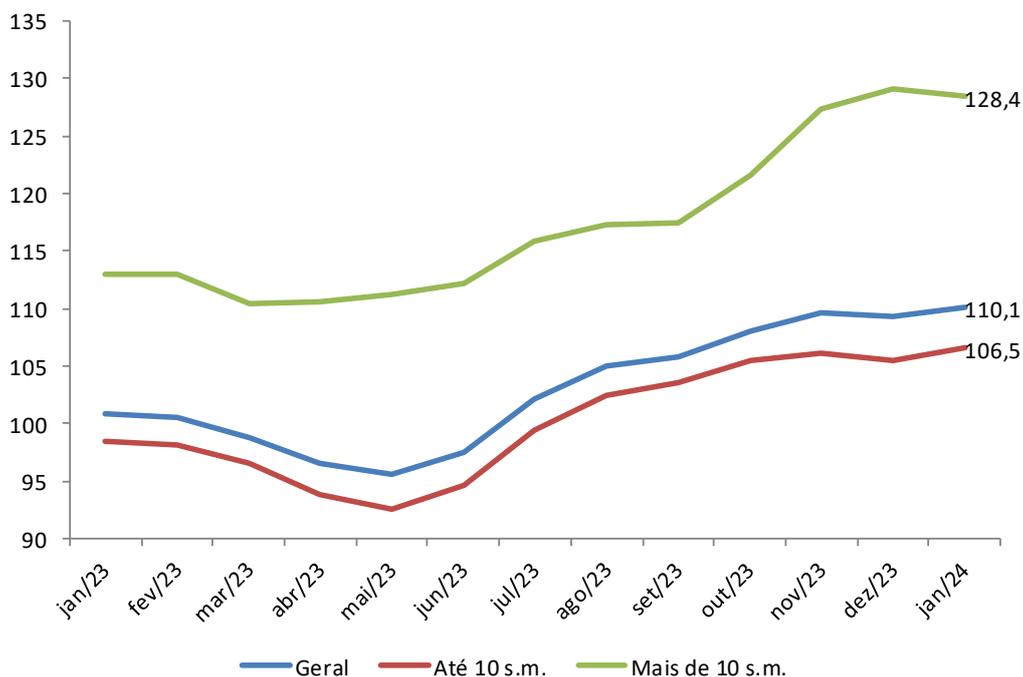
## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis .....    | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

