

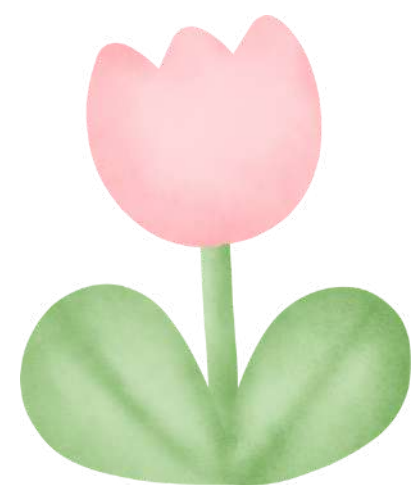
Intenção de consumo Páscoa 2025 Campo Grande



PERSPECTIVAS



**MELHORES QUE ANO ANTERIOR, OS CONSUMIDORES
PRETENDEM COMPRAR MAIS E COMEMORAR MAIS EM
2025, PORÉM OS GASTOS MÉDIOS ESTÃO MENORES.**



Movimentação total



Comemoração + Presente

R\$ 99,24 Milhões

8% maior que no ano anterior

Gasto Médio Total

R\$ 339,37



Movimento referente a Pascoa 2025

Ovos/chocolates

Movimentação
R\$ 47,6 Milhões

Gasto Médio
R\$ 152,96

65,71% irão
comprar

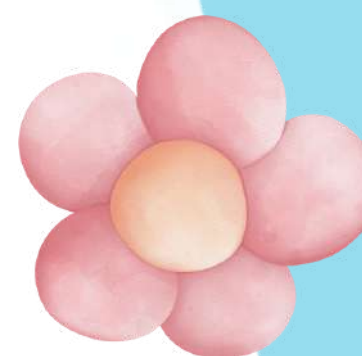


Comemorações

Movimentação
R\$ 51,5 Milhões

Gasto Médio
R\$ 186,41

58,38% irão
comemorar



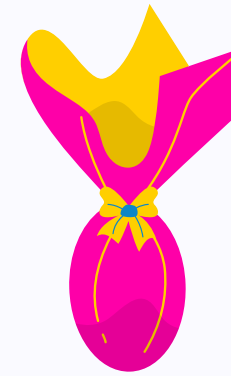
Você Pretende comprar
ovos de Páscoa ou
similares?

66% Sim

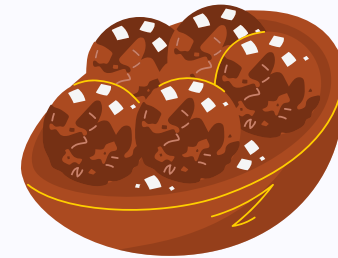
34% Não



O que comprarão ?



Ovo de Pascoa
64%



Ovos Caseiros
25%



Caixa de
Bombons
25%



Cesta café/Cesta de
chocolate
3%



Pretende fazer
1%

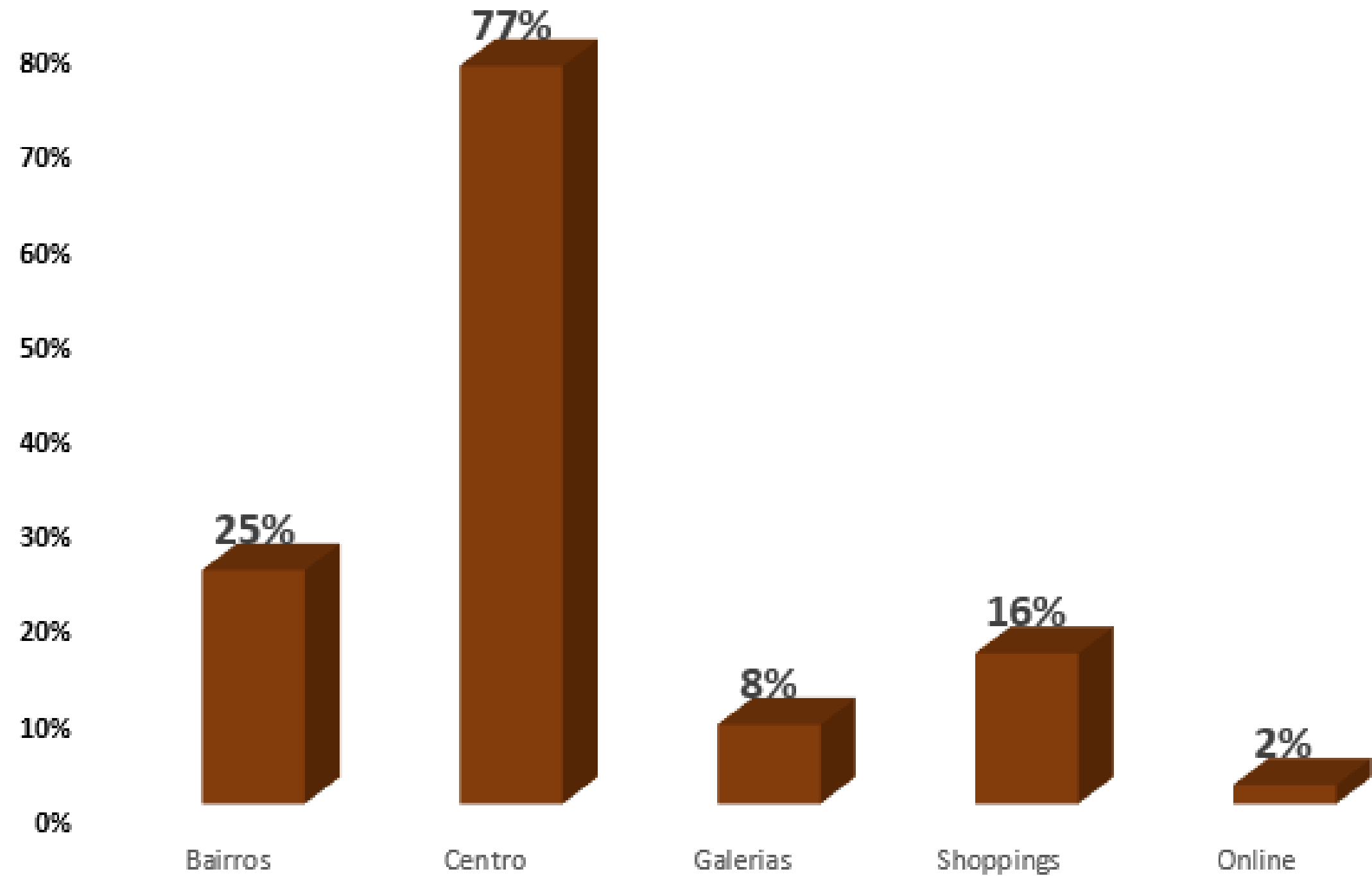


Ovo/Chocolate
organico
2%

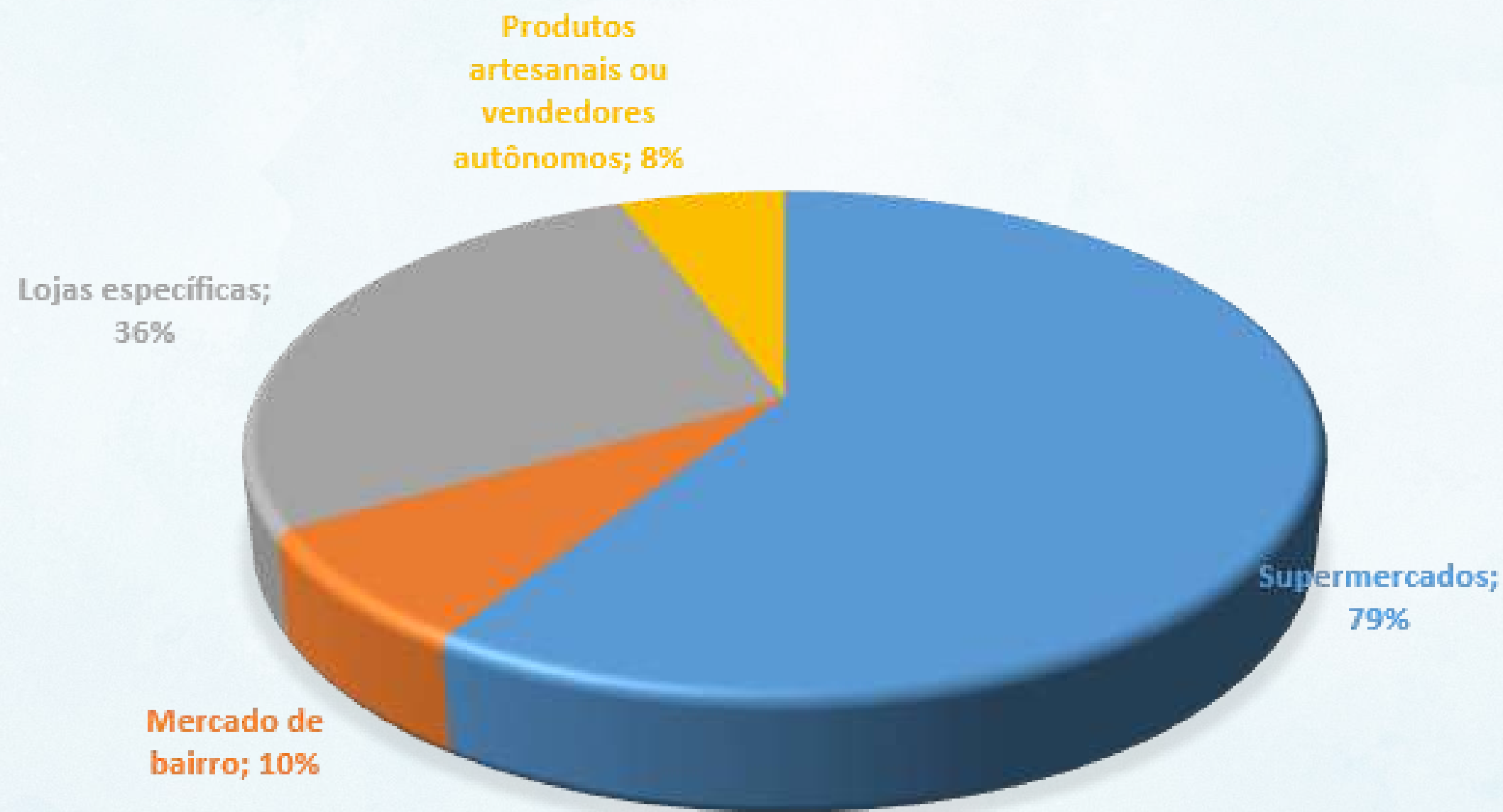
Como escolhem o que comprar?