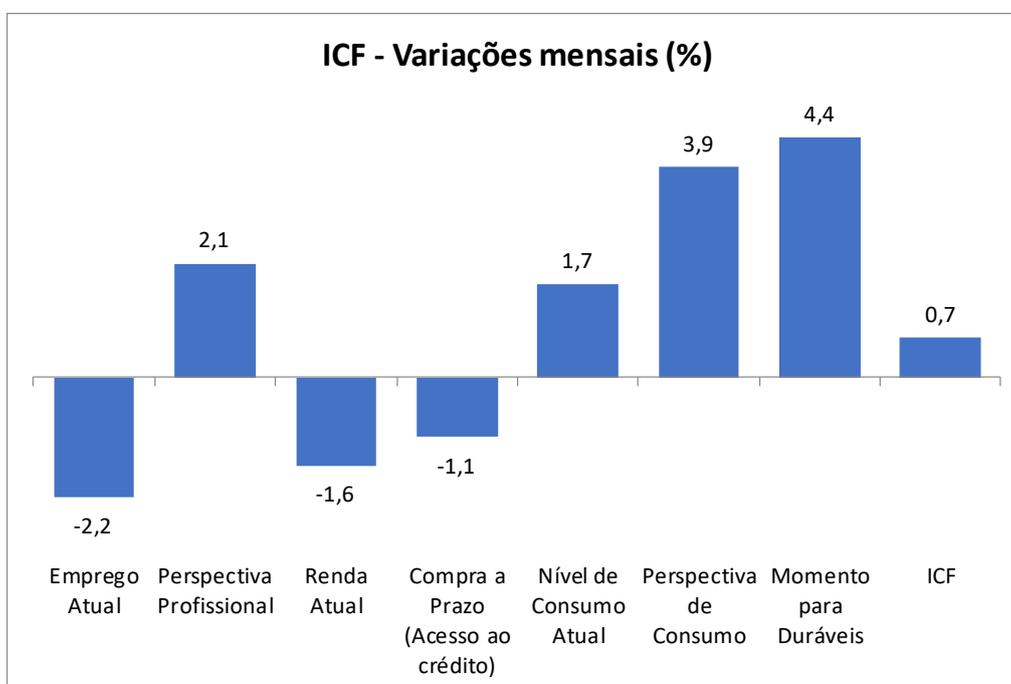
|              | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| janeiro/2023 | 100,8 | 98,5        | 113,0           |
| fevereiro    | 100,6 | 98,2        | 113,0           |
| março        | 98,8  | 96,5        | 110,4           |
| abril        | 96,6  | 93,8        | 110,6           |
| maio         | 95,6  | 92,5        | 111,3           |
| junho        | 97,5  | 94,6        | 112,2           |
| julho        | 102,2 | 99,5        | 115,9           |
| agosto       | 104,9 | 102,5       | 117,4           |
| setembro     | 105,8 | 103,6       | 117,4           |
| outubro      | 108,1 | 105,4       | 121,6           |
| novembro     | 109,7 | 106,2       | 127,4           |
| dezembro     | 109,3 | 105,4       | 129,2           |
| janeiro/2024 | 110,1 | 106,5       | 128,4           |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |              |                 |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m.  | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | -2,2                  | -2,4         | -1,3            |
| Perspectiva Profissional           | 2,1                   | 2,5          | --              |
| Renda Atual                        | -1,6                  | -0,8         | -4,9            |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -1,1                  | -1,4         | 0,0             |
| Nível de Consumo Atual             | 1,7                   | 3,3          | -4,1            |
| Perspectiva de Consumo             | 3,9                   | 4,3          | 1,9             |
| Momento para Duráveis              | 4,4                   | 3,9          | 6,5             |
| <b>ICF</b>                         | <b>0,7</b>            | <b>1,0</b>   | <b>-0,6</b>     |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>110,1</b>          | <b>106,5</b> | <b>128,4</b>    |