Onde irão comprar ?



Qual o tipo de loja você costuma efetuar suas compras de Páscoa?



Fatores definitivos Para realizarem as compras?



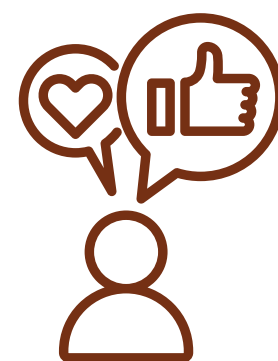
Desconto no pagamento à vista
83%



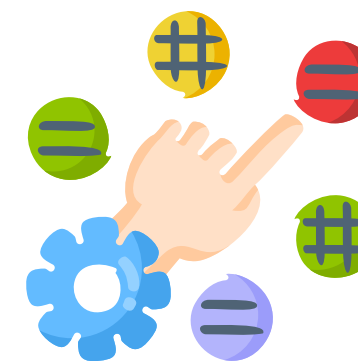
Parcelamento com cartão
23%



Parcelamento crediário de Loja
1%



Atendimento 5%



Variedade
4%

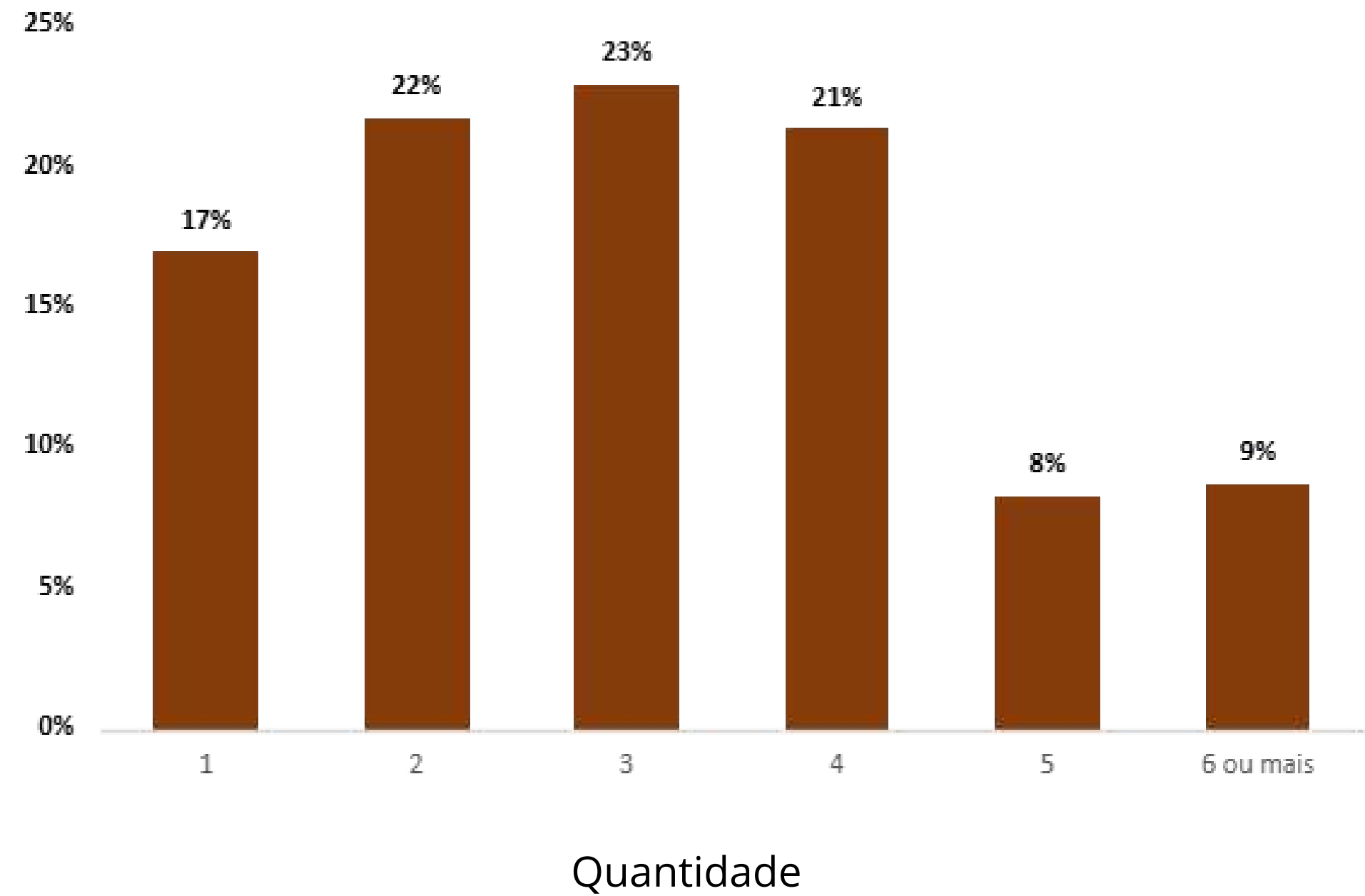


Outros
3%

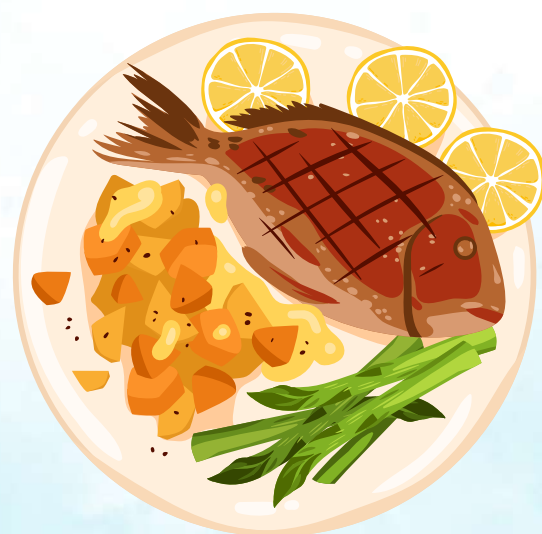
Quantos ovos/chocolates pretende comprar?



%



O Consumidor irá comemorar a Páscoa 2025?

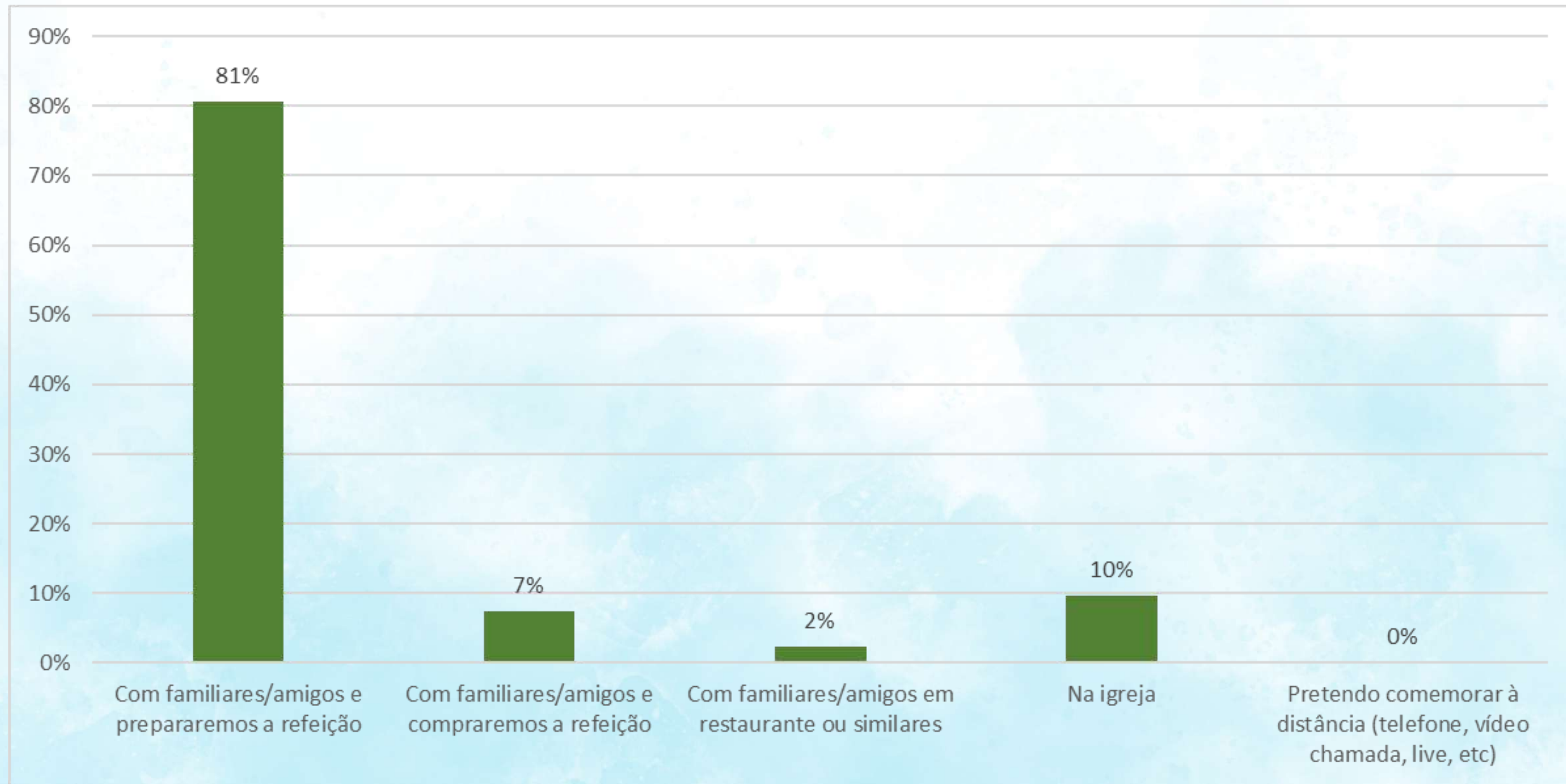


SIM 58%

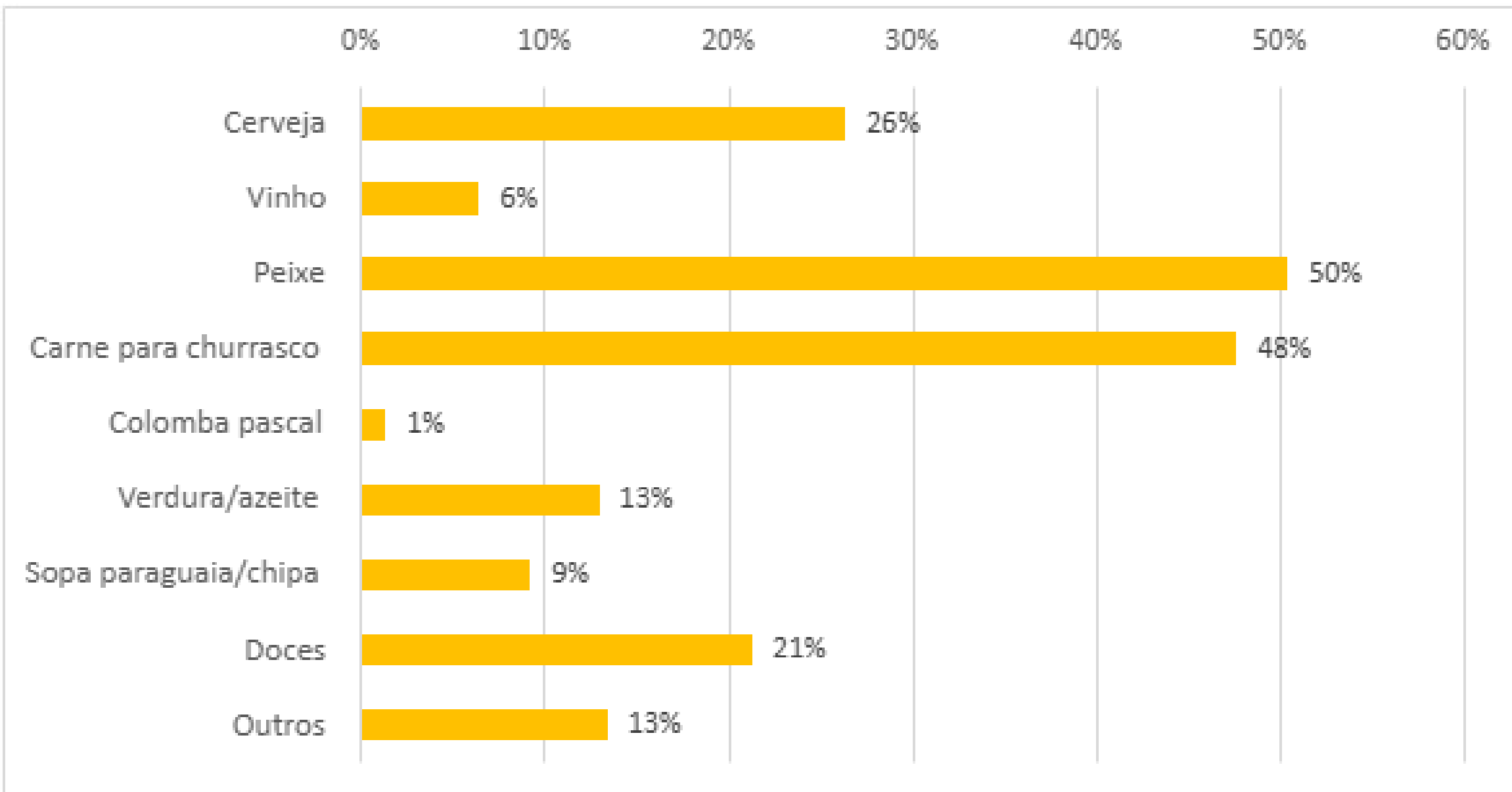