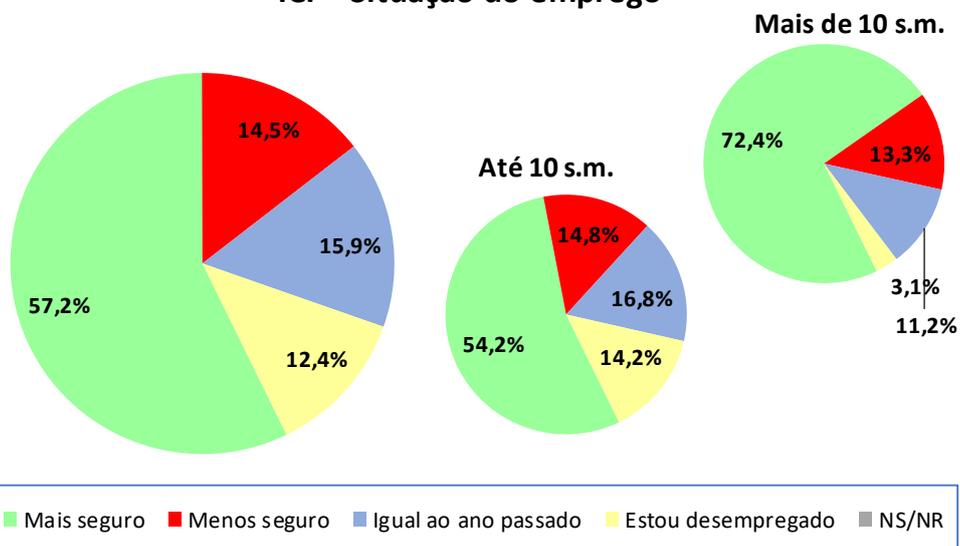


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

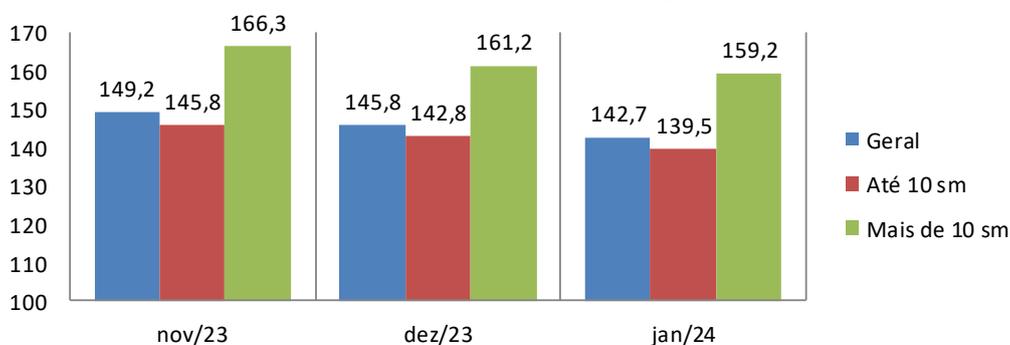
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 57,2         | 54,2            | 72,4                |
| Menos seguro         | 14,5         | 14,8            | 13,3                |
| Igual ao ano passado | 15,9         | 16,8            | 11,2                |
| Estou desempregado   | 12,4         | 14,2            | 3,1                 |
| NS/NR                | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>142,7</b> | <b>139,5</b>    | <b>159,2</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 149,2  | 145,8  | 142,7  |
| Até 10 sm                 | 145,8  | 142,8  | 139,5  |
| Mais de 10 sm             | 166,3  | 161,2  | 159,2  |

### ICF - Situação do emprego

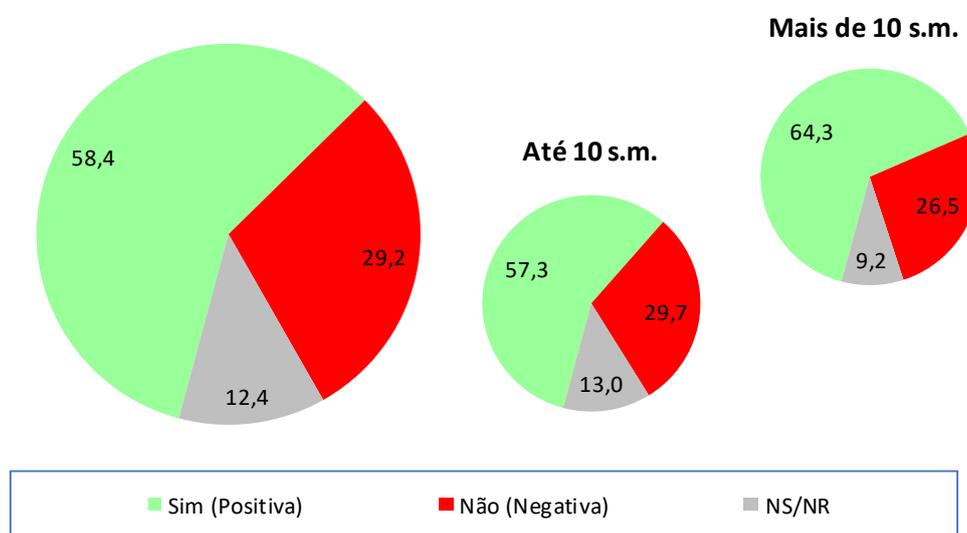


## 2. Perspectiva profissional

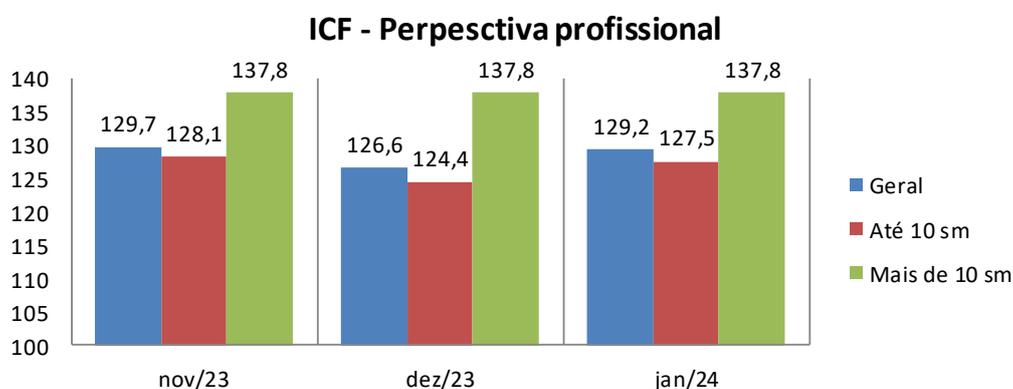
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 58,4         | 57,3            | 64,3                |
| Não (Negativa)           | 29,2         | 29,7            | 26,5                |
| NS/NR                    | 12,4         | 13,0            | 9,2                 |
| <b>Índice</b>            | <b>129,2</b> | <b>127,5</b>    | <b>137,8</b>        |

### ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 129,7  | 126,6  | 129,2  |
| Até 10 sm                      | 128,1  | 124,4  | 127,5  |
| Mais de 10 sm                  | 137,8  | 137,8  | 137,8  |

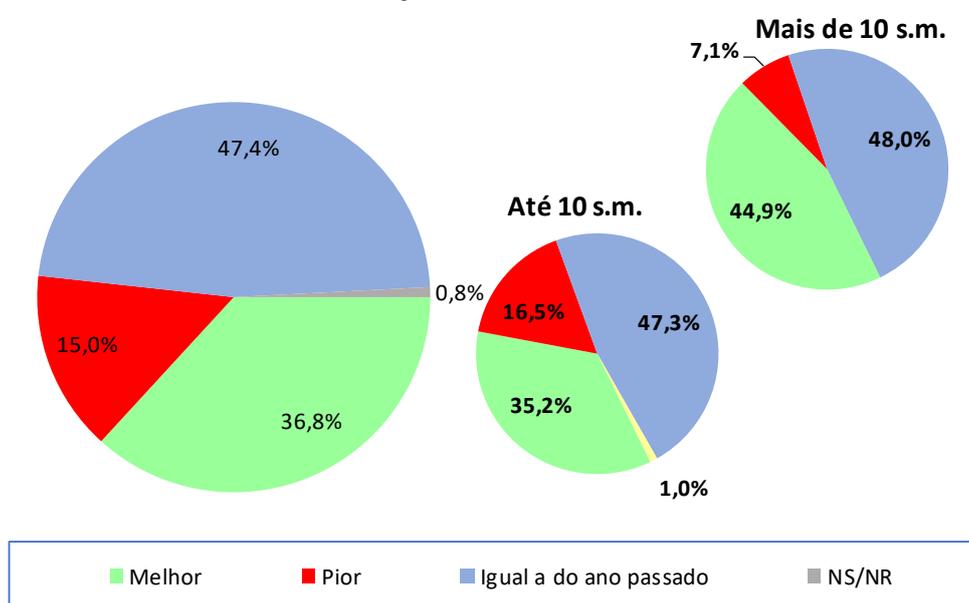


### 3. Avaliação da renda atual

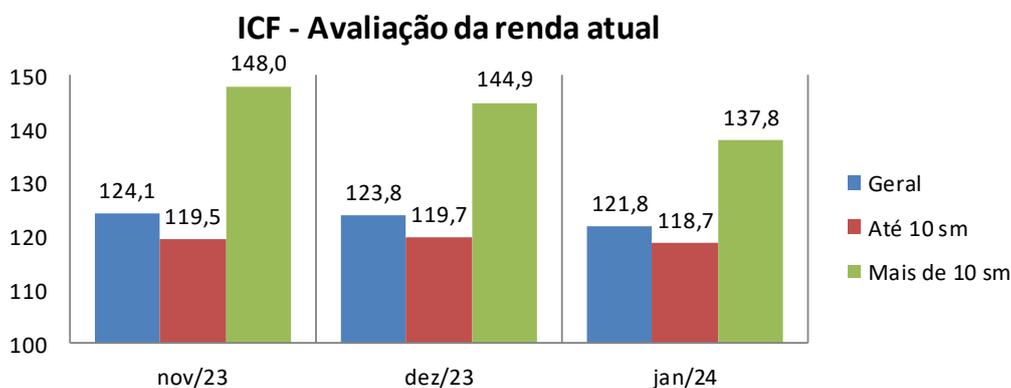
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual            | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 36,8         | 35,2            | 44,9                |
| Pior                   | 15,0         | 16,5            | 7,1                 |
| Igual a do ano passado | 47,4         | 47,3            | 48,0                |
| NS/NR                  | 0,8          | 1,0             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>121,8</b> | <b>118,7</b>    | <b>137,8</b>        |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 124,1  | 123,8  | 121,8  |
| Até 10 sm                      | 119,5  | 119,7  | 118,7  |
| Mais de 10 sm                  | 148,0  | 144,9  | 137,8  |

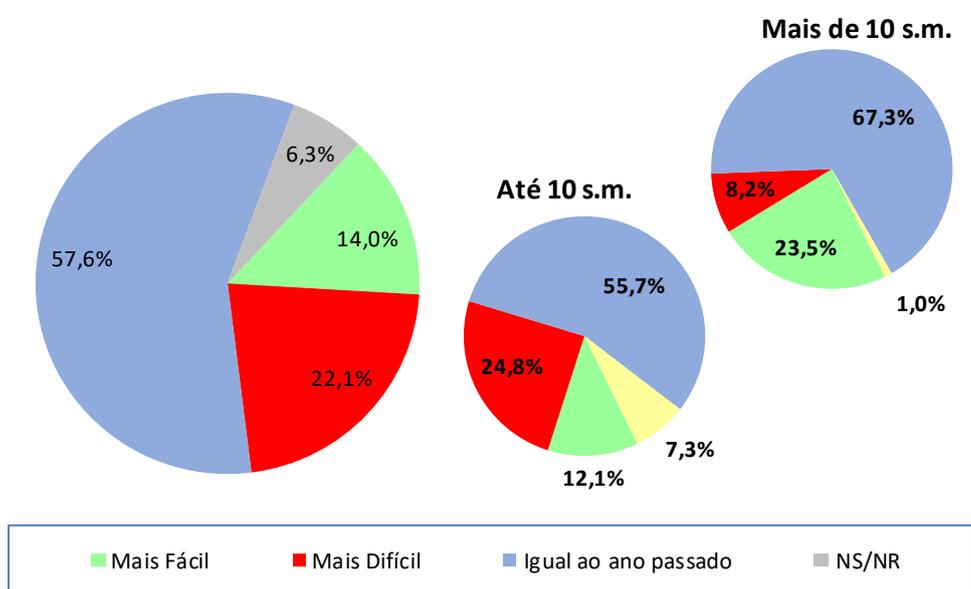


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

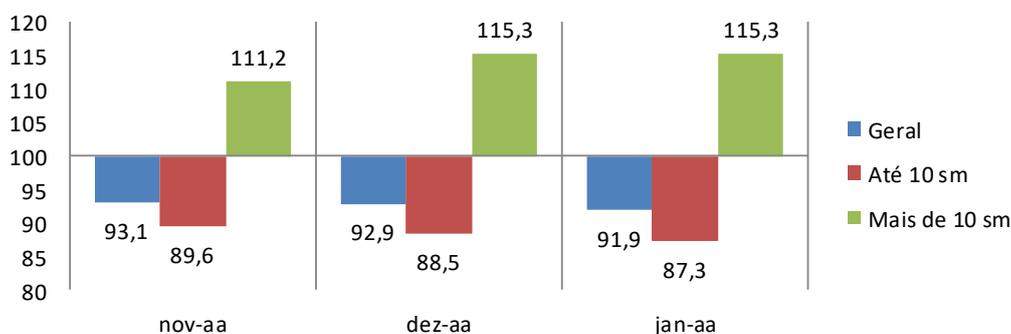
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 14,0        | 12,1            | 23,5                |
| Mais Difícil         | 22,1        | 24,8            | 8,2                 |
| Igual ao ano passado | 57,6        | 55,7            | 67,3                |
| NS/NR                | 6,3         | 7,3             | 1,0                 |
| <b>Índice</b>        | <b>91,9</b> | <b>87,3</b>     | <b>115,3</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 93,1   | 92,9   | 91,9   |
| Até 10 sm                                  | 89,6   | 88,5   | 87,3   |
| Mais de 10 sm                              | 111,2  | 115,3  | 115,3  |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

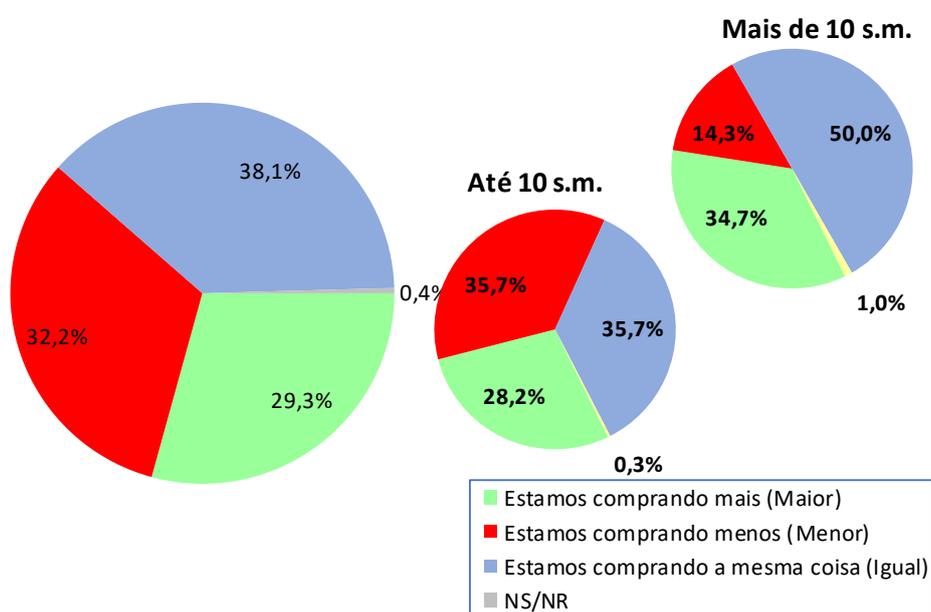


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

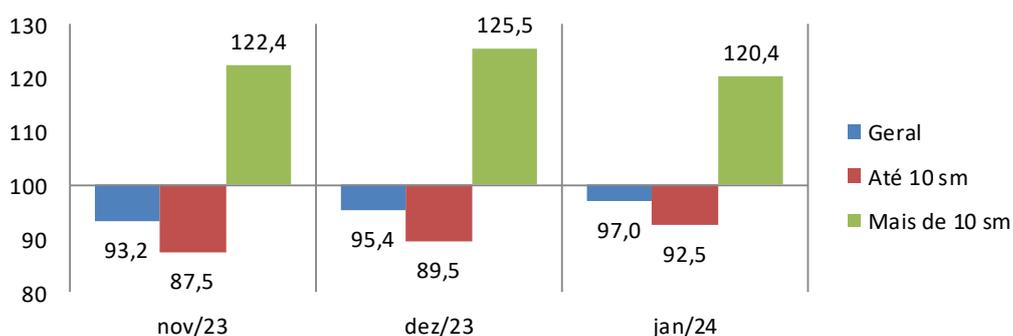
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 29,3        | 28,2            | 34,7                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 32,2        | 35,7            | 14,3                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 38,1        | 35,7            | 50,0                |
| NS/NR                                   | 0,4         | 0,3             | 1,0                 |
| <b>Índice</b>                           | <b>97,0</b> | <b>92,5</b>     | <b>120,4</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 93,2   | 95,4   | 97,0   |
| Até 10 sm  | 87,5   | 89,5   | 92,5   |
| Mais de 10 sm                                    | 122,4  | 125,5  | 120,4  |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

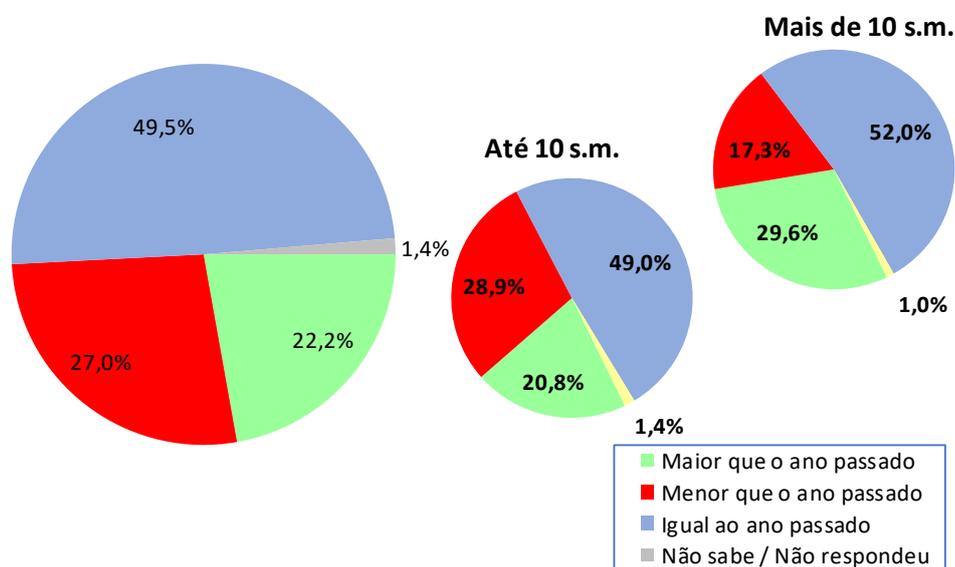


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

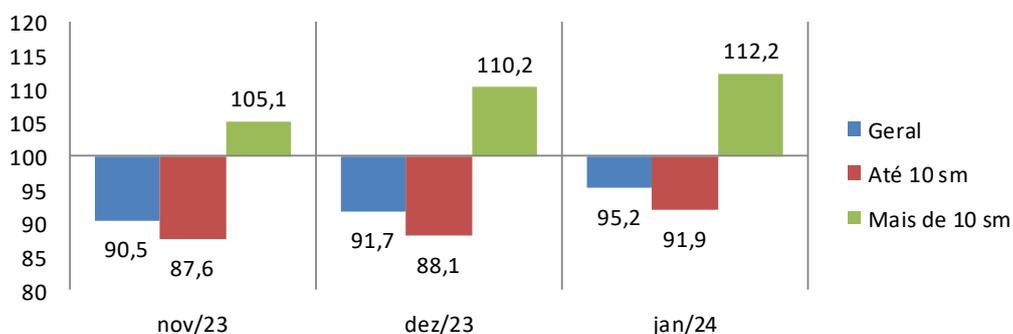
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 22,2      | 20,8            | 29,6                |
| Menor que o ano passado  | 27,0      | 28,9            | 17,3                |
| Igual ao ano passado     | 49,5      | 49,0            | 52,0                |
| Não sabe / Não respondeu | 1,4       | 1,4             | 1,0                 |
| Índice                   | 95,2      | 91,9            | 112,2               |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 90,5   | 91,7   | 95,2   |
| Até 10 sm                    | 87,6   | 88,1   | 91,9   |
| Mais de 10 sm                | 105,1  | 110,2  | 112,2  |

### ICF - Perspectiva de consumo

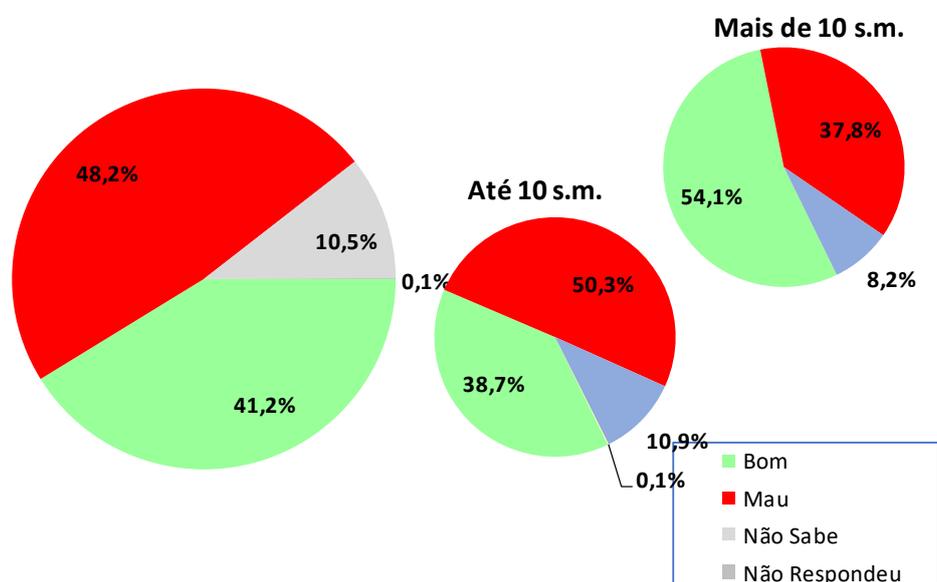


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

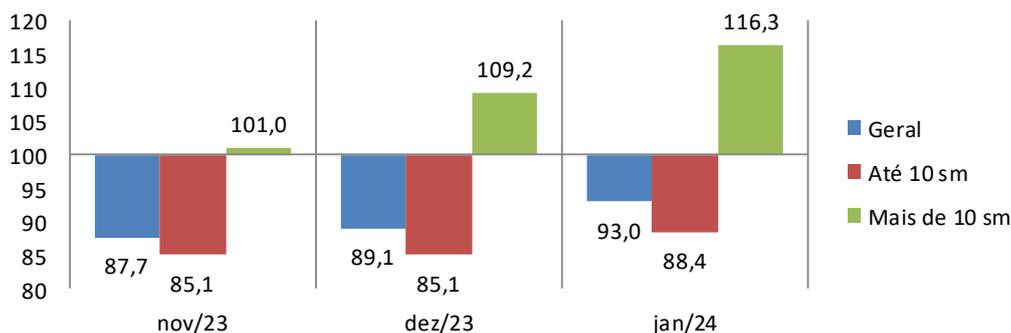
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 41,2        | 38,7            | 54,1                |
| Mau                   | 48,2        | 50,3            | 37,8                |
| Não Sabe              | 10,5        | 10,9            | 8,2                 |
| Não Respondeu         | 0,1         | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>93,0</b> | <b>88,4</b>     | <b>116,3</b>        |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | nov/23 | dez/23 | jan/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 87,7   | 89,1   | 93,0   |
| Até 10 sm  | 85,1   | 85,1   | 88,4   |
| Mais de 10 sm                                      | 101,0  | 109,2  | 116,3  |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de janeiro/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de dezembro/2023.