NÃO 42%

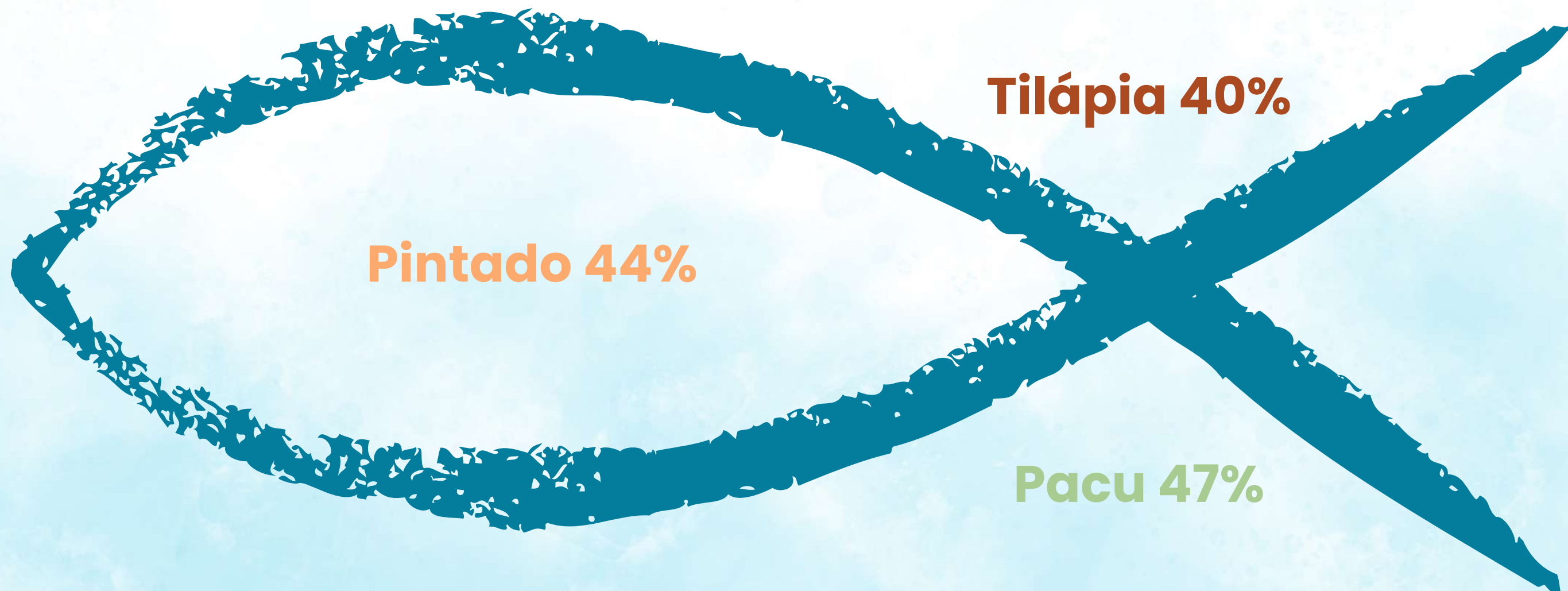
Como será a comemoração da Páscoa?



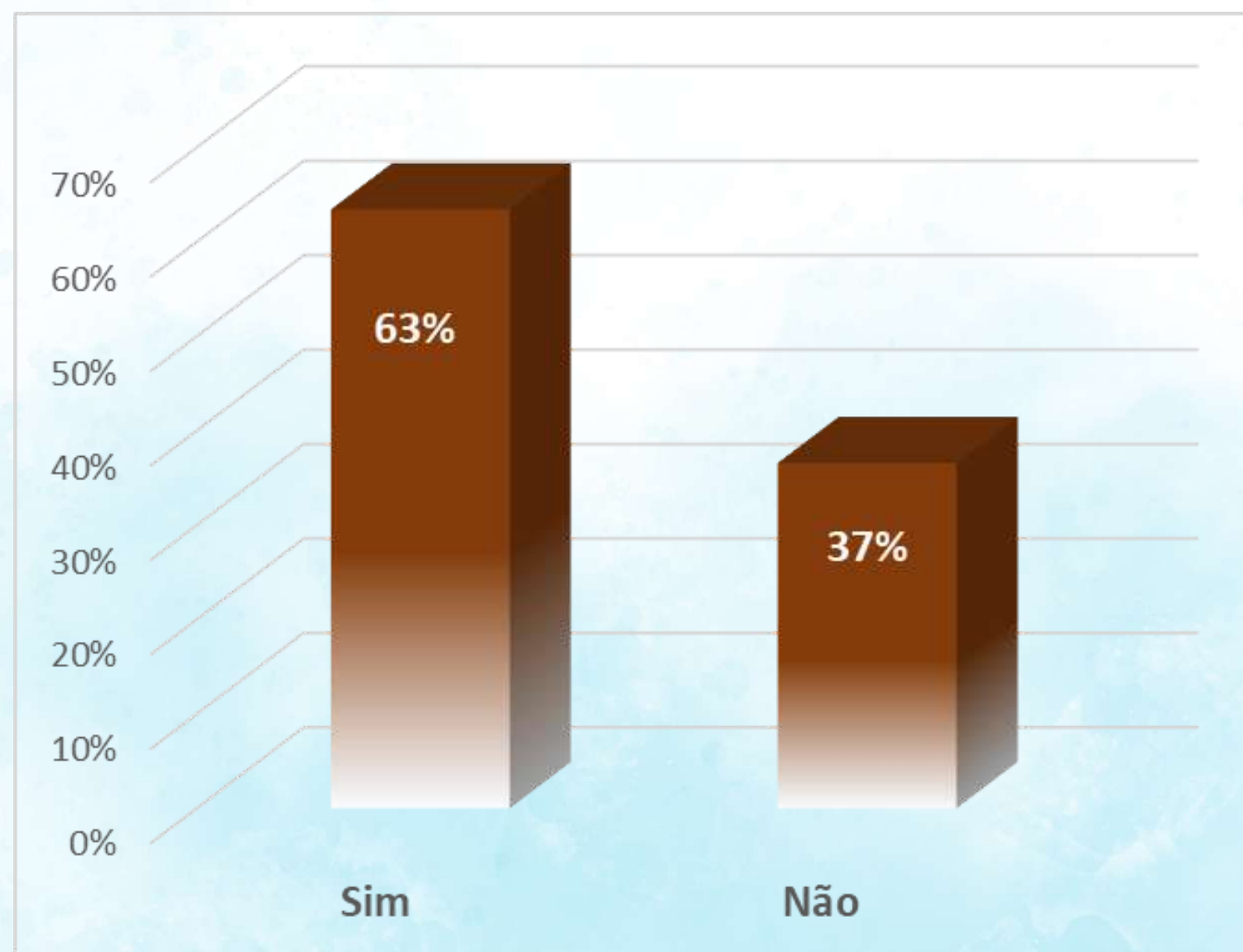
O que não pode faltar em sua compra de Páscoa Para comemoração?



**78% daqueles que irão comerar,
irão consumir Peixe**



Você fará Pesquisa de Preço Para efetuar compras de Páscoa?



Como será sua Pesquisa de Preço?



Online 51%



Presencialmente 71%

Comparativo	% Daqueles que Presentearão			% Daqueles que comemorarão		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Bonito	82,95%	61,36%	51,89%	88,21%	60,98%	45,83%
Campo Grande	65,71%	57,81%	59,38%	58,38%	54,17%	58,59%
Corumbá/Ladário	70,79%	65,92%	63,81%	86,22%	65,54%	82,84%
Coxim	72,45%	49,81%	48,87%	68,07%	63,77%	59,77%
Dourados	61,05%	65,92%	59,18%	65,46%	76,03%	65,54%
Ponta Porã	67,79%	68,16%	54,31%	47,13%	73,41%	59,93%
Três Lagoas	69,29%	44,57%	56,93%	29,66%	38,20%	48,69%
Municípios pesquisados	69,73%	59,01%	56,53%	63,12%	61,28%	60,11%
MS	69,73%	59,01%	56,53%	63%	61,28%	60,11%

Comparativo	Gasto médio com Presente			Gasto médio com comemoração		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Bonito	R\$ 209,25	R\$ 204,94	R\$ 173,17	R\$ 228,28	R\$ 218,32	R\$ 171,02
Campo Grande	R\$ 152,96	R\$ 140,32	R\$ 156,88	R\$ 186,41	R\$ 178,28	R\$ 183,12
Corumbá/Ladário	R\$ 145,24	R\$ 161,65	R\$ 128,96	R\$ 249,30	R\$ 238,43	R\$ 117,34
Coxim	R\$ 178,91	R\$ 188,83	R\$ 158,37	R\$ 264,49	R\$ 252,96	R\$ 148,22
Dourados	R\$ 193,71	R\$ 174,86	R\$ 158,91	R\$ 186,46	R\$ 178,33	R\$ 175,58
Ponta Porã	R\$ 179,01	R\$ 156,73	R\$ 135,50	R\$ 204,32	R\$ 195,41	R\$ 168,69
Três Lagoas	R\$ 274,32	R\$ 218,91	R\$ 145,76	R\$ 236,29	R\$ 225,98	R\$ 154,76
Municípios pesquisados	R\$ 188,89	R\$ 173,72	R\$ 150,80	R\$ 214,37	R\$ 205,02	R\$ 158,85
MS	R\$ 188,89	R\$ 173,72	R\$ 150,80	R\$ 214,37	R\$ 205,02	R\$ 158,85

	Movimentação financeira com Presente			Movimentação financeira com comemoração		
Comparativo	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Bonito	R\$ 2.034.388	R\$ 1.473.904	R\$ 1.053.210	R\$ 2.360.111	R\$ 1.560.474	R\$ 918.659
Campo Grande	R\$ 47.653.002	R\$ 38.456.243	R\$ 44.158.073	R\$ 51.588.995	R\$ 45.779.556	R\$ 50.867.261
Corumbá/Ladário	R\$ 7.290.436	R\$ 7.556.025	R\$ 5.834.826	R\$ 15.242.826	R\$ 11.081.728	R\$ 6.892.561
Coxim	R\$ 2.269.141	R\$ 1.646.531	R\$ 1.354.950	R\$ 3.151.619	R\$ 2.824.041	R\$ 1.550.970
Dourados	R\$ 13.952.009	R\$ 13.598.514	R\$ 11.094.676	R\$ 14.400.283	R\$ 15.995.653	R\$ 13.576.836
Ponta Porã	R\$ 5.964.007	R\$ 5.250.719	R\$ 3.616.670	R\$ 4.732.828	R\$ 7.050.046	R\$ 4.968.112
Três Lagoas	R\$ 12.259.949	R\$ 6.293.038	R\$ 5.352.373	R\$ 4.520.498	R\$ 5.568.312	R\$ 4.860.055
Municípios pesquisados	R\$ 106.136.603	R\$ 82.607.052	R\$ 68.694.910	R\$ 109.045.194	R\$ 101.247.791	R\$ 76.944.670
MS	R\$ 195.650.938	R\$ 152.276.846	R\$ 126.631.371	R\$ 201.012.600	R\$ 186.638.961	R\$ 141.838.879

Diferença Valor Total (Presente + Comemoração) 2024 x 2025	Valor total 2025	Valor total 2024	Diferença 2024/2025
Bonito	R\$ 4.394.498	R\$ 3.220.471	36%
Campo Grande	R\$ 99.241.997	R\$ 92.140.292	8%
Corumbá/Ladário	R\$ 22.533.261	R\$ 18.774.963	20%
Coxim	R\$ 5.420.761	R\$ 4.605.910	18%
Dourados	R\$ 28.352.292	R\$ 32.632.055	-13%
Ponta Porã	R\$ 10.696.835	R\$ 13.707.182	-22%
Três Lagoas	R\$ 16.780.447	R\$ 14.135.236	19%
Municípios pesquisados	R\$ 215.181.797	R\$ 200.739.684	7%
MS	R\$ 396.663.538	R\$ 370.041.119	7%

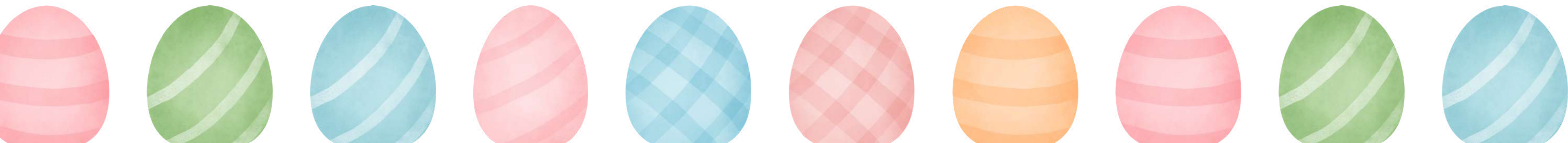
Objetivos da Pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para a Páscoa de 2025.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1982 pessoas.

PERÍODO DE CAMPO -10 /03 a 15/03 de 2025, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas.



Realização:



Parceiros:

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Cleiton Lopes - Tempus Consultoria

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Apoio:

